

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian fenomena *catcalling* di Kawasan Pasar Raya Padang dapat disimpulkan sesuai merujuk pada tujuan penelitian penulis. Yang pertama yaitu Bentuk – bentuk *catcalling* yang dilakukan oleh pedagang di Pasar Raya Padang yang didapatkan melalui pengalaman para pedagang dan pembeli saat melakukan observasi dan interview dilapangan. Disini penulis melihat bentuk – bentuk *catcalling* yang dilakukan oleh pedagang di Kawasan Pasar Raya Padang adalah *catcalling* yang berbentuk verbal dan non verbal. Tindakan *catcalling* verbal lebih mendominasi dan sering dilakukan oleh pedagang pada pengunjung ketimbang *catcalling* non verbal, yaitu *catcalling* yang dilakukan dengan menggunakan kata – kata ataupun panggilan – panggilan seperti “sayang”, “adiak kamek”, “cantik” dsb.

Adapun penyebab pedagang melakukan tindakan *catcalling* adalah:

- Adanya rasa iseng akibat kejenuhan bekerja menimbulkan hasrat untuk melakukan candaan dan godaan pada pengunjung yang menarik perhatian mereka.
- Menarik perhatian pengunjung, biasanya tujuan ini juga salah satu cara penjaga toko untuk memancing pengunjung untuk berbelanja di toko mereka.
- Memberikan sindiran, sindiran yang diberikan pedagang biasanya sebagai bentuk hukuman sosial atas perbuatan dan tampilan yang tidak pantas dilakukan pengunjung di kawasan Pasra Raya Padang.
- Ada ketertarikan pada lawan jenis, selayaknya manusi yang berlawanan jenis, para pedagang pria terkadang memiliki ketertarikan pada wanita yang ia lihat ataupun kebetulan mampir ditoko mereka. Sehingga mereka bermaksud untuk mendekati diri tetapi dengan cara yang salah aitu dengan menggoda – goda ataupun merayu pengunjungnya.

Terkait dengan pemaknaan dari tindakan *catcalling* yang terjadi di Pasar Raya Padang, penulis menemukan lagi pemaknaan baru dari tindakan *catcalling*, tidak hanya sebagai bentuk ekspresi dari bahasa verbal dan non verbal tetapi juga

sebagai bentuk cara sindiran terhadap perilaku seseorang. Penulis kemudian menyimpulkan makna *catcalling* khususnya pemaknaan pada fenomena *catcalling* yang terjadi di Pasar Raya Padang yaitu tindakan ekspresif verbal dan non verbal dengan menggunakan kata – kata merayu, membujuk serta sindiran yang mengarah pada tampilan seseorang dengan tujuan dan maksud untuk menarik perhatian pengunjung yang ada di Pasar Raya Padang.

6.2 Saran

Setelah melakukan sederet penelitian, observasi dan interview lapangan, saran yang dapat penulis berikan sebagai masukan untuk penelitian kedepannya serta perbaikan interaksi komunikasi interpersonal antara pedagang dan pengunjung adalah :

- a. Agar terciptanya rasa aman dan nyaman dalam menjalin komunikasi interpersonal antara pedagang dan juga pembeli, hendaknya sebagai pedagang memberikan rasa aman dan nyaman pada pengunjung yang berada dilokasi toko mereka, dengan menggunakan etika komunikasi yang baik dan benar. Sesuai dengan ajaran adat dan falsafat orang Minangkabau. Salah satunya memperhatikan tutur bahasa dalam melayani pengunjung.
- b. Menambah wawasan terkait dengan cara berkomunikasi yang baik dan benar. Terlebih dalam perdagangan, tidak hanya barang yang akan di perjual belikan tetapi jasa dan bagaimana pelayanan dari seorang pedagang menentukan minat, kenyamanan dan ketertarikan bagi para pengunjung untuk berbelanja. Sehingga tidak ada kekeliruan lagi dalam memahami tingkah laku dan cara berkomunikasi
- c. Sebagai pengunjung, hendaknya memposisikan diri sebagaimana mestinya saat berada di kawasan Pasar Raya. Dari kasus yang sudah – udah, tampilan yang mencolok baik dari cara berbicara, bersikap, berperilaku dan berpakaian dapat mengundang seseorang untuk melakukan tindak kejahatan.

- d. Bagi peneliti selanjutnya, Fenomena *catcalling* yang terjadi di Pasar Raya Padang menambah pemaknaan baru terkait dengan tindakan *catcalling*, oleh karenanya ada baiknya peneliti selanjutnya melakukan penelitian di Kawasan Pasar Raya lainnya yang ada di daerah selain Sumatera Barat untuk melihat apakah pemaknaan *catcalling* pada setiap pasar itu sama atau terdapat pemaknaan yang lain.

