

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1. 1 Latar Belakang

Istilah *e-business* pertama kali diperkenalkan oleh Lou Gerstner, CEO perusahaan IBM. Istilah ini, dapat diterjemahkan sebagai kegiatan bisnis yang dilakukan secara otomatis dan semi otomatis dengan menggunakan sistem informasi komputer. *E-business* memungkinkan suatu perusahaan untuk berhubungan dengan sistem pemrosesan data internal dan eksternal mereka secara lebih efisien dan fleksibel.

Iptaria (2006) menyatakan bahwa fenomena *e-business* telah menjadi trend yang mewarnai aktivitas bisnis di negara-negara maju dan berkembang. Hal tersebut disebabkan keberadaannya dapat menjadikan proses dan sistem bisnis menjadi lebih baik dibandingkan dengan cara-cara terdahulu (konvensional).

Di dunia global saat ini perusahaan harus mampu berevolusi dan menyesuaikan diri dengan kebutuhan bisnis baik akan informasi maupun teknologi. Walaupun penerapan *e-business* di Indonesia belum terbilang marak namun penelitian yang dilakukan oleh Warta Ekonomi memperlihatkan bahwa 54.2% perusahaan yang menjadi responden sudah menerapkan berbagai aplikasi *e-business*, diantaranya: *Enterprise Resource Planning* (ERP), *Supply Chain Management* (SCM), dan *Customer Relationship Management* (CRM). Sebanyak 78.8% perusahaan yang menjadisample dalam penelitian tersebut menyatakan bahwa pemanfaatan solusi *e-business* dapat meningkatkan produktivitas perusahaan. Selain itu perkembangan pasar yang mulai menjadi global membuat setiap perusahaan harus mampu melayani pasar global tersebut. Saat ini jarak dan lokasi pasar bukanlah permasalahan yang fundamental lagi namun,

saat ini permasalahannya adalah bagaimana perusahaan agar bisa dan mampu menarik dan melayani konsumen sebanyak mungkin tidak peduli lokasi dan jarak yang ada.

Telkom sebuah perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak di bidang jasa telekomunikasi di Indonesia merupakan perusahaan yang cukup peka terhadap perkembangan zaman. Terbukti dengan dimulainya penerapan sistem yang lebih terintegrasi yang diterapkan oleh Telkom. Telkom juga telah memulai membangun perusahaan E-bussiness dengan sistem yang mumpuni, baik untuk karyawannya maupun untuk konsumen Telkom sendiri. Saat ini dalam menjalankan perusahaannya, Telkom sudah mulai menggunakan teknologi informasi sebagai salah satu faktor utama dalam menjalankan bisnisnya. Baik *business to business*(B2B) maupun *business to consumer*(B2C). Terbukti Telkom telah melakukan kerjasama dengan salah satu situs jual beli online di dunia yaitu ebay sebagai salah satu wujud keseriusan Telkom dalam menjalankan bisnis dengan format e-business.

Dalam penerapan E-bussiness Telkom tentu menghadapi permasalahan yang beragam karena dalam transisi teknologi tentu akan membutuhkan adaptasi yang baik. Tidak hanya itu Telkom juga harus memberikan edukasi kepada semua karyawannya sehingga karyawan yang ada, bisa bekerja dengan baik dan sesuai dengan sistem yang ada. Saat ini Telkom memang belum menerapkan fungsi E-bussiness secara keseluruhan karena adanya keterbatasan baik dalam hal financial maupun Sumber Daya Manusia (SDM). Tentu keterbatasan ini akan menjadi pemacu bagi Telkom untuk lebih baik dan mereformasi perusahaan menjadi lebih baik dan lebih efektif dengan menggunakan kemajuan teknologi. Oleh karena itu penulis ingin melakukan penelitian yang berjudul: **“PENERAPAN E-BUSINESS PADA PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA, Tbk PADANG ”**.

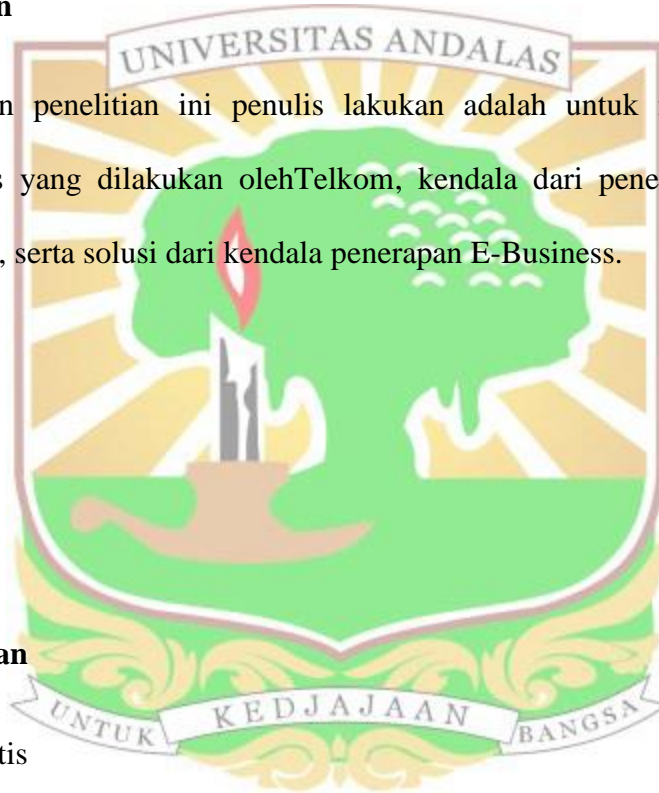
## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah yang ingin penulis bahas dalam makalah ini adalah

1. Bagaimanakah penerapan E-business yang ada pada perusahaan Telkom Witel Padang?
2. Apa saja kendala dari penerapan E-Business pada Telkom Witel Padang?
3. Apa solusi dari kendala penerapan E-business pada Telkom Witel Padang?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini penulis lakukan adalah untuk mengetahui bagaimana penerapan E-business yang dilakukan oleh Telkom, kendala dari penerapan E-Business pada Telkom Witel Padang, serta solusi dari kendala penerapan E-Business.



## 1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis
  - a. Penelitian ini penulis harapkan agar makalah ini mampu menjadi referensi yang berkaitan dengan objek penelitian penulis
  - b. Penelitian ini juga bermanfaat sebagai pemenuhan salah satu syarat wisuda penulis
2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini penulis harapkan bisa dijadikan sebagai referensi dalam hal penerapan E-business di Telkom
- b. Hasil penelitian ini juga penulis harapkan agar dapat memberikan peran dalam perkembangan ilmu pengetahuan

## 1.5 Ruang Lingkup

Sesuai dengan masalah yang penulis kemukakan diduga ada penerapan e-business yang dilakukan oleh Telkom yang mana beralamat di Jalan K.H Dahlan No 17 Padang untuk mencapai target yang diinginkan oleh perusahaan tersebut. Pada pembahasan nantinya penulis akan memfokuskan pada penerapan e-business yang dilakukan serta kendala yang ditemui dan solusi dari penerapan e-business di Telkom Witel Sumatera Barat

## 1.6 Waktu dan Tempat Magang

Magang ini direncanakan akan dilakukan di Plasa Telkom Padang di jalan K.H Ahmad Dahlan No 17 Padang. dengan waktu 2 bulan (40 hari kerja)

## 1.7 Sistematika Laporan

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Berisikan tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, tujuan magang, manfaat magang, tempat dan waktu magang dan sistematika laporan

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Berisikan teori-teori yang berkaitan dengan topic, yaitu:

Pengertian e-business, fungsi e-business, serta aplikasi e-business dalam perusahaan

## **BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Dalam hal ini akan dibahas gambaran umum perusahaan Telkom Witel Sumbar yang mana beralamat di jalan K.H Dahlan No. 17 Padang. Uraian ini berisi tentang cakupan sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, perkembangan perusahaan dan struktur organisasi

## **BAB IV : PEMBAHASAN**

Bab ini berisikan laporan dari hasil kegiatan magang yaitu menguraikan tentang bagaimana penerapan E-Business yang dilakukan oleh Telkom Witel Sumatera Barat, kendala yang dihadapi dalam penerapan E-business, serta solusi dari kendala dalam penerapan E-business

## **BAB V : PENUTUP**

Pada bab ini akan memberikan kesimpulan dan saran terhadap permasalahan yang timbul berdasarkan pengamatan penulis selama melakukan penelitian.

