

DAFTAR PUSTAKA

- Aguilar, A. G., & López Guerrero, F. M. (2020). Informal Sector. In *International Encyclopedia of Human Geography* (pp. 279–288). Elsevier. <https://doi.org/10.1016/b978-0-08-102295-5.10272-0>
- Alfany, Rauza. 2020. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen)” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sumatera Utara).
- Allam, M. A., Ahmad, A. A., & Binaradj, A. S. (2019). FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) DI PASAR SUNDAY MORNING (SUNMOR) PURWOKERTO.
- Andiny, P., & Kurniawan, A. (2017). Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima Sebelum Dan Sesudah Program Relokasi Di Kota Langsa (Studi Kasus Pada Pedagang Kaki Lima Di Lapangan Merdeka). *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(2), 192-203.
- Aotama, R. C., & Klavert, D. R. H. (2021). Dampak Sosial Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Kuliner Kota Tomohon Social Impact of Relocation on Street Vendors in Tomohon Culinary Tourism Site.
- Aringga, M., & Fauziah, P. L. (2016). DAMPAK SOSIAL EKONOMI RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA DI KECAMATAN BUDURAN KABUPATEN SIDOARJO.
- Aulia AR, A. R. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Pantai Losari Kota Makassar) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Betlehn, A., & Jamosh, P. O. (2018). Upaya Perlindungan Hukum Terhadap Merek Industri UMKM Di Indonesia. *Law and Justice*, 3(1), 1-14.
- Eka Puspitasari, D. (2009). PENATAAN PEDAGANG KAKI LIMA KULINER UNTUK MEWUJUDKAN FUNGSI TATA RUANG KOTA DI KOTA YOGYAKARTA DAN KABUPATEN SLEMAN *.
- Hanum, N. (2017). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang kaki lima di Kota Kuala Simpang. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72-86.
- Hartati, S., Juwita, R., Karim, E., & Bayu, K. (2015). Structuring Models and Characteristics of Informal Sector Traders in Indonesia (Case Study in Informal Sector Jakarta City, Indonesia). In *Journal of Social and Development Sciences* (Vol. 6, Issue 1).

Hasbuan, N. A. (2017). Analisis dampak relokasi pasar tradisional terhadap pendapatan pedagang sebelum dan sesudah relokasi ke pasar induk di kota Medan (studi kasus pasar Sutomo Medan) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).

Hatta Karuniawan Ardi Perdana Sukma Efandi Dwi Kurniawan, M. (2015). *ANALISIS DAMPAK SOSIAL EKONOMI RELOKASI PEDAGANG KAKI LIMA (PKL) (Studi PKL di Gelanggang Olah Raga (GOR) Kabupaten Sidoarjo)*.

ISTIQOMAH, N. R. (2019). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PASAR IMOGIRI SETELAH REVITALISASI PASAR TRADISIONAL (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta).

Jomi, M., Widodo, S., Program, H., Pembangunan, S. E., Ekonomi, F., Bisnis, D., Wijaya, U., & Surabaya, K. (2020). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Reok Kabupaten Manggarai Nusa Tenggara Timur Tahun 2020* (Vol. 02, Issue 1).

Kasus, S., Lina, S., & Widjajanti, R. (2009). *KARAKTERISTIK AKTIVITAS PEDAGANG KAKI LIMA PADA KAWASAN KOMERSIAL DI USAT KOTA*.

Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. (2018). *ANALISIS PENGARUH HARGA, KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, DAN LOKASI TERHADAP KEPULAN KONSUMEN DI I CAFE LINA PUTRA NET BANDUNGAN*.

Nilakusmawati, D. P. E., & Susilawati, M. (2018). Comparative Characteristics of Informal Sector Workers in Kuta Beach Versus Sanur Beach.

Nurfiana, I. W. (2018). Analisis pengaruh modal, jam kerja, dan lokasi terhadap tingkat pendapatan pedagang pasar mranggen. Skripsi, Semarang: fakultas ekonomi dan bisnis islam Universitas Islam Negeri Walisongo.

Prasetya, M. A., & Fauziah, L. (2010). Dampak Sosial Ekonomi Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Buduran Kabupaten Sidoarjo. JKMP (Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik), 4(2), 135-150.

Prihatminingtyas, B. (2019). *Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Landungsari*. 7(2), 147-154.

Putu, D., Nilakusmawati, E., & Susilawati, M. (2018). *Comparative characteristics of informal sector workers in Kuta Beach Versus Sanur Beach*. <https://doi.org/10.24843/UJoSSH.2018.v01.i01.p02>

Putra, K. G. C. A., & Dewi, M. H. U. (2018). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang di pasar badung kota Denpasar: studi sebelum dan sesudah di relokasi. E-Jurnal Ekonomi Pembangunan, 7(6), 1140-1167.

ROBERSON, S. (2018). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENDAPATAN PEDAGANG PASAR RAYA PADANG SETELAH DIRELOKASI (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ANDALAS).

Rothenberg, A. D., Gaduh, A., Burger, N. E., Chazali, C., Tjandraningsih, I., Radikun, R., Sutera, C., & Weilant, S. (2016). Rethinking Indonesia's Informal Sector. *World Development*, 80, 96–113. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2015.11.005>

Rusmusi, I. M. P., & Maghfira, A. N. (2018). Pengaruh Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi*, 20(4).

Setiaji, K., & Hatuniah, A. L. (2018). Pengaruh Modal, Lama Usaha dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Pasca Relokasi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 6(1), 1–14. <https://doi.org/10.21009/jpeb.006.1.1>

Simarmata, Roberson. 2018. “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasar Raya Padang Setelah Direlokasi” (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas)

Sosial Relokasi Pedagang Kaki Lima di Kawasan Wisata Kuliner Kota Tomohon, D., Christian Aotama, R., & Rosaline Henny Klavert, D. (2021). Social Impact of Relocation on Street Vendors in Tomohon Culinary Tourism Site. *Online) Socia: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 18(1).

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D (Bandung Alfabeta, 2015), h. 80.

Surya, O. L. (2013). Formalisasi Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Simpanglima Semarang. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 9(3), 215.

Syafruddin, S., Asmini, A., & Pratama, O. S. (2020). STUDI KOMPARASI PENDAPATAN PEDAGANG PASAR KERATO SEBELUM DAN SETELAH RELOKASI (Studi Relokasi Pasar Sekeloa ke Pasar Kerato). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 8(3), 155-163.

Taherdoost, H. (2016). *Validity and reliability of the research instrument; how to test the validation of a questionnaire/survey in a research. How to test the validation of a questionnaire/survey in a research.*