

**PENGARUH KOHESIVITAS TERHADAP *SOCIAL LOAFING* PADA
MAHASISWA PENGURUS HIMA PRODI PSIKOLOGI KM FK UNAND**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan
Gelar Sarjana Psikologi**

Oleh



Dosen Pembimbing:

- 1. Yantri Maputra, M.Ed., Ph.D**
- 2. Dwi Puspasari, M.Psi., Psikolog**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS KEDOKTERAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2023**

THE INFLUENCE OF GROUP COHESIVITY ON SOCIAL LOAFING IN STUDENTS OF PSYCHOLOGY PROGRAM IN KM FK UNAND

Redatul Bonanya Atma¹⁾

Yantri Maputra²⁾, Dwi Puspasari²⁾, Diny Amenike²⁾, Puji Gufron Rhodes²⁾

1) Student Of Psychology Study Program, Andalas University

2) Lecturer Of Psychology Study Program, Andalas University

rbonanyaatma@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to prove the existence of the influence of cohesiveness on social loafing in student management organizations of Hima Psychology Study Program KM FK Unand. The research method used is aquantitative method with a simple linear regression analysis technique. The participants in this study consisted of 77 student management organizations of the Hima Psychology Study Program KM FK Unand. Participanys were obtained through the total populations sampling technique. The measuring instruments used in this study in an adaptation of Social loafing Tendency Questionnaire (SLTQ) to measure social loafing variables and the Group Environment Questionnaire (GEQ) to measure cohesiveness variables. The results of the study prove that cohesiveness significantly influences social loafing among student administrators of Hima Psychology Study Program KM FK Unand. These results can be seen from the significance negative coefficient which is worth .01 ($p < .05$). The coefficient R2 has a value of .086, which means that cohesiveness affects the social loafing of student administrators of the Hima Psychology Study Program KM FK Unand organization by 8.6%. So the higher the level of cohesiveness in a group, the lower the level of social loafing in that group and the opposite.

Keywords: *Social loafing, cohesiveness, organizational management students.*

PENGARUH KOHESIVITAS TERHADAP *SOCIAL LOAFING* PADA MAHASISWA PENGURUS HIMA PRODI PSIKOLOGI KM FK UNAND

Redatul Bonanya Atma¹⁾

Yantri Maputra²⁾, Dwi Puspasari²⁾, Diny Amenike²⁾, Puji Gufron Rhodes²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Andalas

2) Dosen Fakultas Kedokteran, Universitas Andalas

rbonanyaatma@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan adanya pengaruh kohesivitas terhadap *social loafing* pada mahasiswa pengurus organisasi Hima Prodi Psikologi KM FK Unand. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan teknik analisis regresi linear sederhana. Partisipan dalam penelitian ini terdiri dari 77 orang mahasiswa pengurus organisasi Hima Prodi Psikologi KM FK Unand. Partisipan didapatkan melalui teknik *total population sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini merupakan adaptasi *Social loafing Tendency Questionnaire* (SLTQ) untuk mengukur variabel *social loafing* dan *Group Environment Questionnaire* (GEQ) untuk mengukur variabel kohesivitas. Hasil penelitian membuktikan bahwa kohesivitas secara signifikan negatif berpengaruh terhadap *social loafing* pada mahasiswa pengurus organisasi Hima Prodi Psikologi KM FK Unand. Hasil tersebut dapat dilihat dari koefisien signifikansi yang bernilai .01 ($p < .05$). Koefisien R^2 bernilai .086 yang berarti bahwa kohesivitas mempengaruhi *social loafing* mahasiswa pengurus organisasi Hima Prodi Psikologi KM FK Unand sebesar 8.6%. Sehingga apabila semakin tinggi tingkat kohesivitas pada suatu kelompok maka semakin rendah pula tingkat *social loafing* yang ada pada kelompok tersebut begitupun sebaliknya.

Kata Kunci: *Social loafing*, kohesivitas, mahasiswa pengurus organisasi.