

TUGAS AKHIR



UNIVERSITAS ANDALAS

**PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI MEDIA BAURAN
PROMOSI PADA PT PLN (PERSERO) UP3 TANJUNG PRIOK JAKARTA
UTARA**

*Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Ahli Madya Program
Studi Diploma III Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas*

Oleh:

AULIA SASHI KIRANA
2000512026

Dosen Pembimbing

Dra. Leli Sumarni, MS, MSi
196212041987032001

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
PROGRAM DIPLOMA III
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

ABSTRAK

Promosi dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan daya tarik pelanggan, yang berpengaruh dalam peningkatan volume penjualan. Salah satu cara paling efektif dalam mempromosikan produk atau jasa adalah dengan menggunakan media *digital marketing*. PT PLN (Persero) UP3 Tanjung Priok Jakarta Utara merupakan salah satu dari sekian banyak perusahaan yang memanfaatkan media *digital marketing* dalam melakukan promosi produk dan layanan. Media *digital marketing* yang digunakan adalah website, social media, dan aplikasi PLN MOBILE.

Metode yang digunakan penulis selama magang di PT PLN (Persero) UP3 Tanjung Priok Jakarta dengan menggunakan metode kualitatif, wawancara, dan observasi. Tujuan penelitian dalam kegiatan magang untuk tugas akhir ini adalah untuk mengetahui cara mempromosikan produk dan layanan melalui media *digital marketing*.

Penggunaan *digital marketing* sebagai media bauran promosi yang dilakukan oleh PT PLN (Persero) UP3 Tanjung Priok Jakarta Utara memiliki kelebihan dan kekurangan. Kelebihan yang dimiliki yaitu semua orang dapat mengakses seluruh informasi pada setiap media *digital marketing* PT PLN (Persero) UP3 Tanjung Priok. Sedangkan kekurangan yang dimiliki yaitu terdapat media *digital marketing* yang kurang *up to date* mengenai penyebaran informasi dan juga mengalami *error system* saat terjadinya *traffic*.

Kata kunci: Promosi dan *Digital Marketing*.