

**KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN  
OLAHRAGA DALAM PENGEMBANGAN PENGELOLAAN PARIWISATA  
DI KOTA BUKITTINGGI**  
(Studi Deskriptif Pada Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dalam Pengembangan  
Pengelolaan Taman Marga Satwa Budaya Kinantan)

**SKRIPSI**

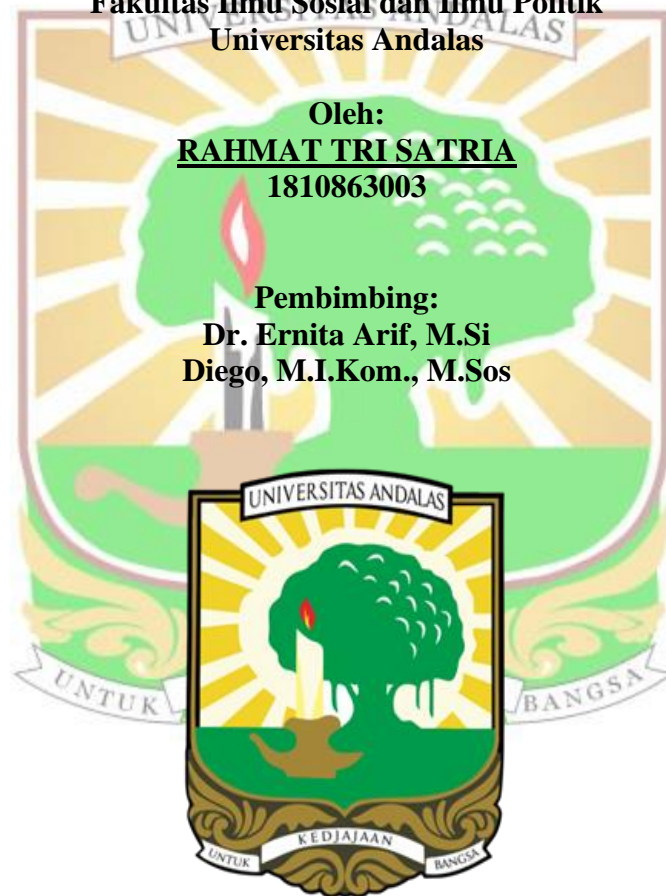


**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
2023**

**KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN  
OLAHRAGA DALAM PENGEMBANGAN PENGELOLAAN PARIWISATA  
DI KOTA BUKITTINGGI**  
(Studi Deskriptif Pada Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dalam Pengembangan  
Pengelolaan Taman Marga Satwa Budaya Kinantan)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu Departemen Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas**



**Oleh:**

**RAHMAT TRI Satria**

**1810863003**

**Pembimbing:**

**Dr. Ernita Arif, M.Si  
Diego, M.I.Kom., M.Sos**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**2023**

## ABSTRAK

# KOMUNIKASI ORGANISASI DINAS PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM PENGEMBANGAN PENGELOLAAN PARIWISATA DI KOTA BUKITTINGGI (Studi Deskriptif Pada Pariwisata, Pemuda dan Olahraga dalam Pengembangan Pengelolaan Taman Marga Satwa Budaya Kinantan)

Oleh:

**Rahmat Tri Satria**

**1810863003**

**Pembimbing:**

**Dr. Ernita Arif, M.Si**

**Diego, M.I.Kom., M.Sos**

Pariwisata adalah kunci penting dalam pembangunan di suatu negara dan peningkatan kesejahteraan bagi rakyatnya. Kehadiran pariwisata memberikan dampak penting, karena pertumbuhan negara tersebut dibuktikan dengan peningkatan jumlah wisatawan lokal dan mancanegara setiap tahunnya. Dalam konteks ekonomi global, industri pariwisata Kota Bukittinggi terus tumbuh dan upaya pemerintah Kota Bukittinggi untuk mengembangkan pariwisata melalui Manajemen komunikasi di Dinas Pariwisata, Pemuda dan Olahraga (DISPARPORA) dapat membantu untuk memudahkan pemerintahan dalam melakukan pengembangan di pariwisata Kota Bukittinggi. Komunikasi organisasi sangat diperlukan guna untuk dapat mengembangkan fasilitas dan membuat wisatawan yang berkunjung ke Kota Bukittinggi merasa nyaman untuk berkunjung dan pengelolaan pariwisata sangat bergantung pada Sumber Daya Manusia. Dalam hal ini penelitian ini kemudian mengkaji terkait komunikasi organisasi pada DISPARPORA yang dikaitkan dengan teori Pengembangan Komunikasi Organisasi yaitu Informasi Organisasi. Adapun penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi internal dan eksternal berjalan dengan terstruktur, hal ini dapat dilihat dari sistem yang digunakan telah diatur sebelumnya. Komunikasi informasi eksternal juga sangat berjalan dengan terstruktur, karena dengan penyebaran informasi dengan penyajian kepada masyarakat sangat kreatif dan menggunakan media yang beragam agar komunikasi mengenai pariwisata Kota Bukittinggi kepada masyarakat dapat berjalan terstruktur.

**Kata Kunci: Komunikasi Organisasi, DISPARPORA, Pariwisata Bukittinggi**

## **ABSTRACT**

### **ORGANIZATIONAL COMMUNICATIONS OF YOUTH TOURISM AND SPORTS DEPARTMENT IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM MANAGEMENT IN BUKITTINGGI CITY**

*(Descriptive Study on Tourism, Youth and Sports in the Management Development  
of the Kinantan Wildlife Cultural Park)*

**By:**

**Rahmat Tri Satria**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**1810863003**

**Supervisors:**

**Dr. Ernita Arif, M.Si**

**Diego, M.I.Kom., M.Sos**

*Tourism is an important key in the development of a country and increasing the welfare of its people. The presence of tourism has an important impact, because the country's growth is evidenced by the increasing number of local and foreign tourists every year. In the context of the global economy, the Bukittinggi City tourism industry continues to grow and the Bukittinggi City government's efforts to develop tourism through Communication Management at the Tourism, Youth and Sports Office (DISPARPORA) can help facilitate the government in developing Bukittinggi City tourism. Communication organizations are needed to be able to develop facilities and make tourists visiting the City of Bukittinggi feel comfortable to visit and tourism management is very dependent on human resources. In this case, this research then examines organizational communication related to DISPARPORA which is associated with the theory of Organizational Communication Development that is Organization Information. This research uses qualitative research methods with a descriptive approach. The results of this study indicate that internal and external communication runs in a structured manner, this can be seen from the system used which has been arranged beforehand. External information communication is also very structured, because by disseminating information by presenting it to the public it is very creative and uses a variety of media so that communication about tourism in the City of Bukittinggi to the public can run structured.*

**Keywords: Organizational Communication, DISPARPORA, Bukittinggi Tourism**