

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Alam, M. Agus J. 2008. *Mengenal Wifi, Hotspot, LAN, dan Sharing Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Al-Mighwar, Muhammad. 2006. *Psikologi Remaja Petunjuk Bagi Guru dan Orang Tua*. Bandung : CV Pustaka Setia.
- Baudrillard, Jean. 1970. *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan oleh Wahyunto. 2004. Bantul: Kreasi Wacana.
- Baudrillard, Jean. 1983. *Simulation*. Trans by Paul Foss, Paul Patton and Philip Beitchman. USA : Semiotex(e).
- Baudrillard, Jean. 1995. *Simulacra And Simulation*. Trans by Sheila Fracia Glaser. USA : University of Michigan Press.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Bungin, Burhan. 2007. *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta : Kencana.
- Effendi, Sofian & Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Freberg, Karen. 2019. *Social Media For Strategic Communication: Creative Strategic And Researched-Based Applications*. USA: Sage Publications, Inc.
- Kusumastuti, Adhi, *et al.* 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).
- Nasrullah, Ruli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositoteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Piliang, Yasraf Amir. 1999. *Hiper-Realitas Kebudayaan*. Yogyakarta: Lkis.
- Priyatno, Duwi. 2011. *Belajar Cepat Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- RI, Pusat Humas Kementerian Perdagangan. 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial*. Jakarta : Pusat Humas Perdagangan RI.
- Ritzer, George & Douglas J. Goodman. 2009. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : Kencana.
- Rofahan, Akhmad, *et al.* 2014. *Media Sosial Masa Depan Media Komunitas*. Yogyakarta : Combine Resource Institution (CRI).
- Rumini, Sri & Sundari. 2004. *Perkembangan Anak dan Remaja*. Jakarta : PT Rineka Cipta.

Sarwono, Sarlito Wirawan. 2019. *Psikologi Remaja*. Depok : PT Raja Grafindo Persada.

Singarimbun, Masri & Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Suyanto, Bagong. 2013. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme dan Konsumsi di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana.

Sztompka, Piotr. 2017. *Sosiologi Perubahan Sosial*. Jakarta : Kencana.

Triastuti, et al. 2017. *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak Dan Remaja*. Depok : Pusat Kajian Komunikasi FISIP UI.

Artikel/Jurnal :

Aprilia, R., Sriati, A. & Hendrawati, S. Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *J. Nurs. Care* **3**, 41–53 (2020).

Ashaari Muhammad Faisal, et al. Pola Penggunaan Media Sosial Dalam Kalangan Remaja Malaysia. *J. Pusat Kajian Dakwah dan Kepemimpinan Fakultas Pengajian Islam*, 125-143 (2021).

Bakti, I. S., Nirzalin, N. & Alwi, A. Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard. *J. Sociol. USK (Media Pemikir. Apl.* **13**, 147–166 (2019).

Felita, P. et al. Pemakaian Media Sosial Dan Self Concept Pada Remaja. *J. Ilm. Psikol. MANASA* **5**, 30–41 (2016).

Handy, M. & Wijaya, D. Konsumsi Media Sosial Bagi Kalangan Pelajar (Studi Pada Hyperrealitas Tik- Tok). **3**, 170–192 (2020).

Jauhari, M. Media sosial: “Hiperrealitas dan Simulacra Perkembangan Masyarakat Zaman Now Dalam Pemikiran Jean Baudrillard. *J. AL-’Adalah* **20**, 117–136 (2017).

Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P. & Silvestre, B. S. Social Media ? Get Serious ! Understanding the Functional Building Blocks of Social media ? Get serious ! Understanding the functional building blocks of social media. *Bus. Horiz.* **54**, 241–251 (2011).

Meilinda, N., Malinda, F. & Aisyah, S. M. Literasi Digital Pada Remaja Digital (Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pelajar Sekolah Menengah Atas). *J. Abdimas Mandiri* **4**, 62–69 (2020).

Mulawarman & Nurfitri, A. D. Perilaku Pengguna Media Sosial serta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Bul. Psikol.* **25**, 36–44 (2017).

Nurkarima, Nisa. (2018). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlakul Karimah dan Akhlakul Madzmumah Siswa Di SMAN 1 Kauman Tahun Ajaran 2017/2018. Institutional Repository, 11. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab II.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7912/5/Bab%20II.pdf).

Rianto, Puji. Literasi Digital Dan Etika Media Sosial Di Era Post-Truth. *Interak. J. Ilmu Komun.* **8**, 24 (2019).

Skripsi :

Muin, Rohmat Fatkhul. 2019. Perubahan Perilaku Remaja Akibat Penggunaan Media Sosial *Online* Di Desa Karangmangu, Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang. Surabaya: Skripsi Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan Ampel Surabaya.

Syahreza, Fachri Muhammad. 2017. Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED). Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Broadcasting Universitas Negeri Medan.

Internet :

APJII, *Laporan Survei Profil Internet Indonesia 2022*, diakses dari <https://apji.or.id/content/read/39/559/Laporan-Survei-Profil-Internet-Indonesia-2022>, diakses pada tanggal 1 Oktober 2022 pukul 17.00.

Data Indonesia.id : *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada 2022*, diakses dari <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>, pada tanggal 20 Oktober 2022 pukul 09.15 WIB.

Databoks.id *Warga RI Main Medsos 3 Jam Per Hari, Ini Peringkat Globalnya*, diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/05/09/warga-ri-main-medsos-3-jam-per-hari-ini-peringkat-globalnya>, pada tanggal 20 Oktober 2022 pukul 09.45 WIB.

Hootsuite (We are Social): *Indonesian Digital Report 2022*, diakses dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>, pada tanggal 1 Oktober 2022 pukul 19.30 WIB.