

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, N. H. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: Pustaka Setia.
- Alma, B. (2014). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hesti, Harry & Olivia. (2018). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2), 77-78.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler , P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (16 ed.). England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. & Keller K. L. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid satu. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. (2013). *Manajemen Pemasaran*. ANDI: Yogyakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*, Seventeenth Edition. In Pearson.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi* (3 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Morissan. (2014). *Periklanan-Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi pertama. Jakarta: Kencana.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Soegoto, T. O., & Pondaag, A. S. (2016). *Evaluasi Strategi Promosi dan Penjualan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Astraphia, TBK Cabang Manado*. *Emba*, 4(2), 133–143.

Sukirno, S. (2013). *Pengantar Bisnis Edisi Pertama* (1 ed.). Jakarta: Kencana.

Sunyoto, D. (2015). *Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Penerbit CAPS

Swasta, B. & Irawan. (2015). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta

Tarigan, M. I. (2018). *Kajian Teoretis Tentang Hubungan Kualitas Layanan Dan Citra Perusahaan*. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 131–143.

Tasrudin, R. (2015) *Strategi Promosi Periklanan yang Efektif*. *Jurnal Al-Khitabah*, 2(1),111-112.

Web.pln.co.id. (2022). *Sinyal Pemulihan Ekonomi, Konsumsi Listrik Nasional Naik 8,42 Persen pada Triwulan I 2022*. Diakses pada 26 Januari 2023, dari <https://web.pln.co.id/cms/media/siaran-pers/2022/04/sinyal-pemulihan-ekonomi-konsumsi-listrik-nasional-naik-842-persen-pada-triwulan-2022/>

