

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pariwisata sebagai sektor yang berperan penting bagi keberlangsungan Indonesia, baik untuk pembangunan nasional, pemerataan masyarakat sehingga untuk meningkatkan lapangan kerja yang dapat membantu dalam menurunkan tingkat kemiskinan di Indonesia. Sebagai negara yang memiliki kekayaan dari Sabang sampai Merauke Indonesia dikenal sebagai negara yang kaya dengan budaya, kerajinan tangan, kuliner hingga *landscape* yang memiliki keindahan masing-masing. Hal tersebut yang menjadikan Indonesia sebagai destinasi pariwisata favorit wisatawan mancanegara dan pada tahun 2018, Indonesia dinobatkan sebagai *10 top global destination*. Namun, ketika pandemi Covid-19 melanda Indonesia, semua sektor *people-to-people based* terhentikan dan telah merugikan Indonesia.

Sebagai upaya untuk memutus rantai penyebaran virus, pemerintah Indonesia mengeluarkan beberapa kebijakan seperti PPKM, PSBB, hingga penutupan akses internasional yang berdampak pada jumlah kedatangan wisatawan yang berdampak pada UMKM, devisa negara, PDB, jumlah penerbangan, meningkatnya pada jumlah pengangguran dan kemiskinan di Indonesia. Oleh karena itu, Indonesia membutuhkan strategi untuk memulihkan sektor pariwisata Indonesia yang terdampak akibat pandemi Covid-19. Dalam melakukan strategi untuk pemulihan tersebut, Indonesia melakukan nation branding yang dijelaskan oleh Keith Dinnie melalui 11 elemen utama, yaitu; *Nation-Brand Advertising*,



Public Relation, Online Branding-Social Media and Mobile Applications, Costumer and Citizen Relationship Management, Nation-brand Ambassadors, Internal Brand Management, Diaspora Mobilization, Nation Days, the Naming of Nation-Brand, dan Performance Measurement, Institutions Involved in Nation Branding.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, peneliti menyarankan penstudi selanjutnya untuk meneliti keberlangsungan dan pertumbuhan pariwisata yang dilakukan oleh pemerintah Indonesia melalui *nation branding*. Peneliti juga menyarankan untuk melihat apakah pelaksanaannya sesuai dengan tujuan awal dan melihat tingkat keberhasilannya. Peneliti berharap hasil penelitian ini dapat menjadi bahan inspirasi dan referensi untuk penstudi selanjutnya, terutama untuk mahasiswa Hubungan Internasional.

