

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Di dalam penelitian ini, terdapat empat variabel yang digunakan yaitu Atmosfer Toko, Kelengkapan Produk, Lokasi dan Keputusan Pembelian. Penelitian ini menggunakan data primer, karena dalam pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner dengan menggunakan *Google Form*. Pengumpulan data dikumpulkan secara langsung kepada responden yang sesuai dengan kriteria yang sudah ditetapkan. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 214 orang konsumen Aciak Mart di Kota Padang. Berdasarkan pembahasan dan penjelasan yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan :

1. Atmosfer Toko memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Suasana toko yang baik akan mampu menarik perhatian konsumen untuk mengunjungi toko tersebut dan akan terjadinya suatu aktivitas pembelian di tokonya yang berdampak kepada keputusan pembelian dan menjadi keuntungan tersendiri bagi Aciak Mart.
2. Kelengkapan Produk memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian . hal ini berarti lengkapnya produk di toko nya akan berdampak kepada konsumen untuk melakukan tindakan pembelian di Aciak Mart.
3. Lokasi memiliki hubungan yang positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini menandakan penempatan lokasi

strategis itu salah satu faktor terpenting dalam mendirikan usaha toko baik individu atau organisasi, ketika letak lokasi yang strategis akan memudahkan konsumen untuk mengunjungi lokasi toko tersebut dan akan berdampak kepada keputusan pembelian konsumen dan sekaligus berdampak kepada peningkatan penjualan tersendiri bagi Aciak Mart.

## 5.2. Implikasi Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi penting bagi pihak Aciak Mart untuk meningkatkan kuantitas penjualan terhadap produknya diantaranya sebagai berikut :

1. Rata-rata terendah didapat dari deskriptif variabel atmosfer toko terhadap keputusan pembelian pada pernyataan “pencahayaan toko di Aciak Mart terang” dan “Aciak Mart selalu memutar musik yang membuat konsumen nyaman saat berbelanja”. Hal ini menandakan bahwa pengaruh cahaya toko dan membuat konsumen nyaman saat berbelanja salah satu faktor penting dalam menjalankan bisnis. bagi konsumen, untuk memutuskan pembelian di suatu toko bisa dilihat dari segi pencahayaan toko dan adanya musik yang enak didengar. Apabila toko memiliki pencahayaan yang kurang dan tidak adanya musik pada toko Aciak Mart, maka konsumen tidak akan memutuskan berbelanja di Aciak Mart yang mengakibatkan Aciak Mart mengalami penjualannya. Bagi Pihak Aciak Mart, yang harus dilakukan dari Aciak Mart sendiri adalah menambahkan tingkat pencahayaan dan selalu memutar musik yang membuat konsumen

merasa nyaman. Apabila hal tersebut dilakukan dengan terorganisir maka akan timbulnya keputusan pembelian bagi konsumen yang mengakibatkan tingkat penjualan bagi pihak Aciak Mart.

2. Rata-rata terendah diperoleh dari deksriptif variabel kelengkapan produk terhadap keputusan pembelian pada pernyataan “Aciak Mart menjual produk dengan merek produk yang berbeda- beda dan “Aciak Mart menjual produk berkualitas ditokonya”. Hal ini menandakan bahwa menjual produk dengan merek produk yang berbeda-beda dan menjual produk berkualitas merupakan salah satu faktor penting dalam menumbuhkan keinginan berbelanja konsumen dan menjadi membeli produk di 7 gerai Aciak Mart kota padang. bagi konsumen, untuk memutuskan dimana ingin membeli produk hal paling dilihat yaitu banyaknya produk dengan merek produk yang berbeda-beda dan produk yang dijual Aciak Mart berkualitas. Apabila aciak mart menjual produk yang sama dan tidak menjual produk yang berkualitas maka konsumen tidak ingin berbelanja di gerai Aciak Mart kota padang. bagi pihak Aciak Mart, yang harus dilakukan adalah dengan menambahkan produk dengan merek produk yang berbeda dan memilih produk berkualitas untuk dijual nya. Jika hal tersebut dilakukan dengan terorganisir dengan baik maka akan berdampak kepada penjualan toko Aciak Mart.
3. Penelitian ini menemukan bahwa Atmosper Toko berhubungan positif dan berpengaruh secara positif terhadap keputusan

pembelian. Hal ini menandakan bahwa suasana toko yang baik akan mempengaruhi peningkatan penjualan Aciak Mart di Kota Padang. Bagi konsumen, penampilan toko menarik menjadi hal daya tarik konsumen untuk berbelanja di Aciak Mart. Untuk melihat tampilan toko yang baik adalah dengan melihat sisi interior maupun eksterior toko berwarna-warni bersih dan rapih, bagi pihak Aciak Mart, meningkatkan tampilan toko dari segi eksterior maupun interior. Hal tersebut perlu menjadi catatan, karena berdasarkan penelitian ini rentang usia 17-24 tahun dan 25 -32 tahun merupakan usia yang paling banyak dari responden yang mengunjungi beberapa gerai Aciak Mart di Kota Padang. Responden dengan rentan usia tersebut salah satu usia produktif dan berada pada fase yang memiliki pandangan kepada toko yang dikunjungi apabila melihat tampilan toko yang baik maka timbulnya keinginan berbelanja di beberapa gerai Aciak Mart dan apabila itu ditingkatkan bagi pihak aciak mart menjadi salah satu gerai Aciak Mart di Kota Padang membuat salah satu keunggulan tersendiri bagi Aciak Mart dibandingkan toko ritel sejenisnya.

4. Penelitian ini menemukan bahwa Kelengkapan produk berhubungan positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa dengan menjual produk yang bermacam-macam akan timbulnya suatu pembelian yang mempengaruhi peningkatan penjualan di beberapa gerai Aciak

Mart Kota Padang. Bagi konsumen, toko yang menjual produk bermacam-macam akan menjadi pertimbangan dalam membuat keputusan pembelian. Konsumen akan melihat toko tersebut apabila didalam toko tersebut menyediakan berbagai macam-macam produk yang dijualnya kepada masyarakat akan memudahkan konsumen untuk mengunjungi dan membuat keputusan berbelanja di toko tersebut yang mengakibatkan tokonya mengalami peningkatan penjualan. Dan bagi Aciak Mart, aciak mart harus melakukan menjual produk yang bermacam-macam lebih banyak lagi supaya konsumen mudah mencari barang yang diinginkan dan menjadi keuntungan tersendiri bagi Aciak Mart.

5. Penelitian ini menemukan bahwa Lokasi berhubungan positif dan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini membuktikan pentingnya penempatan lokasi yang dekat dengan fasilitas umum sebuah usaha toko secara individu maupun organisasi akan mempengaruhi suatu keputusan pembelian. Bagi konsumen, apabila suatu memiliki ketersediaan lahan parkir yang cukup bagi konsumen, maka konsumen akan aman ketika berbelanja di beberapa gerai Aciak Mart Kota Padang dan menjadi salah satu pertimbangan bagi konsumen untuk mengambil keputusan ketika melakukan pembelian di Aciak Mart. Dengan demikian pihak Aciak Mart harus memperluas lahan parkir dimasing-masing gerai toko

Aciak Mart Kota Padang agar timbulnya Konsumen berdatangan untuk berbelanja di beberapa Gerai Aciak Mart Kota Padang.

### 5.3. Keterbatasan Penelitian

Meskipun telah menyelesaikan penelitian, tetapi penelitian menyadari bahwa adanya keterbatasan dalam melakukan penelitian. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah :

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada Konsumen Aciak Mart Kota Padang dan berdomisili di Kota Padang.
2. Penelitian ini hanya menggunakan data kuantitatif yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden, sehingga data yang diperoleh dalam penelitian ini terbatas.
3. Variabel indenpenden yang digunakan dalam penelitian ini hanya atmosper toko, kelengkapan produk dan lokasi sehingga tidak dapat mengetahui secara keseluruhan hal-hal mempengaruhi keputusan pembelian.

### 5.4. Saran

Berikut adalah beberapa saran yang dapat dilakukan oleh peneliti selanjutnya, yaitu:

1. Disarankan untuk jumlah sampel yang menjadi responden diperbanyak lagi sehingga hasil penelitian menjadi lebih baik lagi.
2. Disarankan bagi penelitiaan selanjutnya untuk adanya kebarharuan variabel indenpenden seperti aplikasi, content marketing dan lain-lain

dapat menggunakan variabel independen lainnya untuk mengukur keputusan pembelian konsumen di minimarket

3. Diharapkan penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya sebagai tinjauan pustaka serta sebagai sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian mengenai kelengkapan produk, Atmosfer Toko, dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen minimarket.
4. Saran dari peneliti untuk pihak Aciak Mart untuk menambahkan pencahayaan lampu di beberapa titik yang tidak terang, berinovasi tentang layout pada Aciak Mart yang menjadi daya tarik konsumen, menambahkan produk-produk baru dan tetap menjaga persediaan stok barangnya.
5. Saran selanjutnya dari peneliti untuk pihak Aciak Mart untuk selalu menambahkan aroma toko di beberapa sudut toko dan selalu memutar musik setiap ada konsumen mengunjungi beberapa gerai Aciak Mart.

