

BAB VI PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan yang diperoleh pada penelitian dan saran bagi penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan untuk merumuskan strategi pengembangan Unit Pengolahan Serai Wangi KUD Sarasah maka didapatkan kesimpulan bahwa diperoleh sembilan strategi dengan bobot kriterianya masing-masing yang dapat diterapkan oleh Unit Pengolahan Serai Wangi KUD Sarasah yaitu:

- a. Menciptakan produk berkualitas yang berstandar SNI, teruji BPOM dan tersertifikasi halal oleh MUI (2,916).
- b. Meningkatkan kapasitas produksi untuk dapat diekspor langsung ke luar negeri untuk mendapatkan pasar yang lebih luas (2,865).
- c. Melakukan pemasaran dengan sistem penjualan baru yaitu memanfaatkan perkembangan teknologi dengan melakukan promosi melalui *website*, *e-commerce*, dan sosial media (2,464).
- d. Memperluas pemasaran dengan mendapatkan saluran distribusi baru seperti melakukan kerjasama dengan apotek dan minimarket yang ada di Sumatera Barat (2,209)
- e. Memperluas pemasaran dengan menciptakan produk turunan baru yang memiliki kegunaan yang berbeda sehingga dapat membuat masyarakat lebih mengenali produk sebelumnya (2,044).
- f. Menjual produk secara eceran dengan menggunakan kemasan kecil yang bertujuan untuk menjangkau pasar retail (1,814)
- g. Mengganti peralatan panen dan pasca panen dengan teknologi yang lebih canggih untuk meningkatkan efisiensi (1,460).

- h. Mengikuti kegiatan dan program pelatihan yang diadakan pemerintah untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia (1,385).

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian berikutnya yaitu.

1. Penelitian dilakukan hingga tahap implementasi untuk mengetahui capaian dari strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan yang diteliti.
2. Penelitian berikutnya diharapkan dapat membuat implikasi manajemen yang disertakan dengan analisis estimasi biaya untuk strategi yang diusulkan, sehingga membantu pihak manajemen dalam merencanakan pengimplementasian strategi.

