

DAFTAR PUSTAKA

- Bunyamin, S.E., M. Si. (2021). *Manajemen Pemasaran*. CV Literasi Nusantara Abadi.
- Dr. Andyan Pradipta U, S.E., M.M. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Ruang Lingkup*. Penerbit Adab.
- Dr. M. Yusuf , S.E., M.Si, et al. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. Sah Media.
- Dr. Oscarius Y.A Wijaya, M.H., M.M. (2020). *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan dan Orientasi Pasar*. Penerbit Lakeisha
- Kifti, W. M., & Swaradana, W. (2020). *Analisis Dan Perancangan E-Marketing Dengan Konsep Customer Relationship Manajemen (CRM)*. Journal Of Science And Social Research, 3(1),57-63.
- Lendy Zelviean A. (2021). *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. CV. Penerbit QiaraMedia.
- Miguna A, Agni R.A (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Prabowo, A., & Sukarno, G. (2019). *Kontribusi Customer Relationship Management dalam meningkatkan kinerja pemasaran melalui peran keunggulan bersaing*. Jurnal MEBIS (Manajemen dan Bisnis), 4(1), 27-35.
- Restia Christianty, Meiske Wenno (2022). *Manajemen Perbankan*. Media Sains Indonesia. Rufan Imam Akbar (2021). *Manajemen Hubungan Pelanggan (Customer Relationship Management)*. Yayasan Sahabat Alam Rafflesia.

Rusmanto (2020). *Manajemen hubungan pelanggan, teori dan implementasi dengan aplikasi web dan media sosial*. Nurul Fikri Press.

Septialini Agesta, L. (2022). *Penerapan customer relationship management (crm) dalam menjaga loyalitas nasabah pada bpr nusamba rambipuji kabupaten jember* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember).

Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.

Sudrartono, Tiris, et al. (2022) *Manajemen Pemasaran Jasa*. CV. Widina Media Utama

Tengku Firli Musfar, S.E., M.M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. (2020). Media Sains Indonesia.

