



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH *MEDIA EXPOSURE* DAN *SLACK RESOURCES* TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN *HIGH PROFILE*
YANG MENERBITKAN LAPORAN *KEBERLANJUTAN*
DAN TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2019-2020)**

Oleh:

ATIKAH HAFIZAH NAJLA

1910531007

Dosen Pembimbing:

Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak

*Diajukan untuk memenuhi Sebagai dari Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Akuntansi*

PADANG

2023

	No. Alumni Universitas	ATIKAH HAFIZAH NAJLA	No. Alumni Fakultas
BIODATA			
<p>a) Tempat/Tanggal Lahir: Padang/ 01 Agustus 2001 b) Nama Orang Tua: Nuryasmil dan Revita Murniati c) Fakultas; Ekonomi dan Bisnis d) Jurusan: Akuntansi e) No BP: 1910531007 f) Tanggal Lulus: 08 Mei 2023 g) Predikat Lulus: Dengan Pujian h) IPK: 3.74 i) Lama Studi: 3 Tahun 9 Bulan j) Alamat Orang Tua: Jalan Adinegoro, Perumahan Lubuk Gading 1, RT 03 RW 02, Lubuk Buaya, Padang, Sumatera Barat.</p>			
<p>PENGARUH <i>MEDIA EXPOSURE</i> DAN <i>SLACK RESOURCES</i> TERHADAP PENGUNGKAPAN <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY</i> (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN <i>HIGH PROFILE</i> YANG MENERBITKAN LAPORAN KEBERLANJUTAN DAN TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2019-2020)</p>			
<p>Skripsi Oleh: Atikah Hafizah Najla Pembimbing: Dian Yuni Anggraeni, S.E.I., M.S.Ak</p>			
<p>ABSTRACT</p>			
<p><i>This study aims to examine the effect of media exposure and slack resources on corporate social responsibility disclosure. This research analysis was carried out using multiple linear regression analysis methods with unbalanced panel data involving 137 high-profile companies listed on the Indonesia Stock Exchange and publishing sustainability reports in 2019-2020. The results of this study indicate that media exposure and slack resources simultaneously influence corporate social responsibility disclosure. Partially, media exposure positively affected the disclosure of corporate social responsibility. Meanwhile, slack resources do not affect the disclosure of corporate social responsibility. This result indicates that media exposure can lead to a greater commitment to CSR.</i></p>			
<p><i>Keywords: CSR, media exposure, slack resources, high profile.</i></p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *media exposure* dan *slack resources* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Analisis penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan *unbalanced panel data* yang melibatkan 137 perusahaan papan atas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan menerbitkan *sustainability report* tahun 2019-2020. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *media exposure* dan *slack resources* secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Secara parsial, *media exposure* berpengaruh positif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan *slack resources* tidak mempengaruhi pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hasil ini menunjukkan bahwa *media exposure* dapat menyebabkan komitmen yang lebih besar untuk CSR.

Kata Kunci: CSR, *media exposure*, *slack resources*, *high profile*.

