

DAFTAR PUSTAKA

- Abbott L.J.,S.Parker, dan G.F Peters. 2000. The Effectiveness of Bluer Ribbon Committe Recommendations in Mitigaging Financial Misstatement: An Empirical Study Working Paper.
- Adiwilaga. 1982. Ilmu Usaha Tani. Alumni. Bandung.
- Adrial. 2010. Potensi Sapi Pesisir dan Upaya Pengembangannya di Sumatera Barat. Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pertanian 29(2): 66-67.
- Alamsyah Aditya Fauzi, Taslim, dan Anita Fitriani. 2015. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Sapi Potong di Pasar Tanjungsari. Fakultas Peternakan Unpad. Bandung.
- Anwar, S. 2004. Keragaman Karakter Eksternal dan DNA Mikrosatelit Sapi Pesisir Sumatera Barat. Disertai. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Arinto. 2004. Usaha dan Efisiensi Pemasaran Sapi Potong di Wilayah Pembibitan dan Pembesaran (Study Kasus di Desa Jati Kesuma Kecamatan Namo Rembe Kabupaten Delli Serdang). Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Azis, Y, dan Ibnu Husin. 2021. Efisiensi Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Takisung Kabupaten Tanah Laut Provinsi Kalimantan Selatan. Universitas Lambung Mangkurat. Kalimantan Selatan.
- Badan Pusat Statistik. 2018. Kabupaten Pesisir Selatan Dalam Angka 2019. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2019. Kabupaten Pesisir Selatan Dalam Angka 2020. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2020. Kabupaten Pesisir Selatan Dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2021. Kabupaten Pesisir Selatan Dalam Angka 2022. Badan Pusat Statistik.
- _____. 2020. Kecamatan Batang Kapas Dalam Angka 2021. Badan Pusat Statistik.
- Bamualim, A.M.,R.B. Wirdayati, dan M. Ali. 2006. Profil Peternakan Sapi dan Kerbau di Sumatera Barat. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Sumatera Barat. Sukabumi.
- Cahyono,W. Kusnandar, dan Sri Marwanti. 2013. Analisis Efisiensi Pemasaran Sayuran Wortel di Sub Terminal Agribisnis (STA) Kabupaten Karanganyar. Agribisnis Pasca Sarjana UNS. Vol 1. No 1: 1-20.

- Dahl, D.C. and Hammond J. W. 1987. Market and Price Analysis. The Agriculture IndustriesMc. Graw-Hill Inc. New York.
- Dahl,DC and J.W. Hammond. 1977. Market and Price Analysis The Agricultura Industries. McGraw-HILL Book Company. New York.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian Untuk Perencanaan.Universitas Indonesia Pres. Jakarta.
- Downey, W. D. Dan S.P Erickson. 1989. Manajemen Agrobisnis. Erlangga. Jakarta.
- Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Barat. 2021. Database Dinas Peternakan Sumatera Barat. Padang.
- Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Pesisir Selatan. 2018. Laporan Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Pesisir Selatan. Painan.
- Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Pesisir Selatan. 2020. Laporan Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Kabupaten Pesisir Selatan. Painan.
- Fanani, Z. 2000. Proposal Pemasaran Bidang Peternakan Pasca Tahun 2000. Universitas Brawijaya. Malang.
- Gultom, H. L.T. 1996. Tataniaga Pertanian.USU Press. Medan.
- Hadikoesworo. 1986. Analisa Ekonomi Mikro Dari Proyek Percobaan Budidaya Perairan. Konsep Dasar dan Definisi Dalam Penelitian Ekonomi Budidaya Perairan di Asia.Yayasan Obor dan PT.Gramedia.Jakarta. 114-124 hal.
- Hastuti, Tuti. 2003. Analisis faktor-faktor Stres Karyawan. Tesis Pascasarjana. Universitas Brawijaya. Malang.
- Hellyward, J.,R. Syafriadi., Rahmiwati., M.I. Rias dan Fitriani. 2004.Tataniaga dan Hasil Ternak. Buku ajar Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Kohls & Url, J.N. 2000. Marketing of Agricultural Product Fifth End. Collar. Macmillan Publishing Company. New York.
- Kotler, P. 2002. Manajemen Pemasaran. Edisi Millenium. Jilid 2. PT Prenhalindo. Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis. Erlangga. Jakarta.
- Kusumah, A. 2018. Elastisitas transmisi harga komoditas cabai merah di Jawa Tengah. Economic Development Analysis Journal . 7 (03): 294-304.
- Limbong W. H, Sitorus. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Fakultas Pertanian IPB. Bogor.

- Mandak, Yudianto, dkk. 2017. Analisis Margin Pemasaran Ayam Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado. Jurnal Zootek Vol. 37 No. 1 Hal: 70-79 (Januari 2017) ISSN 0852-2626.
- Mastuti dan Hidayat. 2008. Peranan Tenaga Kerja Wanita dalam Usaha Ternak Sapi Perah di Kabupaten Banyumas (Role of women Workers at Dairy Farms in Banyumas Disrtrict). Fakultas Peternakan Universitas Jenderal Soedirman. Surakarta.
- Mardikanto, T. 2009. Sistem Penyuluhan Pertanian. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Mubyarto. 1989. Pengantar Ekonomi Pertanian. Lembaga Penelitian, Pendidikan dan Penerangan Ekonomi dan Sosial (LP3ES). Jakarta.
- Mursela. 2022. Analisis Sistem Pemasaran Sapi Potong di Kota Depok. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Ningsih, Umi Wisapti, Budi Hartono, dan Eko Nugroho. 2017. Analisis Pemasaran Sapi Potong Melalui Analisi Margin, Transmisi Harga, Struktur Pemasaran, Perilaku Pemasaran dan Kinerja Pemasaran. Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan. 27(1):1-11.
- Play, B. 2015. Pengantar Ilmu Ekonomi Peternakan, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar. Makasar.
- Rahardi, R. 2000. Agribisnis Perikanan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rohani, H. Hoddi., M.B. Rombe dan M. Ridwan. 2011. Pengelolaan Usaha Peternakan. Bahan Ajar. Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Makasar.
- Salidin, R. 1983. Penampilan Sifat-Sifat Produksi dan Reproduksi Sapi Lokal Pesisir Selatan di Sumatera Barat. Disertai. Program Pascasarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Saputa, R. 2017. Analisis Pemasaran Ternak Sapi Potong yang berasal dari Kecamatan Sumpur Kudus di Pasar Ternak Palangki Kabupaten Sijunjung. Skripsi. Universitas Andalas. Padang.
- Sahriani. 2020. Analisis Efisiensi Pemasaran Saluran Pemasaran Sapi Potong di Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulumba. Skripsi. Jurusan Ilmu Peternakan Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam negeri Alauddin. Makasar.
- Siregar. 2009. Analisis Pemasaran Sapi Potong (Studi Kasus: Usaha Ternak Sapi Potong “blasteran” di Nagari Cupak Kecamatan Gunung Talak Kabupaten Solok).Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Andalas. Padang.

- Soekartawi. 1984. Analisa Usaha Tani. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Soekartawi. 1991. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Rajawali Press. Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soerapto, H dan Abidin, Z. 2006. Cara Tepat Penggemukan Sapi Potong. Agro Media Pustaka. Jakarta.
- Suarda.A. 2009.Saluran Pemasaran Sapi Potong di Sulawesi Selatan. Jurnal Sains dan Teknologi Vol. 19 (2) : 115-118. Universitas Islam Negeri Alauddin. Makasar.
- Sudiyono. 2001. Pemasaran dan Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- _____. 2002. Pemasaran Pertanian. Universitas Muhammadiyah Malang Pres:Malang.
- _____. 2004. Pemasaran Pertanian. Univerisitas Muhammadiyah Malang. Malang.
- Suharyanto, Ida Ayu Putu Parwati dan Jemmy Rinaldi. 2005. Analisis Pemasaran dan Tataniaga Anggur di Bali. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Bali. Provinsi Bali.
- Suratiah, K. 2006. Ilmu Usaha Tani. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Swastha, Basu. 1999. Manajemen Penjualan. Edisi Ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Tomeck, W.E. and Kenneth L. Robinson. 1990. Agricultural Product Prices, Second Edition, Cornell University Press. Ithaca.
- Winardi. 1989. Strategi Pemasaran. MandarMaju. Bandung.

