

DAFTAR PUSTAKA

- Arbi, M., *et al.* 2018 Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuasin. *JSEP*. 11 (1): 22-32
- Asmarantaka RW. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Institut Pertanian Bogor.
- Asmarantika. Ratna W. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)* Departemen Agribisnis FEM-IPB, Bogor.
- Astati, A. Suarda. Supardi. 2016. Strategi Pemasaran Sapi Potong di PT Berdikari United Livestock Kabupaten Sidrap. *Jurnal Ilmu Peternakan*. Vol 3 nomor 1. Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Makassar.
- Baharuddin, 2016. Analisis Margin Pemasaran Sapi Bali di Kecamatan Bantaeng Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Ilmu Peternakan*. Vol 9 nomor 2. Fakultas Sains dan Teknologi. UIN Alauddin Makassar.
- Dahl DC, JW Hammond. 1977. *Market and Price Analysis The Agricultural Industries*, New York (US): Mc Graw-Hill Book Company
- Fatimah, Siti Nurulita. 2011. Analisis Pemasaran Kentang (*Solanum tuberosum* L.) Di Kabupaten Wonosobo. Skripsi. Universitas Sebelas Maret, Surakarta
- Hanafiah, A.M dan Saefuddin. 2006, *Tataniaga Hasil Pertanian*. Universitas Indonesia (UI) Press. Jakarta
- Hanafiah, A.M. dan A.M.Saefuddin A.M...1993. *Tataniaga Hasil Pertanian*. Universitas Indonesia Press. Jakarta
- Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Produksi*. BPFE. Yogyakarta.
- Iswahyudi dan Sustiyana 2019. Pola Saluran Pemasaran dan *Farmer's Share* Jambu Air CV Camplong. *Jurnal Hexagro*.3 (2) : 33-38
- Khol and Uhl. (2002), *Marketing of Agricultural Product*, Purdue University. Macmilan Publishing Company, New York.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Limbong W.H, dan P Sitorus 1985. *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Jurusan Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian Bogor, Bogor.
- Limbong W.H, Sitorus 1987. *Pengantar Tataniaga Pertanian*, Fakultas Pertanian IPB, Bogor.

- Maslach, Christina. 1982. *Burnout: The Cost of Caring*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc
- Mubyarto, 1994. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta
- Paly. B. 2015. *Pengantar Ilmu Ekonomi Peternakan*. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar, Makassar.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2, PT Prehallindo, Jakarta.
- Pramita Widyansindy 2010. *Strategi Pemasaran Ayam Pedaging Dengan Menggunakan Analisis Scorpio di KUD "Sari Bumi" Bululawang Kabupaten Lawang*. Skripsi. Fakultas Peternakan Universitas Baruwijaya Malang.
- Risqina. 2011. *Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong dan Sapi Bakalan Karapan di Sapudi Kabupaten Sumenap*. Jurnal JITP Vol.1, No 3. UNDIP, Semarang.
- Riyadh, M.I. 2018. *Analisis Saluran Pemasaran Lima Pangan Pokok dan Penting di Lima Kabupaten Sumatera Utara*. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 9 (2); 161-171.
- Soekartawi. 1984. Dalam Skripsi Prihantini.C.I. 2015. *Efisiensi Saluran Pemasaran Garam Rakyat Di Desa Padelegan Kecamatan Pademawu Kabupaten Pamekasan Madura Jawa Timur*. IPB, Bogor.
- Soekartawi. 2001. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. PT. Raja Grafindo Persada; Jakarta.
- Sudiyono, A 2002 *Pemasaran Pertanian*. UMM_Press. Malang.
- Sudiyono, A. 2001. *Pemasaran Pertanian*. Edisi Kedua, Universitas Muhammadiyah Malang.
- Suminartika, E. Dan Iin. D. 2017. *Efisiensi Pemasaran Beras di Kabupaten Ciamis dan Jawa Barat*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 3 (1) : 13-28
- Tomex, G.W and Robinson, K.L, 1990. *Agriculture Product Prices* Cornell University Press, Ithaca and London.
- Zuman. H. 2012. *Keputusan Peternak Mempertahankan Sapi Lokal Sebagai Usaha Ternak di Kabupaten Kaur*. *Jurnal Naturalis, penelitian dan pengelolaan sumber daya alam dan lingkungan Vol 1 nomor 2*.