

**PENGARUH PENETAPAN HARGA PEMBELIAN TANDAN BUAH
SEGAR (TBS) PLASMA TERHADAP PROFITABILITAS
PERUSAHAAN (STUDI KASUS DI PT. AMP PLANTATION)**

TESIS

AHMAD RIJALI

UNIVERSITAS ANDALAS
1320532027

Dosen Pembimbing :

Dr. Suhairi, SE.,M.Si.,Ak

Nini.Syofriyeni, SE.,MS.i.,Ak



**PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

2017

**PENGARUH PENETAPAN HARGA PEMBELIAN TANDAN BUAH SEGAR
(TBS) PLASMA TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (STUDI
KASUS DI PT. AMP PLANTATION)**

Oleh : Ahmad Rijali (1320532027)

(Dibawah bimbingan : Dr. Suhairi, SE.,M.Si.,Ak dan Nini Syofriyeni, SE.,MS.i.,Ak)



Tesis ini adalah penelitian deskriptif kualitatif dengan tujuan untuk mengetahui bagaimanakah penetapan harga pembelian TBS Plasma di Kabupaten Agam dan menganalisis pengaruh dari penetapan harga pembelian TBS Plasma tersebut terhadap profitabilitas perusahaan. Penelitian ini merupakan studi kasus di PT. AMP Plantation, dengan periode penelitian dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2016. Faktor-faktor yang mempengaruhi tinggi rendahnya penetapan harga pembelian TBS Plasma adalah Indeks.K, Rendemen Tabel, Ketetapan Harga CPO dan Harga PK. Hasil penelitian menunjukkan penetapan harga pembelian TBS Plasma di Kabupaten Agam telah dilaksanakan sesuai dengan Permentan No.14 Tahun 2013 dan Pergub Sumbar No.40 Tahun 2013, dimana ketetapan harga yang dikeluarkan berdampak negatif terhadap profitabilitas perusahaan. Indeks.K, Rendemen Tabel, Ketetapan Harga CPO dan harga PK berbanding lurus dengan harga pembelian TBS Plasma tetapi berbanding terbalik dengan profitabilitas perusahaan. PT.AMP Plantation mengalami kerugian dalam aktivitas pembelian TBS Plasma disebabkan pencapaian rendemen yang lebih rendah dibandingkan ketetapan rendemen tabel.

Kata Kunci : Harga, TBS Plasma, Profitabilitas.

**THE INFLUENCE OF PRICE DETERMINATION OF FRESH FRUIT
BUNCH (FFB) PLASMA ON COMPANY PROFITABILITY (CASE STUDY
IN PT. AMP PLANTATION)**

By : Ahmad Rijali (1320532027)

(Supervised by : Dr. Suhairi, SE.,M.Si.,Ak dan Nini Syofriyeni, SE.,MS.i.,Ak)



This thesis is a qualitative descriptive research with the aim to find out how to determine the purchase price of FFB Plasma in Agam Regency and analyze the effect of determining the purchase price of FFB Plasma on the profitability of the company. This research is a case study at PT. AMP Plantation, with the study period from 2014 to 2016. The factors that influence the high and low prices of purchase prices for FFB Plasma are the Index. K, Rendement Tabel, CPO Pricing and PK Pricing. The results of the study showed that the purchase price of FFB Plasma in Agam Regency had been carried out in accordance with the Ministry of Agriculture Regulation No.14 of 2013 and the Governor Regulation of West Sumatra No.40 of 2013, where the price provisions had a negative impact on the profitability of the company. Index. K, Rendement Tabel, CPO Pricing and PK Pricing are directly proportional to the purchase price of FFB Plasma but inversely proportional to the profitability of the company. PT.AMP Plantation suffered a loss in the activity of purchasing FFB Plasma due to the lower yield achievement compared to the determination of rendement tabel.

Keywords: Pricing, FFB Plasma, Profitability