



**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

**PENGARUH SOSIALISASI PERPAJAKAN, *PERCEIVED PROBABILITY OF
AUDIT*, SANKSI PERPAJAKAN, DAN MORALITAS PERPAJAKAN TERHADAP
KEPATUHAN WAJIB PAJAK PADA UMKM KOTA PADANG**

Oleh

Fathir Aulia Bufi

1910532022

UNTUK KEDJAJAAN BANGSA

Dosen Pembimbing

Dr. Fauzan Misra, M.Sc. Ak., CA., BKP

PADANG

2022

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan, *perceived probability of audit*, sanksi perpajakan, dan moralitas perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM di Kota Padang. Variabel independen penelitian ini adalah kepatuhan wajib pajak UMKM. Variabel independen terdiri atas sosialisasi perpajakan, *perceived probability of audit*, sanksi perpajakan, dan moralitas perpajakan. Penelitian ini menggunakan metode survei menggunakan kuesioner yang disebarakan secara langsung dan tidak langsung kepada responden. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 100 responden yang merupakan wajib pajak UMKM. pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan rumus slovin. Hipotesis penelitian ini diuji dengan menggunakan regresi berganda dengan tingkat signifikansi lima persen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dan moralitas perpajakan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepatuhan pajak wajib pajak UMKM. Sedangkan *perceived probability of audit* dan sanksi perpajakan yang digunakan dalam penelitian ini tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kepatuhan pajak wajib pajak UMKM di Kota Padang.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, UMKM, Sosialisasi Perpajakan, *Perceived Probability of Audit*, Sanksi Perpajakan, dan Moralitas perpajakan.

