

**PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* APPLE PADA
MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
ANDALAS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1
Departemen Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Fajri Rahmat Indra

2010526003

Dosen Pembimbing :

Asmi A, SE, MM

**PROGRAM STUDI S1 DEPARTEMEN MANAJEMEN INTAKE DIII
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG**

	No. Alumni Universitas	Fajri Rahmat Indra	No. Alumni Fakultas
	<p>a) Tempat/Tgl Lahir : Batusangkar, 17 Maret 1996, b) Nama Orang Tua : Drs. Mulya Indra, M, MPd dan Dra. Yenni Salfita. c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) No Bp : 2010526003, f) Tanggal Lulus : 04 April 2023, g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK : 3.15 . i) Lama Studi : 2 Tahun 7 bulan, j) Alamat Orang Tua : Jorong Koto Piliang Sumanik Kec Salimpaung</p>		

PENGARUH GAYA HIDUP, CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE APPLE PADA MAHASISWA MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDALAS.

*Skripsi oleh : Fajri Rahmat Indra
Pembimbing : Asmi A, SE, MM.*

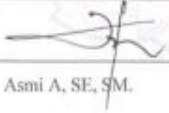
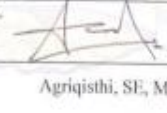
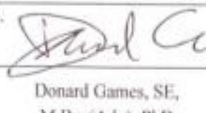
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Apple Pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas. Sampel penelitian ini Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andalas yang menggunakan Smartphone Apple sebanyak 130 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah non probability sampling yaitu tidak semua populasi mendapatkan kesempatan yang sama untuk bisa jadi sampel. Pengeloaan data penelitian dilakukan dengan menggunakan SEM (Structural Equation Modeling) menggunakan aplikasi SmartPLS 3.2.8. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Citra Merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Citra Merek, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 04 April 2023

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 
Nama Terang	Asmi A, SE, SM.	Agriqisthi, SE, MM	Donard Games, SE, M.Bus(Adv), PhD

Mengetahui,
Ketua Departemen Manajemen

Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D
NIP.197106242006041007



Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: