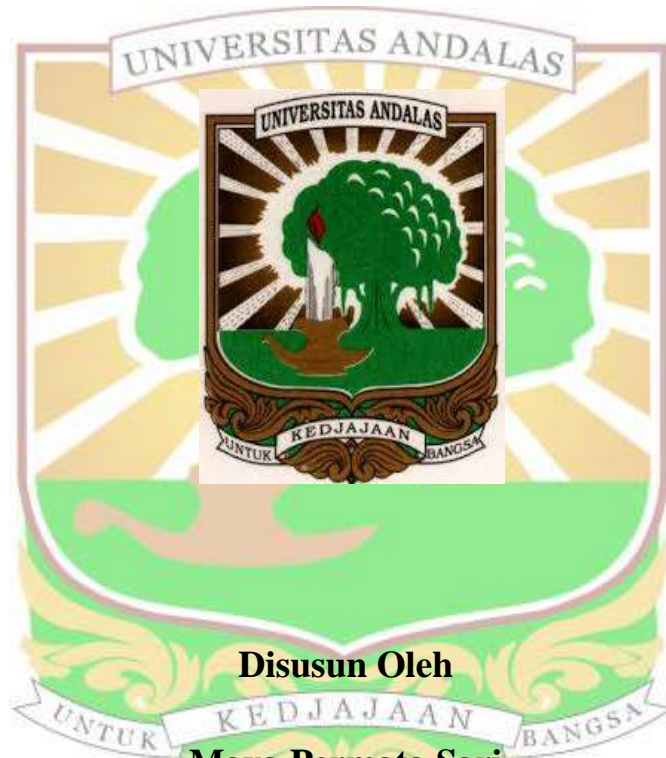


**ANALISA KONTEN SERTA TINGKAT KETERBACAAN  
PERNYATAAN MISI DAN PENGARUHNYA TERADAP  
KINERJA PERBANKAN INDONESIA**

**TESIS**

**Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat  
dalam mencapai derajat Sarjana Strata-2  
pada Program Studi Magister Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**Disusun Oleh**

**Maya Permata Sari**

**1420522023**

**Pemimbing**

**Prof. Dr. Herri, SE, MBA**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2017**

## ABSTRAK

Pernyataan misi telah menjadi bagian yang terintegrasi dari perencanaan operasional perusahaan baik perusahaan pribadi maupun perusahaan publik. Misi perusahaan merupakan bagian vital dari proses rencana strategis. Dapat dikatakan bahwa pernyataan visi dan misi perusahaan merupakan alat yang penting dalam komunikasi non verbal kepada *stakeholders* internal dan eksternal. Visi dan misi perusahaan juga bisa menjawab bagaimana perusahaan akan memenangkan persaingan dan melihat sejauh mana kemampuan dan pemahaman manager dalam melakukan eksekusi terhadap visi dan misi tersebut.

Penelitian ini memiliki sample 41 bank dari 120 bank yang ada di Indonesia yang dikelompokkan kedalam 6 kategori: Bank Persero, Bank Swasta Nasional Devisa, Bank Swasta Nasional Non Devisa, Bank Pemerintah Daerah, Bank Campuran dan Kantor Cabang Bank Asing. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif yang berfungsi untuk menjelaskan objek penelitian sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Teknik analisa data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: (1) Matriks evaluasi pernyataan misi untuk mengevaluasi pernyataan misi perusahaan, (2) Analisa Fog Indeks untuk menilai tingkat keterbacaan misi perusahaan.

Hasil penilaian efektifitas misi menggunakan Matriks Evaluasi Pernyataan Misi yang dikembangkan oleh David menunjukkan bahwa Bank Syariah Mandiri dan BPD Lampung memiliki nilai rata-rata tertinggi yakni 1,6667. Sedangkan nilai terendah diperoleh oleh Bank Mutiara dan Bank Tabungan Pensiun Nasional, Tbk yang memperoleh masing-masing nilai 0,2222. Hasil uji tingkat keterbacaan menggunakan Fog Indeks memberikan hasil bahwa tidak ada satupun perusahaan yang mendapatkan nilai ideal. BPD Jawa Timur mendapatkan nilai terendah yakni 13,20 dan nilai tertinggi diperoleh oleh Bank Kesejahteraan Ekonomi dengan nilai 40,75. Semakin tinggi nilai Fog Indeks maka tingkat keterbacaan suatu kalimat semakin sulit.

Kata Kunci: Misi Perusahaan, Efektifitas Pernyataan Misi, Tingkat Keterbacaan, Matriks Evaluasi Pernyataan Misi, Fog Indeks