

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian terlihat bahwa variabel kemasan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian rokok oleh mahasiswa Universitas Andalas. Sedangkan variabel label peringatan kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok oleh mahasiswa Universitas Andalas.

Dari hasil pengujian menggunakan program *SmartPLS*, maka dapat disimpulkan:

- a. Variabel kemasan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian rokok oleh mahasiswa Universitas Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa responden yang ditemui peneliti merasa kemasan rokok yang mereka konsumsi hanya sedikit mempengaruhi keputusan pembelian responden terhadap produk rokok.
- b. Variabel label peringatan kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian rokok oleh mahasiswa Universitas Andalas. Hal ini menunjukkan bahwa label peringatan kesehatan pada kemasan rokok mempengaruhi keputusan responden yang ditemui oleh peneliti dalam pembelian rokok

5.2 Keterbatasan, Implikasi, dan Saran Penelitian

5.2.1 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pengalaman yang peneliti alami selama melakukan proses penelitian, peneliti menyadari bahwa hasil penelitian ini tidak sempurna dan memiliki banyak keterbatasan yang mungkin akan mempengaruhi hasil yang diharapkan. Oleh karena itu keterbatasan ini diharapkan lebih diperhatikan untuk penelitian selanjutnya. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini dilakukan pada waktu tertentu dan jangka waktu yang terbatas sehingga penelitian ini hanya menunjukkan keputusan pembelian untuk jangka waktu tertentu juga.
2. Informasi yang diberikan responden melalui kuesioner terkadang tidak menunjukkan pendapat responden yang sebenarnya. Hal ini terjadi karena tidak semua responden mendapat penjelasan secara mendetail dalam mengisi kuesioner penelitian.
3. Penelitian ini hanya mengambil lingkup mahasiswa Universitas Andalas yang berada di kota Padang untuk menggeneralisasikan.

5.2.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini menemukan bahwa kemasan rokok Sampoerna tidak mempengaruhi keputusan pembelian seseorang terhadap rokok. Hal ini disebabkan karena mahasiswa telah memiliki loyalitas terhadap merek rokoknya masing-masing sehingga apapun perubahan kemasan yang dilakukan oleh produsen rokok tidak akan mempengaruhi keputusan pembelian mahasiswa Universitas Andalas.

Selain itu faktor brand yang tumbuh dalam benak konsumen menjadi salah satu faktor lainnya. Brand yang tumbuh akan menjaga sikap loyalitas terhadap suatu merek. Brand tersebut tumbuh karena berbagai promosi yang dilakukan oleh perusahaan.

Namun berbeda dengan variabel peringatan kesehatan, dalam variabel label peringatan kesehatan yang terdapat pada kemasan rokok mempengaruhi keputusan pembelian seseorang terhadap rokok. Dengan adanya penerapan kebijakan tentang label peringatan kesehatan oleh pemerintah terhadap semua kemasan rokok yang diperjualbelikan di Indonesia maka akan mempengaruhi keputusan pembelian rokok oleh konsumen rokok secara umum. Intensitas orang merokok akan berkurang karena terpengaruh oleh label peringatan kesehatan yang terdapat pada kemasan rokok. Hal ini juga sesuai dengan penelitian yang terdahulu yang dilakukan oleh Bushman (1998) dalam penelitiannya yang berjudul "*Effect of Warning and Information Labels on Consumption of Full-Fat, Reduced-Fat, No-Fat Product*" juga menemukan variabel label peringatan kesehatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. G.I Onongha (2013) dalam penelitiannya yang berjudul "*Influence of Cigarette Warning Label on Smoking Behaviour among Education Students of Osun State University (UNIOSUN)*" menemukan bahwa variabel label peringatan kesehatan berpengaruh terhadap perilaku merokok yang berujung terhadap keputusan untuk tidak membeli rokok.

5.2.3 Saran Penelitian

1. Bagi perusahaan rokok

Diharapkan perusahaan rokok mampu meningkatkan kreasi dan inovasi dalam mempromosikan produknya agar dapat meningkatkan nilai penjualan

perusahaan. Selain itu, perusahaan rokok harus mampu membangun citra merek yang baik karena hal ini lebih berguna dibandingkan melakukan inovasi dari kemasan produk rokok

Berdasarkan tanggapan responden mengenai kemasan sangat bagus, diharapkan perusahaan rokok mampu meningkatkan kreativitas dalam mendesain produknya agar lebih menarik konsumen dalam pembelian

2. Bagi pemerintah

Diharapkan mampu tegas dalam pengawasan penerapan kebijakan label peringatan kesehatan ini. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kuisioner diatas tentang label peringatan kesehatan bagus, diharapkan pemerintah lebih meningkatkan lagi dan menambah informasi lainnya mengenai bahaya merokok.

Adapun saran yang akan berguna bagi penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lain selain kemasan dan label peringatan kesehatan yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat menambahkan jumlah sampel yang akan digunakan. Hal ini bertujuan agar dapat meningkatkan keakuratan data.
3. Melakukan penelitian yang berkelanjutan agar dapat melihat dan menilai setiap perubahan perilaku responden selama jangka waktu tertentu.