

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. 2008. Marketing. Media Utama, Yogyakarta.
- Buchari. (2008:221). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa
- Departemen Pertanian. 2004. Direktori Profil Agrowisata : Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani. Departemen Pertanian. Jakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2009. Strategi Promosi Yang Kreatif. edisi pertama. cetakan pertama. Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Harahap.(2000:15). Kawasan Agrowisata
- Kotler, Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas, Jilid 2, PT. Gelora Aksara Pratama, Jakarta
- Morissan. (2007). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Ramdina Prakarsa.
- Muljadi, (2009). *Kepariwisata dan Perjalanan*. Jakarta. Penerbit : PT Raja Grafindo Persada
- Oka A. Yoeti, 1987. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: Penerbit Angkasa.
- Pendit, I Nyoman, S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar*. PT. Pradya Paramita. Jakarta.
- Hardiati, Ratih. (2010). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Jasa Penginapan (Villa) Agrowisata Kebun Teh Pagilaran.
- Selamat. (2012). Analisa Sosial Ekonomi petani di Kawasan Agrowisata Kelurahan Lubuk Minturun Sungai Lareh Kecamatan koto Tengah Kota padang.
- Subowo. 2002. *Agrowisata Meningkatkan Pendapatan Petani*. Dikutip dari Warta Penelitian dan Pengembangan Pertanian Vol.24 No.1 2002.

Soekadijo, R.G.2000.*Anatomi Pariwisata, Memahami Pariwisata Sebagai Sistemik Linkage*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Sumarwan, Ujang 2011. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia

Sumarwoto, J. 1990. Pengembangan Agrowisata: Potensi dan Prospek. Seminar Nasional: Pembangunan Pertanian & Pedesaan Sumatera. Berastagi, 5-8 Maret

Supranto J. 2006. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan. cetakan ke tiga. PT Rineka Cipta, Jakarta

Sutjipta, (2001). Agrowisata. Magister Manajemen Agribisnis: Universitas Udayana.

Tirtawinata, Moh. Reza dan Lisdiana Fachruddin. 1996 Daya Tarik dan Pengelolaan Agrowisata. Penebar Swadaya. Jakarta.

