

DAFTAR PUSTAKA

- Alina, V., Nicoleta, B., Denisa, P., & Carmen, R. I. (2010). Munich Personal RePEc Archive The impact of external environment on organizational development strategy. *Munich Personal RePEc Archive*, 26303.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan I-2022. *Www.Bps.Go.Id*, 13, 12.
- Balittro. (2010). *Budidaya Serai Wangi*. Bogor: Balittro.
- Banka, M., Tien, N. H., Dao, M. T. H., & Minh, D. T. (2022). Analysis of Business Strategy of Real Estate Developers in Vietnam: The Application of QSPM Matrix. *International Journal of Multidisciplinary Research and Growth Evaluation*, 03(01), 181–187.
- Bota, W., Martosupono, M., & Rondonuwu, F. S. (2015). Potensi Senyawa Minyak Sereh Wangi (Citronella Oil) Dari Tumbuhan Cymbopogon Nardus L. Sebagai Agen Antibakteri. *Jurnal FTUMJ*, November, 1–8.
- Br Sembiring, B., & Manoi, F. (2015). Pengaruh Pelayuan Dan Penyulingan Terhadap Rendemen Dan Mutu Minyak Serai Wangi (Cymbopogon nardus). *Seminar Nasional Swasembada Pangan, Politeknik Negeri Lampung*, April, 447–451.
- Dacosta, M., Sudirga, S. K., & Muksin, I. K. (2017). Perbandingan Kandungan Minyak Atsiri Tanaman Sereh Wangi(Cymbopogon nardus L. Rendle) yang Ditanam di Lokasi Berbeda. *Simbiosis*, 1, 25. <https://doi.org/10.24843/jsimbiosis.2017.v05.i01.p06>
- De Toledo, L. G., Dos Santos Ramos, M. A., Spósito, L., Castilho, E. M., Pavan, F. R., De Oliveira Lopes, É., Zocolo, G. J., Silva, F. A. N., Soares, T. H., dos Santos, A. G., Bauab, T. M., & De Almeida, M. T. G. (2016). Essential oil of Cymbopogon nardus (L.) Rendle: A strategy to combat fungal infections caused by Candida species. *International Journal of Molecular Sciences*, 17(8). <https://doi.org/10.3390/ijms17081252>
- Enny, R. dan. (2004). *Dimensi Manajemen Strategi*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A. (2021). Media Sosial Dianggap Mampu Melakukan Fungsi Dari Dauran Promosi Secara Terpadu Hingga ke Tahap Transaksi. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial*, 1(2), 126–131. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4575272#.YEAONaLn1YM.mendeley>
- Farah Nabila, W., & Nurmalina, R. (2019). Analisis Kelayakan Usaha Minyak Serai Wangi Pada Kondisi Risiko (Studi Kasus Pt. Musim Panen Harmonis). *Forum Agribisnis*, 9(2), 143–159. <https://doi.org/10.29244/fagb.9.2.143-159>
- Fred R. David, F. R. D. (2015). *Strategic Management_Concepts and Cases, Global Edition (2014)*. <http://http://www.pearsonmylabandmastering.com>
- Hatimah, H. (2021). *Minyak Daun Cengkeh (Studi Kasus Home Industry di Desa Babang Kecamatan Larompong Selatan Kabupaten Luwu)*.

- Hitt, M. A. . I. D. R. (2016). Dominant logic. In *Musical Times* (Vol. 143, Issue 1878). <https://doi.org/10.2307/1004421>
- Juniarto, T., Surya Negara, P. P., & Wahyudi, B. (2021). Pengaruh Kinerja Pemasok Terhadap Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM) pada PT. Tiga Serangkai. *Integrasi : Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 6(1), 24. <https://doi.org/10.32502/js.v6i1.3792>
- Lubis, A. N. (2004). Peranan Saluran Distribusi Dalam Pemasaran Produk Dan Jasa. *Academia*, 1–14. https://www.academia.edu/download/56449929/manajemen-arlina_lbs4.pdf
- Lubis, M. (2018). Strategi Pengembangan Usaha Agribisnis Minyak Karo (Studi Kasus: Desa Baru Jahe, Kecamatan Baru Jahe, Kabupaten Karo). *Skripsi*.
- Mahdiraji, F. R. D. S. H. R. H. M. R. (2021). Identification , Analysis and Improvement of Red Meat Supply Chain Strategies Considering the Impact of COVID-19 Pandemic : A Hybrid SWOT-QSPM Approach in an Emerging Economy Abstract. *British Food Journal*, 1–25.
- Mardianto, M., Christian, N., & Edi, E. (2018). Dampak Merger Dan Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Benefita*, 3(1), 44. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i1.2434>
- Mariana, E., Riski, N., & Novita, C. I. (2020). Pengaruh pemberian limbah sereh wangi (*Cymbopogon nardus*) fermentasi sebagai substitusi pakan basal terhadap kualitas semen domba ekor tipis. *Livestock and Animal Research*, 18(3), 208. <https://doi.org/10.20961/lar.v18i3.45991>
- Marsigit, W. (2010). Pengembangan Diversifikasi Produk Pangan Olahan Lokal Bengkulu untuk Menunjang Ketahanan Pangan Berkelanjutan Development of Bengkulu Local Food Proces. *Agritech*, 30(4), 256–264.
- Maya, S. (2016). Strategi Peningkatan Penjualan Usaha Kecil Menengah Melalui E-Commerce Studi Kasus : Mitra UKM Perusahaan X. *JABE; Journal of Applied Business and Economics*, Vol.2,(No.3, Maret 2016), 271–279.
- Nazarudin, H. (2018). *Manajemen Strategik*. Palembang: NoerFikri.
- Ngadiwiyana, Fitriadia, B. R., & A, I. (2008). *Jurnal Kimia Sains dan Aplikasi Pemanfaatan Geraniol Dari Minyak Sereh Sebagai Senyawa Penarik Lebah Madu*. 11(1), 1–5.
- Nogalski, B., Nguyen, H. T., & Kuc, B. R. (2021). Comparative analysis of internal business environment of Van Lang University and Van Hien University using IFE matrix. *International Journal of Advanced Multidisciplinary Research and Studies*, 1(1), 10–15.
- Nurmansyah. (2011). Efektivitas Serai Wangi Terhadap Hama Pengisap Buah Kakao *Helopeltis antonii*. *Bul. Littro.*, 22(2), 205–213.
- Putra, G. R., Tama, I. P., & Efranto, R. Y. (2014). Perencanaan Strategi Bisnis dengan Menggunakan Strategy Formulation Framework Guna Meningkatkan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus: Koperasi Unit Desa “BATU”). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 2(1), 207–218.

<https://media.neliti.com/media/publications/128756-ID-perencanaan-strategi-bisnis-dengan-mengg.pdf>

- Qanita, A. (2020). *Analisis Strategi dengan Metode SWOT dan QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus pada D'GRUZ CAFFE di Kecamatan Bluto Sumene. 1(2)*, 11–24.
- Rachmawati, M., Pratminingsih, S. A., F, R. A. M., Brahmana, S. S., Sugandi, G., & Rashela, W. (2023). *Tecnopreneurship Membuka Segmen Pasar Baru Dengan Digital Marketing Untuk Memasuki Pasar Global. 29(1)*, 83–90.
- Rahmawati, R. (2011). *Analisis Strategi Pemasaran Berorientasi Ekspor pada Perusahaan Penyulingan Minyak Akar Wangi PT Pulus Wangi Nusantara di Samarang, garut.*
- Ronald, Abd.Majid, Muliana, R. B., & Tangkesalu, D. (2015). *Pengembangan Strategi Usaha Penyulingan Minyak Daun Cengkeh di Desa Sabang Kecamatan Dampelas Kabupaten Donggala. 3(4)*, 521–528.
- Sendouw, S. N., & Soepeno, D. (2018). Promotion Strategy and Efective Distribution. *Daihatsu Manado Promotion Strategy and Efective Distribution Channels To Increase Sales Volume in Pt Astra International Tbk . Daihatsu Manado, 6(3)*. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/20064/19670>
- Siahaan, P. E. (2008). *Program Studi Manajemen Bisnis.*
- Siringo, H., & Daulay, M. (2014). Analisis Keterkaitan Produktivitas Pertanian Dan Impor Beras Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan, 2(8)*, 14808.
- Srivastava, M. P., Tiwari, R., Sharma, N., & Division, P. P. (2013). Chemical Analysis And Therapeutic Uses Of Citronella Oil from Cymbopogon Winterianus: A Sshort Review. *International Journal of Advanced Research, 1(8)*, 1–6.
- Sulaswatty, & Adilina. (2019). Serai Wangi dan Potensinya. In *LIPi Press*. <http://www.penerbit.lipi.go.id/data/naskah1562653977.pdf>
- Suroso. (2018). Budidaya Serai Wangi (Cymbopogon nardus L. Randle). *Penyuluh Kehutanan Lapangan Dinas Kehutanan Dan Perkebunan, 1–9*.
- Suryani, E., & Nurmansyah. (2020). Penampilan beberapa klon unggul serai wangi pada dua agroekologi berbeda di Sumatera Barat. *Buletin Penelitian Tanaman Rempah Dan Obat, 24(2)*, 73–78.
- Sutri Handayani, A. G. (2019). Penerapan Cost Plus Pricing Dengan Pendekatan Full Costing Dalam Menentukan. *AKUISISI Jurnal Akuntansi, 15(1)*, 42–47. <https://fe.ummetro.ac.id/ejournal/index.php/JA/article/view/386>
- Tien, N. H. (n.d.). *Comparative analysis of business environment in Binh Duong , Dong Nai and Ba Ria Vung Tau of Vietnam using EFE matrix.*
- Yuarini, D. A. A., Satriawan, I. K., & Suardi, I. D. P. O. (2015). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Sayuran Segar Organik pada CV. Golden Leaf Farm Bali. *Jurnal Manajemen Agribisnis, 3(2)*, 26297.