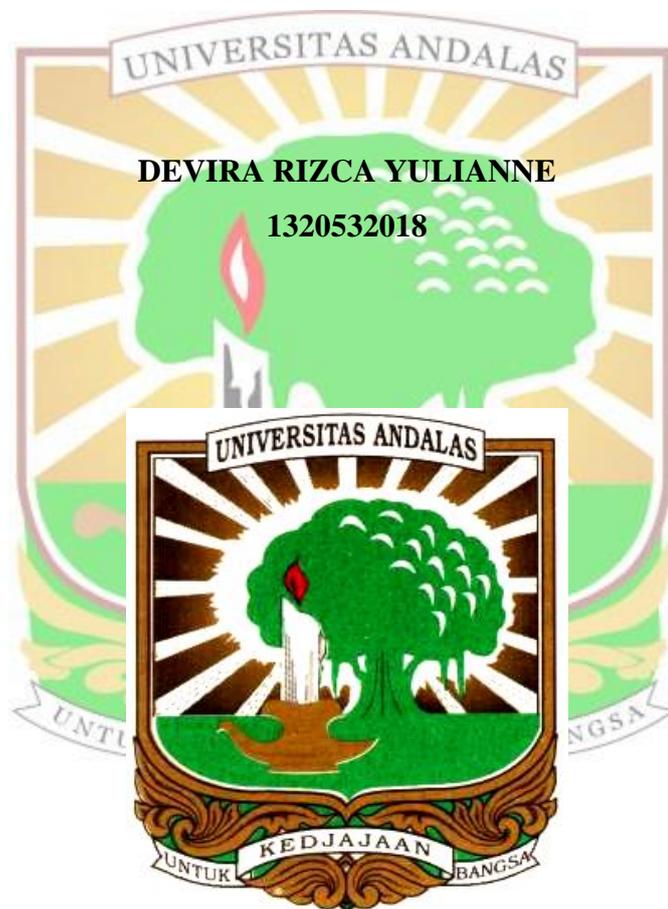


**PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN MANAJEMEN
DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP INTENSI
MENJADI WIRAUSAHA DI KOTA PADANG
(Studi Empiris Mahasiswa dan Siswa Di Kota Padang)**

TESIS



**PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS ANDALAS**

2017

PENGARUH MOTIVASI, PENGETAHUAN MANAJEMEN DAN PENGETAHUAN AKUNTANSI TERHADAP INTENSI MENJADI WIRAUSAHA DI KOTA PADANG

(Studi Empiris Mahasiswa dan Siswa Di Kota Padang)

Devira Rizca Yulianne

Universitas Andalas

immi7887@gmail.com/devirarizcayulianne@yahoo.com

Dibawah bimbingan : Dr. Yurniwati, SE, M.Si, AK., CA. &

Dra. Nini Syofriyeni, M.Si., Ak

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, pengetahuan manajemen dan pengetahuan akuntansi mahasiswa dan siswa terhadap intensi menjadi wirausaha. Kurangnya minat mahasiswa dan siswa menjadi wirausaha, salah satu penyebab tingginya angka pengangguran. Penelitian kuantitatif ini dilakukan dengan metode survei kepada mahasiswa dan siswa Sekolah Menengah Kejuruan di Kota Padang. Metode pemilihan sampel menggunakan teknik kombinasi, yaitu *Cluster Sampling* dan *purposive sampling*, dengan minimum pengambilan sampel menggunakan Tabel Isaac & Michael. Pengujian instrumen dengan menggunakan konstruk reflektif dan konstruk formatif dilakukan melalui pengujian dua model penelitian untuk melihat seberapa pengaruh tiap-tiap variabel X terhadap variabel Y. Temuan dari penelitian ini adalah motivasi tidak berpengaruh signifikan terhadap intensi menjadi wirausaha. Sedangkan pengetahuan manajemen berpengaruh signifikan terhadap intensi menjadi wirausaha. Begitu juga pengetahuan akuntansi berpengaruh signifikan terhadap intensi menjadi wirausaha.

Kata Kunci: Motivasi, Pengetahuan Manajemen, Pengetahuan Akuntansi, Intensi menjadi wirausaha.