

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bakti. Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya
- Deddy mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007).
- Liliwiri, Alo. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Haryono, Comas G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*.
- Kasali, Rhenald.199. *Manajemn Public Relations Konsep dan Aplikasihnya di Indonesia*. Grafiti: Jakara
- Masmuh, A. (2010). *Komunikasi Organisasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Malang: UMM Press
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. 3rd. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Muhammad Alif K. (2019). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin.
- Morissan, M.A, *Teori Komunikasi Organisasi*, (Jakarta: Ghalia Indonesia,2009),  
Morissan. (2021). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa (Rev.Ed)*. Jakarta: Kencana
- Muhammad Alif K. (2019). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Sosial: Keahlian Minimum Untuk Teknik Penulisan Ilmiah*. Makassar: Fakultas Kehutanan Universitas Hasanuddin Sukabumi: CV Jejak Sayidah.
- Nawawi, Hadari. *Evaluasi dan manajemen kinerja di lingkungan perusahaan dan industri*. (Yogyakarta: Gajah Mada Univercity Press 2006).
- Nur. (2018). *Metodologi Penelitian: Disertai Dengan Contoh penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.

- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: Kajawali Pers.
- Sobri, dkk, 2009, *Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Multi Pressindo.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Sudaryana, Bambang & Agusiady, Ricky. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish Sahide.
- West, Ricard dan Lynn H. Turner. 2008. *Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika
- Yayat, Hayati, Djatmiko. 2002. *Perilaku Organisasi*. Alfabeta. Bandung.

**Skripsi :**

- Ridwan, Muhammad. (2018). *Pola Komunikasi Organisasi Tiger Association Bandung*. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Arif, Muhammad. (2018). *Pola Komunikasi Organisasi dalam Mengembangkan Pariwisata di Taman Buah di Kabupaten Deli Serdang* Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Medan.
- Rezi Kurnia Putri. (2015). *Pengembangan Pariwisata oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata (DISBUDPAR) Kota Bukittinggi untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah*

**Internet :**

- <https://sumbar.antaranews.com/berita/504717/jumlah-kunjungan-wisata-ke-bukittinggi>, Maril Gafur
- <https://bukittinggikota.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html>
- <https://travel.detik.com/travel-news/d-6068968/catat-400-ribu-wisatawan-perputaran-uang-di-kota-bukittinggi-capai-rp-80-m>, Jeka Kampai
- [https://kemlu.go.id/portal/id/read/135/halaman\\_list\\_lainnya/world-tourism-organization-un-wto](https://kemlu.go.id/portal/id/read/135/halaman_list_lainnya/world-tourism-organization-un-wto)

**Jurnal :**



- Arni Muhammad, Cet. 11, Jakarta: Bumi Aksara, 2009. Komunikasi Organisasi: Penerapan Pengelolaan Perpustakaan Jurnal A. Gani Syukrinur A. Gani 11,2.
- Barreto, M., dan Giantari, I. G. A. K. (2015). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Panas Di Desa Marobo, Kabupaten Bobonaro, Timor Leste. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 773–796.
- Lubis, Zulkarnaen & Osman, Abdullah, 2014. Indonesian Tourism Sector That Has Not Been Optimezed. *Australian Journal Of Basic and Applied Sciences*, 2, (23)
- Nurudin. 2017. *Ilmu Komunikasi Ilmiah Dan Populer*. Jakarta: Kajawali Pers.
- Sobri, dkk, 2009, *Pengelolaan Pendidikan*, Yogyakarta: Multi Pressindo.

