

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh antara digitalisasi dan determinan perdagangan bilateral terhadap perdagangan bilateral Indonesia dengan negara mitra ASEAN-5. Penelitian ini mengamati lima negara mitra dagang Indonesia di kawasan ASEAN, yaitu Malaysia, Singapura, Thailand, Vietnam, dan Filipina dengan menggunakan data tahun 2000 hingga 2020. Penelitian ini melakukan pengolahan data menggunakan *gravity model* dengan metode estimasi yang digunakan adalah *Poisson Pseudo-Maximum Likelihood* (PPML).

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan, didapatkan beberapa faktor yang mempengaruhi arus perdagangan bilateral ekspor Indonesia ke negara mitra ASEAN-5. Faktor-faktor tersebut adalah PDB negara asal, PDB negara tujuan, populasi negara asal, populasi negara tujuan, jarak, nilai tukar riil, *fixed broadband subscription* negara asal, *fixed broadband subscription* negara tujuan, *mobile cellular subscription* negara asal, *mobile cellular subscription* negara tujuan, pengguna internet negara asal, pengguna internet negara tujuan, dan perbatasan antara negara asal dan negara tujuan (*border*). Hasil penelitian ini secara keseluruhan menemukan hubungan yang signifikan antara variabel independen yang digunakan dalam mempengaruhi arus perdagangan bilateral khususnya ekspor Indonesia ke negara ASEAN-5.

Faktor-faktor yang memiliki hubungan positif dalam mendorong peningkatan ekspor Indonesia adalah PDB negara asal, PDB negara tujuan, populasi negara tujuan, *fixed broadband subscription* negara asal, *fixed broadband subscription* negara tujuan, *mobile cellular subscription* negara asal, *mobile cellular subscription* negara tujuan, pengguna internet negara asal, serta pengguna internet negara tujuan. Sementara variabel yang memiliki hubungan negatif adalah populasi negara asal, jarak, nilai tukar riil, dan perbatasan antara negara asal dan negara tujuan (*border*). Secara umum, PDB negara asal dan populasi negara tujuan sebagai variabel determinan perdagangan bilateral memiliki pengaruh yang besar dibandingkan variabel determinan perdagangan lainnya dalam mendorong nilai

perdagangan bilateral ekspor Indonesia ke negara mitra ASEAN-5. Sementara pada indeks digitalisasi, variabel pengguna internet sebagai media penyebaran informasi dan komunikasi memberikan kontribusi yang lebih besar dibandingkan variabel indeks digitalisasi lainnya dalam meningkatkan nilai perdagangan bilateral ekspor Indonesia ke negara mitra ASEAN-5.

6.2 Saran

Beberapa rekomendasi yang bisa menjadi pertimbangan bagi pembaca penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengambil kebijakan dalam hal kebijakan moneter dan perdagangan internasional agar mampu menemukan beberapa alternatif kebijakan yang mampu meningkatkan nilai perdagangan bilateral khususnya ekspor Indonesia.
2. Diperlukan juga kebijakan terkait peningkatan digitalisasi untuk meningkatkan akses penetrasi digitalisasi kepada masyarakat yang lebih besar sehingga mampu meningkatkan pasar secara lebih luas.
3. Bagi masyarakat umum, diharapkan setelah membaca penelitian ini masyarakat mampu menciptakan industri-industri berbasis ekspor untuk meningkatkan nilai perdagangan bilateral Indonesia.
4. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini bisa menjadi acuan untuk penelitian yang akan dilakukan terkait ekspor dan kebijakan perdagangan bilateral. Peneliti selanjutnya juga diharapkan mampu menemukan alat analisis yang lebih baik dari penelitian yang digunakan dengan memanfaatkan variabel yang lebih beragam agar mampu memberikan hasil yang lebih baik.