

DAFTAR PUSTAKA

Adrini Pujayanti, *Potensi dan Tantangan Kerja Sama Ekonomi Indonesia-Korea*

Selatan, Vol. XI No. 23, Desember 2019

Alam, Syafril dan Angrasia Jenifer Nyarimun, "MUSIK K-POP SEBAGAI ALAT DIPLOMASI DALAM SOFT POWER KOREA SELATAN", *International & Diplomacy* Vol. 3, No. 1, 2017.

Atmadja, Nengah Bawa. 2013. *Ajeg Bali: Gerakan, Identitas Kultural dan Globalisasi*. Yogyakarta: LKiS Printing Cemerlang

Badri, J. 1953. *Perwakilan Diplomatik dan Konsuler*. Jakarta: Tintamas

Bok-rae, Kim. "Past, Present and Future of Hallyu (Korean Wave)," *American International Journal of Contemporary Research* Vol.5 No.5, 2015.

Brunsvick, Yves dan Andre Danzin. 2005. *Lahirnya Sebuah Peradaban: Guncangan Globalisasi*. Yogyakarta: Kanisius

Cho, Y.Y. *Public Diplomacy and South Korea's Strategies*. *The Korean Journal of International Studies*, 10 (2), 2012.

Darini, Ririn. 2010. "*Park Chung-Hee dan Keajaiban Ekonomi Korea Selatan*". *MOZAIK*, Volume V Nomor 1.

Darmawan, Hari. "Diplomasi Publik Republik Korea Selatan melalui Hallyu/Korean Wave Terhadap Perekonomian Republik Korea Selatan". 2014.



Dinnie, Keith. *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice*. 2015

Djelantik, Sukawarsini. 2008. *Diplomasi Antara Teoridan Praktik*. Yogyakarta:

Graha Ilmu

Erni Budiwanti, Cahyo Pamungkas, dan Saiful Hakam, "*Pentingnya Studi Korea, Sejarah dan Kebudayaan untuk Memperkokoh Hubungan Ekonomi dan Kebudayaan antara Bangsa Indonesia & Bangsa Korea*", Pusat Penelitian Sumber Daya Regional Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia, Juni 2014

Hae-Joang, Cho, Reading the "Korean Wave" as a Sign of Global Shift, *Korean Journal*/winter 2005.

Hanafie, Sri Rahaju x Djatimurti Rita. 2016. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Yogyakarta: CV Andi Offset

Hennida, Citra.. "*Budaya dan Pembangunan Ekonomi di Jepang, Korea Selatan, dan China*", *Global & Strategis*. Volume 10 No. 2. 2016.

Hutagalung, Naomi Karina. 2019. "*Diplomasi Publik Korea Selatan di Indonesia Melalui King Sejong Institute Center Indonesia*". *Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional*, Vol. 15 No. 2.

Iriansyah, Adibrata. "*Comparative Between Korean Wave and Japanese Popular Culture As a Tool of Soft Diplomacy in Indonesia*", Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2014.

Jang, Gunjoo, dan Won K. Paik, “*Korean Wave as a Tool for Korea’s New Cultural Diplomacy*,” *Scientific Research*, Vol.2 No.3, 2012.

Jeon, Je Seong dan Yuwanto. 2014. *Era Emas Hubungan Indonesia-Korea: Pertukaran Kultural Melalui Investasi dan Migrasi*. Jakarta: PT. Kompas Media Nusantara

Jin Lee, Sue. “The Korean Wave: The Seoul of Asia,” *The Elon Journal of Undergraduate Research in Communications* Vol 2, No.1 (Spring, 2011).

Kalshoven, Yurena. “Hallyu Power: A Focus on Soft Power in Lee Myung Bak’s Cultural Policy”, 2014.

Kerr, Pauline dan Geoffrey Wiseman. *Diplomacy in a Globalizing World: Theories and Practice*. New York: Oxford University Press (2013), Hal. 354

Kiki Zakiah, Dian Widya Putri, dkk, “Menjadi Korean di Indonesia: Mekanisme Perubahan Budaya Indonesia-Korea”, Vol 12 (1), Juni 2019

Korean Culture Centre Indonesia. 2011. “|”, diakses dari <http://id.korean-culture.org/id/487/board/233/read/3750> pada tanggal 24 Oktober 2021.

Lee, A soft Power Approach to the “Korean Wave”. *The Review of Korean Studies* Vol.12, No.2, 2009.

Moussa, Farag. 1972. *Manuel de Pratique Diplomatique: L’Ambassade*. Brussels: Bruylant

Osmanczyk, Edmund Jan. 2003. *Encyclopedia of the United Nations and International Agreements*. Anthony Mango, editor. London: Routledge

Pajtinka, Erik. 2014. "Cultural Diplomacy in Theory and Practice of Contemporary International Relations". Belianium : Matej Bel University Press. Vol. XVII : 95-108.

Pramita, Yuli dan Syafri Harto, "Pengaruh Hallyu terhadap minat Masyarakat Indonesia untuk berwisata ke Korea Selatan", JOM FISIP Vol. 3 No. 2

Reza Primayanti. 2015. "The Role of South Korea's Government in Developing and Sustaining Hallyu". Jurnal Paradigma, Vol 19 No 1.

Putri, Idola Perdini. "K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia". Jurnal Kajian Televisi dan Film, Vol 3 No.1. 2019.

Rini Afriantari dan Cindy Yosita Putri, "Kerjasama Indonesia dan Korea Selatan dalam Pengembangan Sektor Industri Kreatif di Indonesia", Vol. 1 No. 1, Desember 2017

Rustadi, Pettisa. "Korean Wave Sebagai Instrumen Diplomasi Korea Selatan Dilihat Dari Paradigma Realisme, Liberalisme dan Konstruktivisme", 2012.

Sari, Indah Chartika dan Ahmad Jamaan. "Hallyu sebagai Fenomena Transnasional". Jurnal Hubungan Internasional Vol. 1 No. 1. 2014.

Shim, Doobo. *Hybridity and Rise of Korean Popular Culture in Asia*. Media, Culture and Society. Vol.28(1).2006

Sita Hidriyah, "Penguatan Kerja Sama Ekonomi Indonesia-Korea Selatan", Vol. IX No. 06, Maret 2017

Snyder, S. "Lee Myung-bak's Foreign Policy: A 250-Day Assessment". Korea Institute for Defense Analyses, 2009.

So, Jiyeon, "Pop Culture as an Instrument for Global Public Diplomacy: a Case Study of the influences of The Korean Wave on Asian Publics"

Sue Jin Lee, "The Korean Wave: The Seoul of Asia", Vol. 2 No. 1, Spring 2011

Suryokusumo, Sumaryo. 2004. *Praktik Diplomasi*. Bandung: BP.IBLAM

Szondi, Gyorgy. *Public Diplomacy and Nation Branding: Conceptual Similarities and Differences*, 2008

S. Korean Embassy to kick off cultural week in Jakarta, diakses dari <https://www.thejakartapost.com/news/2009/10/06/s-korean-embassy-kick-cultural-week-jakarta.html>, pada tanggal 23 Oktober 2021.

Valentina, Annisa dan Ratna Istriyani. 2013. "Gelombang Globalisasi ala Korea Selatan", Jurnal Pemikiran Sosiologi Volume 2 No. 2.

Wahyudiya, Ayu Riska. "Pengaruh Soft Diplomacy dalam membangun citra Korea Selatan di Indonesia". 2012.

Younhee, Sim. Behind The Korean Wave,
<https://web.archive.org/web/20180220055154/http://www.globeasia.com/columnists/behind-the-korean-wave>. (diakses pada tanggal 20 Oktober 2021).

Yoon, Yang Seung. 2005. *40 Tahun (1966-2005) Hubungan Indonesia-Korea Selatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Yoon, Yang Seung. 2004. “Hubungan Bilateral Korea-Indonesia Pada Era Asia Timur: Sebuah Pembahasan dalam Perspektif Globalisasi”. Jakarta: FISIP UI Press.

