

**PERUBAHAN PENGETAHUAN TENTANG STUNTING
SEBELUM DAN SESUDAH MENONTON MEDIA VIDEO
DIBANDINGKAN DENGAN MEMBACA MEDIA LEAFLET
PADA IBU BALITA STUNTING
DI PUSKESMAS ANAK AIR
KOTA PADANG**

TESIS

OLEH

YAUMIL FAUZIAH



Pembimbing I : Dr. Dr. dr. Joserizal Serudji, SpOG, Subsp, KFM (K)

Pembimbing II : Dr.dr. Mayetti, Sp.A (K), IBCLC

**PROGRAM STUDI KEBIDANAN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2022**

ABSTRAK

PERUBAHAN PENGETAHUAN TENTANG STUNTING SEBELUM DAN SESUDAH MENONTON VIDEO DIBANDINGKAN DENGAN MEMBACA LEAFLET PADA IBU BALITA STUNTING

Yaumil Fauziah
1920332029

Stunting merupakan suatu kondisi dimana anak mengalami gangguan pertumbuhan, sehingga tinggi badan anak tidak sesuai dengan usianya, akibat masalah gizi kronis yaitu kekurangan asupan gizi dalam waktu yang lama. Promosi kesehatan melalui media merupakan salah usaha yang dilakukan untuk menampilkan pesan informasi kesehatan yang ingin disampaikan kepada ibu balita, seperti media video yang paling mudah membantu proses pendidikan gizi yang efektif untuk meningkatkan pengetahuan ibu balita stunting. Penyebaran media leaflet juga dapat meningkatkan pengetahuan kesehatan dan kesadaran gizi pada ibu untuk mengatasi gizi buruk kronis pada anak yang mengalami stunting. Tujuan penelitian ini melihat perubahan pengetahuan ibu balita stunting sebelum dan sesudah dilakukan intervensi video dan intervensi leaflet dan membandingkan kelompok video dengan leaflet.

Penelitian ini menggunakan desain "Pretest-Posttest Control Group Desain" dilakukan di Puskesmas Anak Air Kota Padang, waktu penelitian mulai 21 januari 2023 s/d 04 februari 2023. Sampel berjumlah 54 orang terdiri dari 2 kelompok, yaitu 27 kelompok media video dan 27 kelompok media leaflet. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple Random Sampling* melalui Aplikasi *Random Number*. Uji Normalitas dan analisis bivariante menggunakan *Uji Shapiro-Wilk Paired t-test* dan *uji Independent t-test* ($p < 0,05$).

Hasil penelitian diperoleh nilai rata-rata pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi video hasil $p\text{-value/sig } 0,000 < \alpha = 0,05$ dan media leaflet menunjukkan hasil $p\text{-value/sig } = 0,000 < \alpha = 0,05$. Perbandingan media video dengan leaflet nilai mean $17,41 > 15,07$ hasil Uji *Independent T-test p-value (2-tailed)* $0,000 < 0.05$

Kesimpulan penelitian adalah terdapat peningkatan pengetahuan sebelum dan sesudah intervensi video dan intervensi leaflet. Hasil penelitian membuktikan media video lebih efektif dibandingkan dengan media leaflet.

Kata Kunci : Stunting, Media Video, Media Leaflet

ABSTRACT
CHANGES IN KNOWLEDGE ABOUT STUNTING BEFORE AND AFTER
WATCHING VIDEOS COMPARED TO READING LEAFLETS IN STUNTING
MOTHERS

Yaumil Fauziah

1920332029

Stunting is a condition in which children experience growth disorders so that their height does not match their age due to chronic nutritional problems, namely lack of nutritional intake for a long time. Health promotion through the media is one of the efforts made to display health information messages to mothers of toddlers, such as video media which is the easiest way to assist in an effective nutrition education process to increase the knowledge of mothers of stunting toddlers. The distribution of leaflet media can also improve mothers' health knowledge and nutrition awareness in mothers to overcome chronic malnutrition in children who are stunted. This study aimed to look at changes in the knowledge of impending mothers before and after the video and leaflet intervention and compare the video and leaflet groups.

This study used the "Pretest-Posttest Control Group Design" design carried out at the Padang City Water Children's Health Center, the time of the study was from 21 January 2023 to 04 February 2023. The sample consisting of 54 people composed of 2 groups, namely 27 groups of video media and 27 groups of media leaflets. Sampling uses the Simple Random Sampling technique through the Random Number Application. Normality and bivariate analysis used the Shapiro-Wilk Paired t-test and Independent t-test ($p < 0.05$).

The results showed that the average value of knowledge before and after the video intervention resulted in $p\text{-value}/sig = 0.000 < \alpha = 0.05$, and the media leaflet showed the effects of $p\text{-value}/sig = 0.000 < \alpha = 0.05$. Comparison of video media with leaflets mean value $17.41 > 15.07$ Independent t-test $p\text{-value}$ (2-tailed) $0.000 < 0.05$

The study concluded that there was an increase in knowledge before and after the video intervention and leaflet interventions. The research results prove that video media is more effective than leaflet media.

Keywords: Stunting, Media Videos, Media Leaflets