

DAFTAR PUSTAKA

- Barthes, Roland. 1968. *Elemen-Elemen Semiologi*. Ardiansyah, M. 2017. Yogyakarta: Basabasi.
- Barthes, Roland. 1990. *Imaji Musik Teks*. Hartono, Agustinus. 2016. Yogyakarta: Jalasutra.
- Bender, Ross. 1979. *The Hachiman Cult and the Dokyo Incident*. *Jurnal Monumenta Nipponica*. 34 (2). Diakses pada 24 Oktober 2022. https://religion-in-japan.univie.ac.at/k/images/c/c3/Bender_1979.pdf
- Cobley, Paul dan Litza Jansz. 1999. *Semiotika untuk Pemula*. Hidayat, Wildan. 2022. Yogyakarta: Antitesis.
- Fadila, Jihan. 2021. *Analisis Semiotika pada Poster Manner oleh Perusahaan Tokyo Metro Tahun 2020* (Skripsi). Padang: Universitas Andalas.
- Husni, Indri Yani Dewi. 2017. *Analisis Makna Tanda dalam Iklan Pocari Sweat Jepang Tinjauan Semiotik* (Skripsi). Padang: Universitas Andalas.
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesiatara.
- Matsuraa, Kenji. 1994. *Nihongo Indonesiango Jiten*. Kyoto: Kyoto Sangyuo Daigaku Shuppankai.
- Mulyana, Deddy dkk. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi Contoh-Contoh Penelitian Kualitatif dengan Pendekatan Praktis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munir. 2012. *Multimedia Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nasir, Moech. 2016. *Analisis Pengaruh Bintang Iklan dan Jingle Iklan Terhadap Daya Ingat Konsumen Produk "Vaseline Men" (Studi Kasus pada Kecamatan Tawang Sari Kabupaten Sukoharjo)*. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Ekonomi dan Bisnis & Call For Paper FEB UMSIDA 2016*. Diakses pada 6 Januari 2023. http://eprints.umsida.ac.id/131/1/MOECH%20NASIR_322-335%20fix.pdf
- Nazaruddin, Kahfie. 2015. *Pengantar Semiotika*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Noviana, Tri Hesfian. 2017. *Standar Kecantikan Perempuan Jepang dalam Iklan Kosmetik Shiseido* (Skripsi). Malang: Universitas Brawijaya.
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Putri, Rizki Anindia. 2021. *Konstruksi Peran Ibu pada Poster Film Bird Box (Analisis Semiotika Charles S. Peirce)*. *Jurnal Semiotika*. 15 (2). Diakses pada 11 Januari 2022. <https://journal.ubm.ac.id/index.php/semiotika/article/view/2840/2188>
- Rini, Elizabeth Ika Hesti Aprilia Nindya dan Vita Rahmadanti. 2020. *Adversative Conjunction Kuseni in Japanese Language*. *Jurnal IZUMI*. 9 (1). Diakses

pada 5 Februari 2023.
<https://ejournal.undip.ac.id/index.php/izumi/article/view/28787>

Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Sudaryanto. 2015. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.

Wang, Mingyu. 2020. *Linguistic Semiotics*. Singapura: Springer Nature Singapore Pte Ltd.

SUMBER INTERNET

KBBI Online. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>

資生堂 Shiseido Co., Ltd. 2015, 16 Oktober. *High School Girl? メーク女子高生のヒミツ (The Secret of High School Girls)* [Video]. Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=5n3Db6pMQ-8>

資生堂 Shiseido Co., Ltd. 2017, 1 Desember. 「High School Girl? メーク女子高生のヒミツ」制作秘話 柳沢翔監督・小助川雅人資生堂クリエイティブディレクター対談 | 資生堂 [Video]. Youtube, <https://www.youtube.com/watch?v=LQ-MPhNPs5U&t=144s>

<https://corp.shiseido.com/jp/news/detail.html?n=00000000002095>

<https://www.advertimes.com/20151218/article213085/>

<https://corp.shiseido.com/en/company/history/index.html#timeline02>

<https://corp.shiseido.com/en/company/history/5min.html>

https://www.google.co.id/books/edition/THE_STORY_OF_THE_GLITTERING_PLAIN_OR_THE/WRLycghp69wC?hl=id&gbpv=1&dq=the+land+of+living+man+morris&pg=PT3&printsec=frontcover

<https://www.weblio.jp/content/A>

<https://www.kanshudo.com/grammar/%E3%81%8F%E3%81%9B%E3%81%AB>

<https://www.wasabi-jpn.com/japanese-grammar/utilization-of-the-te-form/#1>

<https://adjar.grid.id/read/542888237/perbedaan-iklan-visual-audio-dan-audio-visual?page=all>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/19/172202769/contoh-iklan-audio-visual?page=all>

<https://jlptsensei.com/learn-japanese-grammar/%E3%81%A6%E3%81%8F%E3%81%A0%E3%81%95%E3%81%84-te-kudasai-meaning/>