

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI KESEHATAN TERHADAP PENINGKATAN  
PENGETAHUAN KESEHATAN GIGI DAN MULUT  
PADA SISWA SMA DON BOSCO PADANG**



**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar sarjana pada  
Fakultas Kedokteran Gigi Universitas Andalas**

**Oleh :**

**KHANSALUTHFITAFAZLAN**

**No. BP 1911412029**

**Pembimbing 1 : drg. Hidayati, MKM**

**Pembimbing 2 : drg. Didin Kustantiningtyastuti, Sp.Ort**

**FAKULTAS KEDOKTERAN GIGI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG**

**2023**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI  
KESEHATAN TERHADAP PENINGKATAN PENGETAHUAN  
KESEHATAN GIGI DAN MULUT PADA SISWA  
SMA DON BOSCO PADANG**

Khansa Luthfita Fazlan

**ABSTRAK**

**Latar Belakang:** Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan di Indonesia mencapai 84,8%. Saat ini Instagram juga banyak digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai kesehatan atau promosi kesehatan karena aksesnya yang mudah dijangkau oleh masyarakat Indonesia khususnya generasi muda zaman sekarang. **Tujuan:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh media sosial Instagram sebagai media promosi kesehatan terhadap peningkatan pengetahuan kesehatan gigi dan mulut pada Siswa SMA Don Bosco Padang. **Metode Penelitian:** Jenis penelitian yang digunakan adalah *quasi experimental* dengan desain penelitian *control group pre-test post-test*. Sampel diambil menggunakan teknik *stratified random sampling* yang memenuhi kriteria inklusi dan eksklusi. **Hasil:** Hasil penelitian ini menggambarkan terdapat kenaikan rata-rata peningkatan pengetahuan yang signifikan. **Kesimpulan:** Promosi kesehatan dengan media sosial Instagram lebih besar pengaruhnya terhadap tingkat pengetahuan kesehatan gigi dan mulut dibanding dengan media buku saku.

**Kata Kunci:** *Instagram, Buku Saku, Promosi Kesehatan.*

