



**DEPARTEMEN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**



UNIVERSITAS ANDALAS
SKRIPSI
**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN,
RASIO LEVERAGE DAN *OPINION SHOPPING* TERHADAP OPINI AUDIT
*GOING CONCERN***

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2021)**

Oleh:

REMONA ANGGRAINI

1810532031

Dosen Pembimbing:

Dr. Elvira Luthan, SE. M.Si, Ak, CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Akuntansi*

PADANG

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, rasio leverage dan *opinion shopping* terhadap opini audit *going concern*. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2021. Teknik yang digunakan adalah metode *purposive sampling* dan diperoleh 38 sampel perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini diuji menggunakan analisis regresi logistic yang diproses menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pertumbuhan perusahaan dan rasio leverage berpengaruh terhadap opini audit *going concern*, sedangkan ukuran perusahaan dan *opinion shopping* tidak berpengaruh terhadap opini audit *going concern*.

Kata Kunci: Opini Audit *Going Concern*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Rasio Leverage, *Opinion Shopping*

