

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian yaitu untuk menguji pengaruh *media exposure* dan *slack resources* terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan *high profile* yang terdaftar di BEI 2019-2020, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Media exposure* berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, hal ini dikarenakan *media exposure* merupakan aspek penting dari proses pertumbuhan suatu perusahaan, hal itu disebabkan media dapat membantu membangun praktik CSR yang dapat diterima di kalangan masyarakat. Kepedulian lingkungan dan sosial yang diliput media menjadi sarana pemantauan bagi masyarakat dan hal itu juga dapat memberikan tekanan kepada perusahaan untuk lebih rajin, peduli, dan berhati-hati terhadap masalah lingkungan dan sosial.
2. *Slack resources* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, hal ini dikarenakan dalam Undang-undang Perseroan Terbatas tidak secara spesifik menyebutkan berapa banyak dana yang harus dikeluarkan perusahaan untuk inisiatif CSR, terlepas dari jumlah kas dan setara yang dimiliki perusahaan, sehingga jika suatu perusahaan memiliki jumlah kas dan setara yang tinggi maka tidak akan menjamin bahwa perusahaan akan mengungkapkan dana untuk CSR yang besar.

5.2 Keterbatasan dalam Penelitian

Terdapat beberapa keterbatasan dalam penelitian ini, yaitu:

1. Penelitian ini menggunakan dua variabel independen yaitu *media exposure* dan *slack resources* dalam menjelaskan variabel dependen dengan kemampuan 4,7%. Sedangkan sisanya sebesar 95,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Masih rendahnya sampel yang digunakan dikarenakan hanya menggunakan perusahaan *high profile* yang menerbitkan laporan keberlanjutan tahun 2019-2020. Sehingga memungkinkan pengungkapan CSR yang diamati kurang menjelaskan kondisi yang sebenarnya.
3. Penelitian ini menggunakan 1 pengukuran *slack resources* dengan menggunakan kas dan setara kas.

5.3 Saran

Adapun saran yang dapat direkomendasikan atas hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan sebelumnya antara lain sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat menambah atau menggunakan variabel independen lain seperti kinerja perusahaan, likuiditas, kepemilikan manajerial ataupun variabel lain yang mungkin berpengaruh terhadap pengungkapan CSR sehingga memperoleh hasil penelitian yang lebih bervariasi.
2. Peneliti berikutnya disarankan untuk memperpanjang periode penelitian sehingga dapat menghasilkan sampel yang lebih banyak.
3. Peneliti menyarankan adanya penambahan pengukuran *slack resources* yang bertujuan meningkatkan kualitas pengungkapan CSR, di antara

pengukuran *slack resources* lainnya adalah menggunakan *relative cash flow*.

