

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra Dewi, A. A. (2015). PENGARUH CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN CUSTOMER LOYALTY PADA PELANGGAN SUSHI TEI SURABAYA, 3. Retrieved Desember 12, 2022, from <https://media.neliti.com/media/publications/133594-ID-pengaruh-customer-relationship-managemen>.
- Dayyan, M., Fahriansah, F., & Juprianto, J. (2019). Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Di Gampong Pondok Kemuning). *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2), 1-19.
- Donni Juni Priansa, S.P.d., S.E., M.M., Q. (2017), komunikasi pemasaran terpadu (pada era media sosial), Bandung: CV Pustaka Setia.
- Hasibuan, H. L., Siregar, S., & Sugianto, S. (2022). Pengaruh Citra Perusahaan dan Promosi terhadap Minat Menggunakan Hasanah Card Pada BSI KC Medan. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(3), 329-334.
<https://www.bankbsi.co.id/>
- Iriandini, Anggita Putri dkk. 2015. Pengaruh *Customer Relationship Management* (CRM) terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan (Survey pada Pelanggan PT. Gemilang Libra *Logistics*, Surabaya), *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 23 No. 2
- Mulazid, A. S. (2018). Analisis pengaruh *service quality*, *customer relationship management* dan keunggulan produk tabungan terhadap loyalitas nasabah pada Bank BRI Syariah. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 19(1), 89-106.

Mulyawan, Ali, Dadi Rosadi, and Dianawati Dianawati. "Sistem Informasi *Customer Relationship Management* Cv. Junindo Pratama." *Jurnal CompuTech & Bisnis (e-Journal)* 13.1 (2019): 36-41.

Nuraini, R., & RM, F. W. (2022). Strategi Komunikasi Kartu Kredit Bsi Hasanah Card Pt Bank Syariah Indonesia Tbk Era Kenormalan Baru Pandemi Global. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 16207-16216.

Roski, Mukhlisa Dina. "Dual Banking System di Indonesia dalam Perspektif Politik Hukum Ekonomi Syari'ah." *An-Nawa: Jurnal Studi Islam* 1.2 (2019): 62-73.

Sanjaya, D. (2021). Analisis Minat Menabung Pada Bank Syariah (Studi Kasus: Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang). *COMPETITIVE Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 5(2), 122-127.

Setiadi, Y. J. (2019). Analisis Strategi Customer Relationship Management Untuk Meningkatkan Customer Loyalty Nasabah Prioritas BNI Emerald (Studi Kasus Kegiatan CRM? BNI Emerald F1 Experience?). Retrieved Desember 12, 2022, from <https://kc.umn.ac.id/11199/>. (diakses tanggal 12 Desember 2022).

Sumarna, A, dkk. 2019. Peranan Slik (Sistem Layanan Informasi Keuangan) Pada Pt. Bank Pembangunan Jawa Barat Dan Banten Kantor Cabang Pembantu Jalancagak. *Jurnal Keuangan* 1 (2):120-129.

Wyanaputra, F. W. J. (2016). Perancangan Sistem Pemesanan Barang Berbasis *Web* Di Toko Zenith Komputer Di Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis (e-journal)*, 13(1).

Yulisari, R, dkk. 2021. Analisis Sistem dan Prosedur Penyaluran Kredit Pada BPR Hasamitra Cabang Daya. *Economic Bosowa Journal* 7(2):31-34.

Zakaria, H., & Marlia, A. E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Customer Relationship Management (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan Customers Berbasis Web dengan Model Waterfall. *Jurnal Teknologi Sistem Informasi Dan Aplikasi*, 2(2), 66. <https://doi.org/10.32493/jtsi.v2i2.2804>

