

## DAFTAR PUSTAKA

- Agesta, N. E., Tuwo, M. A., dan Surni. 2019. Analisis Strategi Pemasaran Produk Abon Ikan. Studi Kasus pada UMKM Citra Permata kendari. Jurnal Ilmiah Agribisnis. Vol : 4 No. 2.
- Anggraini, T. 2017. Analisis Perbandingan Strategi Pemasaran *Online* dan *Offline* Pada Toko Alea Pasar Tradisional Modern (PTM) Kota Bengkulu Ditinjau Dari Ekonomi Islam. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. IAIN Bengkulu.
- Astawan, M. 2004. Tetap sehat dengan produk makanan olahan. Suakarta: Tiga Serangkai.
- Aufa, Q. 2019. Efektivitas Metode Pemasaran Secara *Online* dan *Offline* Terhadap Hasil Penjualan (Studi pada Toko Helm Kafana Store). Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. UIN Walisongo.
- Djayakusumah. 2010. Periklanan. Bandung: Rosda Karya.
- Hasibuan, S., D. 2021. Strategi Pemasaran Rendang Telur Di Kota Payakumbuh (Studi Kasus Dapoer Rendang Riry Kecamatan Lampasi Tigo Nagari, Kota Payakumbuh). Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas.
- Hermawan, A. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Iswara, L. 2011. Jurnalisme Dasar. Jakarta: Buku Kompas.
- Katrina, A. 2000. *Pengaruh Pemanasan Bumbu Rendang terhadap Aktivitas Antimikroba pada Staphylococcus aureus dan Bacillus cereus*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Koran Haluan. 2018. Payakumbuh City of Randang Segera Diproklamirkan. 12 Desember. Payakumbuh.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi ke-12 Jilid I. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. 2012. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Tiga Belas Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P., & Armstrong. 2014. *Principles of Marketing (12 ed.)*. Jakarta: Erlangga.
- Lisa, R. 2018. Karakteristik Sensori Rendang Khas Beberapa Daerah Di Sumatera Barat Menggunakan *Principal Component Analysis (PCA)*. Tesis. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Muchtadi, Tien R, dkk. 2010. Ilmu Pengetahuan Pangan. Bandung: Alfabeta.
- Nur, A., Sinaga, A. B., Effendi. C. 2020. Pengaruh Promosi Offline Dan Online Terhadap Keinginan UMKM Untuk Bermitra Dengan SMESCO Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Politik dan Komunikasi Bisnis* Vol. 4 No. 2 Desember 2020. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik. Prodi Ilmu Komunikasi & Magister Ilmu Komunikasi. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Nusarika, Kusuma, L. A. dan Purnami, N. M. 2015. "Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan, dan Orientasi Belanja terhadap Niat Beli secara Online." *E-jurnal Manajemen Unud*. Vol4 No. 8. Hal. 2380-2406.
- Pribadi, D. dan Mulyana, M. 2014. Pengaruh *Online Marketing* Dan *Offline Marketing* Terhadap *Brand Association* Mcdonald's (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Kesatuan Bogor). Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Kesatuan Bogor, Indonesia.
- Putri, B. R. T. 2017. Buku Manajemen Pemasaran Produk Peternakan. Universitas Udayana. November 2017. Denpasar.
- Rahayu, W. D. 2000. Aktivitas Antimikroba Bumbu Masakan Tradisional Hasil Olahan Industri terhadap Bakteri Patogen dan Perusak. *Bul. Teknol. dan Industri Pangan*, Vol.XI, No.2 : Bogor.
- Sarwono, B. 1994. Pengawetan dan Pemanfaatan Telur. Jakarta: Penebar Swadaya
- Suryana. Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat. 2003
- Swastha, B. 2008. *Manajemen Penjualan*, BPF. Yogyakarta.
- Syafariah, A. 2022. Analisis Perbandingan Penjualan *Online* Dengan Penjualan *Non Online* Terhadap *Net Profit Margin* Pada PT. SHOUT NETWORK INDONESIA. *JEMPER (Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan)* Volume 4 Nomor 1 Halaman 31 - 44 Bandung, Januari 2022. Universitas Sangga Buana.

- Syamsuddin, A. P. H., Fakhriyyah, S., Gosari, B. A. J., Cangara, A. S. dan Amri, A. 2020. Perbandingan Omzet Penjualan Secara *Offline* Dan *Online* Produk Abon Ikan Di Makassar. *Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine* 07(02): 249-257. Universitas Hasanuddin.
- Syarif, S. dan Yunus, F. M. 2013. Metode Penelitian Sosial. Aceh: Ushuluddin Publishing.
- Sutikno. M. S. dan Hadisaputra. P. 2020. Penelitian Kualitatif.
- Thoyibie, L. 2010. Psikologi Social Media. Retrieved from <http://komunikasiIndonesia.org>
- Tjiptono, F. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta. Penerbit CV. ANDI OFFSET.
- Umar, H. 2005. Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Wellyalina. 2017. Identifikasi Senyawa Fitokimia Dan Daya Anti Mikroba Ekstrak Rempah Utama Bumbu-Bumbu Rendang Terhadap *Staphylococcus Aureus*. *Jurnal Pertanian UMSB* Vo.1 No.2 Desember 2017.
- Yaumil, F. P., Astawan, M., dan Wresdiyati, T. 2013. Evaluasi Nilai Gizi Protein Rendang Dan Kalio Khas Sumatera Barat. *Jurnal Penelitian Gizi dan Makanan*. 36(2): 113-120.

