

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, didapatkan hasil bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari *self-control* terhadap *impulsive buying* pada mahasiswa yang berbelanja produk *fashion* di *e-commerce*. Hal ini diartikan bahwa *impulsive buying* pada mahasiswa yang berbelanja produk *fashion* di *e-commerce* dapat dipengaruhi oleh *self-control* yang dimiliki mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *impulsive buying* dan *self-control* pada mahasiswa yang berbelanja produk *fashion* di *e-commerce* berada pada kategori sedang.

5.2 Saran

Terdapat beberapa masukan dan saran dari peneliti yang dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan oleh berbagai pihak.

5.2.1 Saran Metodologis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran metodologis bagi peneliti selanjutnya. Adapun saran metodologis adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya dapat memilih produk yang lebih spesifik yang dapat dijadikan objek *impulsive buying*, seperti baju, sepatu, tas, dll.

2. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian dengan tema yang sama, bisa melakukan penelitian dengan meneliti faktor lain yang mungkin lebih mempengaruhi *impulsive buying* seseorang.
3. Penelitian berikutnya diharapkan lebih memperhatikan atau meninjau kembali beberapa aitem yang memiliki uji daya beda aitem rendah, serta diharapkan dapat menambah jumlah subjek agar data yang didapatkan lebih akurat.

5.2.2 Saran Praktis

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti memiliki beberapa saran praktis bagi pihak terkait. Adapun saran praktis adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa yang berbelanja produk *fashion* menggunakan *paylater* di *e-commerce* dapat mempertahankan kontrol diri yang sudah ada dengan membuat list produk apa saja yang dibutuhkan.
2. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi pengingat pentingnya *self-control* bagi seseorang dalam bentuk tindakan keputusan seperti mengambil keputusan dalam melakukan pembelian.

