

## DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim Saladin, 2001, "Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian". Penerbit :Lindakarya, Bandung.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Buchari Alma. 2002. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : ALFABETA.
- Henry Simamora, "Akuntansi Manajemen", edisi 2, UPP AMP YKPN, Jakarta: 2002.
- <http://id.wikipedia.org/wiki/Harga>. diakses pada tanggal 28 September 2017 pukul 23.45 WIB.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, Manajemen Pemasaran, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPF E – Yogyakarta.
- Philip Kotler, Gary Armstrong; alih bahasa, Alexander Sindoro, 2004, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 2, Jakarta : Penerbitan PT Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1994. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.
- Boyd, Harper W., Jr. & Orville C. Walker, Jr. 1992. Marketing Management: A Strategic Approach. Illinois: Richard D. Irwin, Inc.
- Porter, M. E. 1980. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press.
- Porter, Michael E. 1985. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. Toronto: Maxwell Macmillan Canada.
- Amstrong, Gary. & Philip Kotler. 1996. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1994. Dasar-dasar Pemasaran. Jakarta: Prenhallindo.
- Freddy Rangkuti, 2003, *Measuring Customer Satisfaction*, cetakan kedua, Jakarta; Penerbit PT. Gramedia Pustaka Utama.

Suad Husnan. 2001, Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas. Yogyakarta. Penerbit : UPP UMP YKPN.

Michelle and Megawati. 2005. Tingkat Pengembalian Investasi Dapat Diprediksi Melalui Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage. Kumpulan Jurnal Ekonomi\_com.

Harahap, Sofyan Syafri. 2008. Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

S. Munawir. 2004. Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-4, Liberty, Yogyakarta. Ikatan Akuntansi Indonesia (IAI). 2004. Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK ). Jakarta: Salemba Empat.

Brigham, Eugene F and Joel F.Houston, 2006. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, alih bahasa Ali Akbar Yulianto, Buku satu, Edisi sepuluh, PT. Salemba Empat, Jakarta.

Sugiyarso, G. dan F. Winarni, 2005. Manajemen Keuangan (Pemahaman Laporan Keuangan, Pengelolaan Aktiva, Kewajiban dan Modal serta Pengukuran Kinerja Perusahaan), Media Pressindo, Yogyakarta.

Kasmir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Satu. Cetakan Ketujuh. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

Fahmi, Irham. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Lampulo: ALFABETA.

Hendra S. Raharja Putra. (2009). Manajemen Keuangan dan Akuntansi Untuk Eksekutif Perusahaan, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Agus, Sartono. 2008. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE.

Wild, John, K.R. Subramanyam, dan Robert F. Halsey. 2005. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Delapan, Buku Kesatu. Alih Bahasa : Yanivi dan Nurwahyu. Jakarta: Salemba Empat.

Lukman Syamsuddin. (2009). Manajemen Keuangan Perusahaan: Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan (Edisi Baru). Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Gitman, Lawrence J. 2006, "Principles of Manajerial Finance", International Edition, 10th edition, Pearson Education, Boston.

<https://kbbi.web.id/plasma>. Kamus Besar Bahasa Indonesia, kamus versi online/ daring (dalam jaringan). Diakses tanggal 01 Oktober 2017 pukul 17.47 WIB.

<https://www.bps.go.id/subjek/view/id/54>. BPS (Badan Pusat Statistik) [ID]. Diakses tanggal 28 September 2017 pukul 23.44 WIB.

<https://h0404055.wordpress.com/2010/04/05/inti-plasma-pir-trans-dan-kkpa-perkebunan-kelapa-sawit/>. Diakses tanggal 01 Oktober 2017 Pukul 18.15 WIB.

Peraturan Menteri Pertanian Republik Indonesia Nomor 14/Permentan/OT.140/2/2013 Tahun 2013 tentang pedoman penetapan harga pembelian tandan buah segar kelapa sawit produksi pekebun.

Peraturan Gubernur Propinsi Sumatera Barat Nomor 40 Tahun 2013 tentang pedoman pelaksanaan penetapan harga pembelian Tandan Buah Segar kelapa sawit produksi pekebun di Propinsi Sumatera Barat.

Situmorang, Jefferson, 1988, *Analisis Kebijakan Harga TBS Kelapa Sawit pada PIR Perkebunan Sei Besitang Sumatera Utara*.

Maulana, Mohamad, 2012, *Prospek Implementasi Kebijakan Harga Pembelian Pemerintah (HPP) Multikualitas Gabah dan Beras di Indonesia*, Pusat Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian, Bogor.

Simbolon B, Amran, Yurisinthae Erlinda, Suyatno Adi, *Kontribusi Kebun Plasma terhadap Keuntungan Kebun Ngabang PT. Perkebunan Nusantara XIII (Persero)*, Jurnal Social Economic of Agriculture, Volume 2, Nomor 2, Desember 2013.

Mulyana, Andy, 2007, *Penetapan harga Tandan Buah Segar Kelapa Sawit di Sumatera Selatan dari Perspektif Pasar Monopoli Bilateral*, Fakultas Pertanian dan Program Pascasarjana Universitas Sriwijaya.

Wildayana, Elisa, 2016, *Pendekatan Pengendalian Fluktuasi Harga Tandan Buah Segar terhadap Pendapatan Petani Kelapa Sawit*, Jurnal Habitat, ISSN: 0853-5167 (p); 2338-2007 (e), Volume 27, No. 3, Desember 2016.

Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, ALFABETA