

DAFTAR PUSTAKA

Sabon, Lelu Victoria dkk. "Strategi Peningkatan Kinerja Sektor Pariwisata Indonesia pada ASEAN Economic Community". Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 8 (2), 2018

"Posisi Cadangan Devisa (Juta US\$) 2016-2018". Badan Pusat Statistik Indonesia. diakses melalui <https://www.bps.go.id/indicator/13/1091/2/posisi-cadangan-devisa.html> pada 15/11/22.

"Menangkan WHAT untuk Pariwisata Indonesia di Mata Dunia". Badan Perencanaan Pembangunan Nasional diakses melalui <https://www.bappenas.go.id/id/berita/menangkan-whta-untuk-pariwisata-indonesia-di-mata-dunia-2Sb37> pada 15/11/22

World Travel and Tourism Council diakses melalui <https://wtcc.org/news-article/wtccs-report-reveals-cities-account-for-over-17-million-jobs> pada 15/11/22

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, "Laporan Kinerja Kementerian Pariwisata Tahun 2019" 2020, diakses melalui <https://eperformance.kemepar-ekonomikreatif.go.id/storage/media/378/LAKIP-Kemenpar-2019.pdf>

"Jumlah Kedatang Turis Mancanegara Desember 2018". Badan Pusat Statistik Indonesia diakses melalui <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/01/1543/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2018-mencapai-1-41-juta-kunjungan.html#:~:text=Selama%20tahun%202018%2C%20jumlah%20kunjungan,berjumlah%2014%2C04%20juta%20kunjungan.> Pada 15/11/22

Yip, Britt dan Valeria Perasso. 2021. "Asal Covid-19: Apakah Kita Perlu Tahu dari mana Asal Virus Corona ini?" melalui [bbc.com](https://www.bbc.com)

Sutrisno, Edy. 2021. "Strategi Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Melalui Sektor UMKM dan Pariwisata". Jurnal Kajian Lembaga Ketahanan Nasional Republik Indonesia Vol. 9 No 1.

Wicaksono, Ajie. "Membangkitkan Pariwisata di Indonesia Pasca Pandemi". Jurnal Harmoni Agama dan Sains Antologi Esai Spirit Bangkit Pasca Pandemi, 27.

Paludi, Salman. 2022. "Setahun Pandemi Covid-19 dan Dampaknya Terhadap Industri Pariwisata Indonesia". Jurnal Penelitian dan Pendidikan Ekonomi Vol 19 No 1 tahun 2022.

Elista. 2020. "Perkembangan dan Dampak Pariwisata Indonesia di Masa Pandemi Covid-19". Jurnal Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) 2020.

Kurniawansyah, H., Salahuddin, A.M., Nurhidayati, S., 2020, "Konsep Kebijakan Strategis dalam Menangani Eksternalitas Ekonomi dari Covid-19 Pada

Masyarakat Rentan di Indonesia”, *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities*, 1(2): 130-139

Harchandani, Priya. Samik Shome. 2021. “*Global Tourism and COVID-19: An Impact Assessment*”. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal* Vol. 69 No.2 2021.

Betty Silfia, Abdullah Kafabih.2021. “Sektor Pariwisata Indonesia di Tengah Pandemi Covid-19”. *Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan* Vol.4 No. 1 2021.

Yuristiadhi, Ghifari. Shintya Dewi Lupita. 2017. ‘*Startegi Branding Pariwisata Indonesia untuk Pemasaran Mancanegara*’. *Journal of Communication* Vol.2 No.2 2017.

Safitri, Rismawati 2020. ‘*Strategi Pemerintahan Thailand dalam Mempromosikan Pariwisata pada Masa New Normal Tahun 2020*’. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Yagasaki, Noriko. 2021. “*Impact of Covid-19 on the Japanese Travel Market and the Travel Market of Overseas Visitors to Japan and Subsequent Recovery*”. *International Associations of Traffic and Safety Science (IATSS)* Vol. 45, Issue 4, December 2021, 451-458.

Abdilah Fira dan Leksmono, S Maharani, “*Pengembangan Kepariwisata Berkelanjutan*”, (*Jurnal Ilmu Pariwisata* Vol.6, No. 1. Juli 2001), 87.

“*EU Guidebook on Sustainable Tourism Development*”. UNWTO. diakses melalui <https://www.unwto.org/EU-guidebook-on-sustainable-tourism-for-development> pada 15/11/22

I Nyoman Sukma Arida, *Buku Ajar Pariwisata Berkelanjutan*. Piagam Pariwisata Berkelanjutan 1995

“*Sustainable Development UNWTO*” diakses melalui <https://www.unwto.org/sustainable-development> pada 15/11/22

“*United Nations of World Tourism Organization*” diakses melalui [unwto.org/sustainable-development](https://www.unwto.org/sustainable-development) pada 15/11/22

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung; Alfabeta, 2013), 2. ISBN: 979-8433-64-0

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Bandung; Alfabeta, 2013), 9.

Mohtar Mas’oed, “*Ilmu Hubungan Internasional: Disiplin dan Metodologi*”, (Jakarta: LP3ES, 1990), 39, diakses 30 Agustus 2022, melalui <https://www.scribd.com/document/381522834/Ilmu-Hubungan-Internasional-Mohtar-Mas-oed-pdf>.

Mas’oed, (1994), *Ilmu Hubungan Internasional : Disiplin Dan Metodologi*.

Dkk, *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.

Miles, Matthew B, A, Michael Huberman. *Qualitative data analysis: an expanded sourcebook*. SAGE Publications, Inc. 1994:10. ISBN 0-8039-4653-8.

Keith Dinnie 2008. 224-227

Kim, Hwajung. “*The Importance of Nation Brand: Brand Korea as South Korean Government’s Cultural Diplomacy*”. *Cultural Diplomacy*, 8.

Paul Marsden dan Justin Kirby, 2006, “*Connected Marketing: The Viral, Buzz and Word of Mouth Revolution*”, UK: Butterworth-Heinemann, 5.

Rahma, Aulia Adenisa. “Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia”. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Volume 12 Nomor 1 April 2020

Kedutaan Besar Republik Indonesia diakses melalui <https://kemlu.go.id/nur-sultan/id/pages/geografi/41/etc-menu> pada 13/12/22

Undang- Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Diakses melalui <https://jdih.kemendagri.go.id/fullText/2009/10TAHUN2009UU/HTM> pada 05/12/22

Utami, Sri. “Pengaruh Strategi Nation Branding “Wonderful Indonesia” Terhadap Proses Keputusan Berkunjung Wisatawan Australia ke Indonesia”. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol. IV No 1. 2014-693.

Industri Pariwisata Indonesia. *Indonesia Investments* diakses melalui <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/kem6051> pada 14/12/22

CNBC Indonesia diakses melalui <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/2022072016419-33-357190/daftar-7-keajaiban-dunia-baru-maaf-tak-ada-candi-borobudur#:~:text=Meski%20tak%20masuk%20ke%20dalam,Perserikatan%20Bangsa%20Bangsa%20atau%20UNESCO> pada 14/12/22

Faza Ardilla, Mariska. “Analisis SWOT Pariwisata Halal Provinsi Nusa Tenggara Barat”. *Jurnal Manajemen Indonesia* (Vol.19(1), pp 10-29,2019)

Anggriani, Tri Desy.” Upaya Pemulihan Industri Pariwisata dalam Situasi Pandemi Covid-19”. *Jurnal Pariwisata*, Vol 8 No 1, April 2021

McKinnon, R.I. (1964) “*Foreign Exchange Constraints in Economic Development and Efficient Aid Allocation*”. *The Economic Journal*, 74, 388-409.

Yakup Pertama, Anggita. “Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, 2019. 50-54.

Wahab, Salah. “*Tourism Management*”

Lawson, Fred. “*Hotels, Motels and Condominiums: Design, Planning and Maintenance*”, Architectural Press, 1976.

Ivasciuc, Simona Ioana. “*Organic Growth Marketing Strategies in Hospitality Industry*”. International Journal of Economic Practices and Theories, Vol. 4, No. 5, 2014, Special issue on Marketing and Business Development, e-ISSN 2247-7225

Putri Noviyanti, Ririn. “Indonesia dalam Menghadapi Pandemi Covid-19”. Jurnal Ilmiah Universitas Bahanghari Jambi, 2020, Juli 2020, 705-709.

Christian, Michael dan Firman Hidayat. “Dampak Coronavirus Terhadap Ekonomi Global”. Jurnal Perkembangan Ekonomi Keuangan dan Kerja Sama Internasional Edisi 1 2020.

BBC News Indonesia. Diakses melalui <https://www.bbc.com/indonesia/dunia-57590872#:~:text=Virus%20SARS%2DCoV%2D2%20pertama,pertama%20infeksi%20Covid%2D19%20tercatat>. Pada 16/12/22

Junaedi, Dedi dan Faisal Salistia. “Dampak Pandemi Covid-19 terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara-negara Terdampak. Jurnal Simposium Nasional Keuangan Negara 2020, 995

Dennis, J Marguerite. “The Impact of COVID-19 on the World Economy and Higher Education”. Enrollment Management Report diakses melalui [The impact of COVID-19 on the world economy and higher education - Dennis - 2020 - Enrollment Management Report - Wiley Online Library](#) pada 16/12/22

Kementerian Keuangan Republik Indonesia melalui <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-semarang/baca-artikel/14314/Pelaksanaan-PPKM-dalam-Penanganan-Kasus-COVID-19-dan-Evaluasinya.html> pada 20/12/22

Dito Aditia Darma Nasution, Erlina dan Iskandae Muda. “Dampak Pandemi Covi-19 terhadap Perekonomian Indonesia”. Jurnal Benefita 5(2) Juli 2020 (212-224)

Thaha, Firdaus Abdurrahman. “Dampak Covid-19 Terhadap UMKM di Indonesia”. Jurnal Brand Volume 2 No.1 Juni 2020.

Dito Aditia Darma Nasution, Erlina dan Iskandae Muda. “Dampak Pandemi Covi-19 terhadap Perekonomian Indonesia”. Jurnal Benefita 5(2) Juli 2020 (212-224)

Kementerian Luar Negeri Indonesia, “Pariwisata Indonesia Pascapandemi, Pemulihan Pasar dan Kerjasama dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional”. Diakses melalui <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWppYW4IMjBCUFBL1AzSzIlMjBBTUvST1AvOk9PS0xVFCUyMFBUU0FUJTIwU0tLJTIwQU1FUK9QJTIwREFOJTIwU0tTRyUyMFVJTTIwMjAyMi5wZGY=> pada 26/03/22

Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia 2017. Diakses melalui <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/01/1468/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2017-mencapai-1-15-juta-kunjungan-.html#:~:text=Selama%20tahun%202017%20jumlah%20kunjungan,berjumlah%2011%2C52%20juta%20kunjungan.Pada%2003/03/23>

Jumlah Kunjungan Wisman ke Indonesia 2018. Diakses melalui <https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/02/01/1543/jumlah-kunjungan-wisman-ke-indonesia-desember-2018-mencapai-1-41-juta-kunjungan.html#:~:text=Selama%20tahun%202018%2C%20jumlah%20kunjungan,berjumlah%2014%2C04%20juta%20kunjungan.Pada%2003/03/23>

Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia “Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi, Pemulihan Pasar dan Pasars ama dengan Kawasan Amerika: Perlunya Konsolidasi Nasional’ yang diakses melalui <https://kemlu.go.id/download/L3NpdGVzL3B1c2F0L0RvY3VtZW50cy9LYWppYW4IMjBCUFBL1AzSzIlMjBBTUvST1AvOk9PS0xVFCUyMFBUU0FUJTIwU0tLJTIwQU1FUK9QJTIwREFOJTIwU0tTRyUyMFVJTTIwMjAyMi5wZGY=> pada 12/03/23

Iwanarta, P. Hancayatama “Pemberdayaan Pelaku Pariwisata melalui *Cleanliness, Health, Safety, Environment* (CHSE) pada masa Pandemi Covid-19 di Kota Bukittinggi Provinsi Sumatera Barat diakses melalui <http://eprints.ipdn.ac.id/7389/1/Ringkasan%20Skripsi%20Pri.pdf>

Website Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif diakses melalui <https://kemenparekraf.go.id/berita/siaran-pers-menparekraf-optimistis-visit-beautiful-west-sumatra-2023-tingkatkan-kunjungan-wisatawan> pada 08/03/23

Indonesia Travel “Solidaritas untuk Industri Pariwisata” diakses melalui <https://www.indonesia.travel/id/id/campaign/diindonesiaaja> pada 12/03/23

Kementerian Koordinator dan Bidang Kemaritiman dan Investasi melalui <https://maritim.go.id/detail/menko-luhut-resmikan-program-bangga-berwisata-di-indonesia> diakses pada 08/03/23

Badan Pusat Statistik Indonesia ‘Kunjungan Wisatawan Domenstik ke Bali per Bulan, 2004-2022” diakses melalui <https://bali.bps.go.id/statictable/2018/02/09/29/kunjungan-wisatawan-domestik-ke-bali-per-bulan-2004-2018.html> pada 12/03/23

Audry, Welding Putu. “Peran Public Relation Pemerintah Daerah Bali dalam Meningkatkan Pariwisata Bali”. Jurnal Akademisi dan Praktisi Pariwisata, 96.

Paul Marsden dan Justin Kirby, 2006, “*Connected Marketing: The Viral, Buzz and Word of Mouth Revolution*”, UK: Butterworth-Heinemann.5

Prawibowo Denny, Oktaviana Purnamasari, “Strategi Kementerian Pariwisata Indonesia dalam *Branding Wonderful Indonesia* melalui Media Sosial”. Jurnal PERSPEKTIF Komunikasi Vol 1 No 3 Juni 2018.

Indonesia Diaspora Network Global, “*Post COVID-19: a Stronger Indonesia with Diaspora*” diakses melalui <https://www.diasporaindonesia.org/news/post-covid-19-a-stronger-indonesia-with-diaspora> pada 08/03/23

Kementerian Keuangan Republik Indonesia diakses melalui <https://www.djkn.kemendek.go.id/kpknl-jakarta2/baca-artikel/14165/PERINGATAN-17-AGUSTUS-DI-MASA-PANDEMI-PERAYAAN-SEDERHANA-TANPA-MENGURANGI-SEMANGAT-KEMERDEKAAN.html> pada 09/03/23

Anholt Ipsos Nation Brands Index (NBI) yang diakses melalui <https://www.ipsos.com/sites/default/files/2021-09/Anholt-Ipsos-Place-Branding-09-2021.pdf> pada 27/03/23

Anhold-Gfk Nation Brand Index “*Aban NBI*”, diakses dari <http://nation-brands.gfk.com/> diakses pada 20/03/23

Gfk Public Affairs & Corporate Communications, 2014, “The Anholt-Gfk Roper Nation Brand Index 2014 Report for Norwegia”, diakses dari https://www.regjeringen.no/contentassets/524b852e753249ca89978132f381d300/nbi2014_norway.pdf diakses pada 20/03/23

Brand Finance, “*Nation Brands 2020 the Annual Report on Most Valuable and Strongest Nation Brand 2020*” yang diakses melalui <https://brandirectory.com/rankings/nation-brands/2020> pada 27/03/23

Badan Pusat Statistik, “Jumlah Devisa Sektor Pariwisata (Miliar US \$) 2019-2021” yang diakses melalui <https://www.bps.go.id/indicator/16/1160/1/jumlah-devisa-sektor-pariwisata.html> diakses pada 20/03/23



