

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A. dkk. 2019. *Pengaruh Strategi Produk Terhadap Daya Saing Produk Aqua di Kabupaten Karawang*: Buana Ilmu, 3(2), 36-54.
- Atmoko, T. P. H. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta*. Indonesian Tourism Hospitality and Recreation, 1(2), 83-96.
- Chakti, G. 2019. *The Book Of Digital Marketing, Pemasaran Digital*: Celebes Media Perkasa.
- Cristina, H. M. (2019). Pengaruh Strategi Produk Harga dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan: Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen, 3(1), 43-52.
- Fatihudin, Didin. & Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa(Strategi Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*: Deepublish.
- Kotler, P & Keller, K. L. 2013. *Strategi Pemasaran*. Jakarta : Preshallindo
- Lucyantoro, B.I & Rachmansyah, M. R. 2017. *Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap tingkat Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan, 5(1), 38-57.
- Nugroho, K. T. dkk. 2022. *Usability Testing Pada Sistem Informasi Manajemen AKN Pacitan Menggunakan Metode SystemUsability Scale*: Jurnal Nasional Pendidikan Teknik Informatika. 11(1).

- Pundenswari, P. 2017. *Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Publik Bidang Kesehatan Terhadap Kepuasan Masyarakat*: Jurnal Publik, 11(1), 13-21.
- Rachmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Peningkatan Penjualan*: Jurnal Kompetensi Teknik, 2(2).
- Shabastian, M. 2013. *Pengaruh Strategi Harga dan Strategi Produk Terhadap Brand Loyalty di Tator Cafe Surabaya*: Jurnal Strategi Pemasaran, 1(1).
- Wibowo, D. H. & Zainul Arifin, S. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM*: Jurnal Administrasi Bisnis, 29(1).
- Yulianto, E. P. dkk. 2022. *Peningkatan Pelayanan Pelanggan Dan Promosi UMKM La Sano Life Untuk meningkatkan Kepuasan Pelanggan Dan Angka Penjualan*: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(1). 31-41.

