

## DAFTAR PUSTAKA

- (2022). Retrieved from Portal PLN: <https://portal.pln.co.id/>
- (2023, maret 10). Retrieved from APJII: <https://apjii.or.id/berita/d/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Ayesha, I., Pratama, I. W., Hasan, S., & dkk. (2022). In *DIGITAL MARKETING* (p. 18). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI: Padang.
- Chaffey, D., & Chadwick, F. E. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice. Sixth Edition*. Pearson: United Kingdom.
- Chaffey, D., & Smith, P. (2017). *Digital Marketing Excellence: Planning, Optimizing and Integrating Online Marketing*. Taylor & Francis: United Kingdom.
- Chakti, A. G. (2019). *The Book of Digital Marketing*. Media Perkasa: Makassar.
- Dharmmesta, B. S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. BPF: Yogyakarta.
- Firdaus, M. (2008). *Manajemen Agribisnis*. Bumi Aksara: Jakarta.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.
- Kotler, & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Penerbit Prenhalindo: Jakarta.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. Pearson Prectice Hall: New Jersey.
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat: Jakarta.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama*. Mitra Wacana Media: Jakarta.
- Sanjaya, R., & Tarigan, J. (2009). *Creative Digital Marketing Teknologi Berbiaya Murah, Inovatif, Dan Berdaya Hasil Gemilang*. PT Alex Media Komputindo: Jakarta.
- Setiawan, G. (2004). *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan*. Remaja Rosdakarya Offset: Bandung.

Sumarwan, U. (2015). *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. IPB Pres: Bogor.

Suryadi, D. (2011). *Promosi Efektif "Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan"*. PT. Suka Buku: Jakarta.

Tjiptono , F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Penerbit Andi: Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi III*. CV. Andi Offset: Yogyakarta.

Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing: Jawa Timur.

Tresnawati, & Prasetyo. (2018). *Pemetaan Konten Promosi Digital Bisnis Kuliner Kika's Catering di Media Sosial. Profesi Humas, Volume 3, 103*.

Usman, N. (2002). *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. PT Raja Gravindo Persada: Jakarta.

Wati , A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2019). *Digital Marketing*. Edulitera: Malang.

