

DAFTAR PUSTAKA

- Alfanzi, L. (2002). *Pemasaran Jasa Financial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dendawijaya, L. (2005). *Manajemen Perbankan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Departemen Pendidikan Nasional. (n.d.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Erni Tisnawati Sule, K. S. (2005). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2008). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. (2009). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2011). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali.
- Kloter Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia .
- Kotler, P. K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniah, D. (Strategi Pemasaran Terhadap Nasabah Non Muslim di Bank Syariah (Studi pada Bank Muamalat Capem Parepare)). Parepare: Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Parepare.
- Mudrajad Kuncoro. (2005). *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Philip Kotler, A. (2005). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Solichatun. (2014). *Analisis Pemasaran Produk Tabungan DPLK di Bank Muamalat Salatiga* . Salatiga: Skripsi Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Salatiga.
- Tjiptono, F. (1995). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

