

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari, (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV Alfabeta.
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Christine, C., & Budiawan, W. (2017). Analisis pengaruh marketing mix (7P) terhadap minat beli ulang konsumen (Studi pada House of Moo, Semarang). *Industrial Engineering Online Journal*, 6(1).
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Handoko, T.Hani. 2018. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Kasmir. 2016. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik). Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Edisi Ke 9. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Principles of Marketing, Seventeenth Edition. In Pearson.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Laksana, M. F. (2019). Praktis Memahami Manajemen Pemasaran. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Lupiyoadi, R. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Musfar, T. F. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.

Rangkuti, Freddy. 2017. Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia.

Saleh, Muhammad Yusuf, Muh Said. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media, 2019.

Sedjati (2018). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Sunyoto, Danang. 2018. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan kasus) Edisi Ketiga. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing dan kasus) Edisi Ketiga. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing dan kasus) Edisi Ketiga. Jakarta: CAPS (Center Of Academic Publishing Service).

Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Warta ekonomi (2021, Mei 04) Apa itu Strategi Pemasaran? Dipetik Desember 10, 2022 dari <https://wartaekonomi.co.id/read340149/apa-itu-strategipemasaran>.

Zebua, AJ. 2018. Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan *Vendor* Penjualan pada Shopie Paris BC. Yenni Kecamatan Muara Bulian. Jambi: Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari vol.18 no. 2 tahun 2018.

