

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abd Rahman Rahim, H., & Radjab, E. (2017). *MANAJEMEN STRATEGI*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Ahmad. (2020). *Manajemen Strategis*. Makassar: Penerbit Nas Media Pustaka.
- Alma, B. (2004). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Barnes, J. (2003). *Secrets of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Buttle, F. (2007). *Customer Relationship Management*. Jakarta: Bayumedia.
- Engel, F. J. R. D. B. P. W. M. (2010). *Perilaku Komsumen*. Jakarta: Bina rupa Aksara.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
Retrieved from <https://www.kajianpustaka.com/2020/09/analisis-SWOT.html>
- Hawkins, Del I., J Best, Roger, dan Coney, K. A. (2001). *Customer Behavior: Building Marketing Strategy*. The McGraw-Hill.
- Jambi.bps.go.id. (2020). Penduduk Provinsi Jambi Menurut Kabupaten-Kota dan Jenis Kelamin (Jiwa), 2018-2020. Retrieved from <https://jambi.bps.go.id/indicator/12/544/1/penduduk-provinsi-jambi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-kelamin.html>
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12.). Jakarta: PT. Indeks Indonesia.
- Kotler, P. dan G. A. (2012). *Principles Of Marketing* (Global Edi.). Pearson Education.

Lovelock, C. dan L. K. W. (2007). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks Indonesia.

Peraturan Pemerintah No. 54. (2017). Badan Usaha Milik Daerah. *Peraturan Pemerintah*. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id>

Robinette, Scott and Brand, C. (2001). *Emotion Marketing: The Hallmark Way of Winning Customers For Live*. New Jersey: McGraw-Hill.

Schiffman, Leon, & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer Behaviour (7th Editio.)*. Jakarta: PT. Indeks Indonesia.

Solomon, M. R. (2011). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Tjiptono, Fandy dan Chandra, G. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction (Edisi Ket.)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.



