

FENOMENA *CATCALLING* PADA PEDAGANG DI PASAR RAYA PADANG

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister pada
Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas

Disusun oleh :

WANDA IKSOURA
2020862045



Dosen Pembimbing :

Dr. Ernita Arif, SP, MSi

Pembimbing I

Dr. Azwar, M.Si

Pembimbing II

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

Abstrak

Nama : Wanda Iksoura
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Fenomena *Catcalling* Pada Pedagang di Pasar Raya Padang

Tindakan *catcalling* yang sangat marak terjadi dalam kehidupan sehari – hari, memberikan pengaruh buruk pada hubungan bermasyarakat. Tak terkecuali di kawasan Pasar. Pasar Raya Padang menjadi salah satu lokasi terjadinya fenomena *catcalling*. Interaksi antar pedagang dan pembeli tak jarang mengakibatkan terjadinya tindakan *catcalling*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk, alasan serta makna *catcalling* yang terjadi di Pasar Raya Padang sehingga dapat menciptakan komunikasi interpersonal yang baik antara pengunjung dan juga pembeli di kawasan Pasar Raya Padang. Metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi digunakan sebagai metode yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil penelitian ini kemudian menemukan apa saja bentuk tindakan *catcalling* yang terjadi di kawasan Pasar Raya Padang. Fenomena ini tidak hanya dilatar belakangi oleh keinginan untuk menarik perhatian pengunjung, akan tetapi untuk memberikan teguran pada pengunjung yang bersikap tidak baik di kawasan Pasar Raya, sehingga didapatkan pemaknaan baru dari fenomena *catcalling* yang terjadi di kawasan Pasar Raya Padang, yaitu sebagai bentuk tindakan ekspresif verbal dan non verbal dengan menggunakan kata – kata merayu, membujuk serta sindiran yang mengarah pada tampilan seseorang dengan tujuan dan maksud untuk menarik perhatian pengunjung di Pasar Raya Padang. Pemaknaan baru fenomena *catcalling* di kawasan Pasar Raya Padang dinilai sebagai bentuk pengaruh komunikasi budaya setempat.

Kata kunci : *Catcalling*, Fenomenologi, Pasar Raya, Pedagang, Komunikasi Budaya



Abstract

Name : Wanda Iksoura
Study program : Master of Communication Science
Tilte : Catcalling Phenomenon among Traders in Pasar Raya Padang

The act of catcalling, which is very widespread in everyday life, has a bad influence on social relations. The market area is no exception. Pasar Raya Padang is one of the locations where the catcalling phenomenon occurs. Interactions between traders and buyers often result in catcalling. This research aims to find out the form, reason and meaning of catcalling that occurs in Pasar Raya Padang so that it can create good interpersonal communication between visitors and buyers in the Pasar Raya Padang area. Qualitative method with phenomenological approach is used as the method used in this research. The results of this study then found what forms of catcalling actions that occur in the Pasar Raya Padang area. This phenomenon is not only motivated by the desire to attract the attention of visitors, but also to give a warning to visitors who behave badly in the Pasar Raya area, so that a new meaning of the catcalling phenomenon that occurs in the Pasar Raya Padang area is obtained, namely as a form of verbal and non-verbal expressive actions using words - words seduce, persuade and innuendo that lead to a person's appearance with the aim and intention of attracting the attention of visitors at Pasar Raya Padang. The new meaning of the catcalling phenomenon in Pasar Raya Padang area is considered as a form of influence of local cultural communication.

Keywords: Catcalling, Phenomenology, Pasar Raya, Merchants, Cultural Communication

