

**“PERSEPSI NILAI DAN PERSEPSI RISIKO WISATA HALAL SUMATERA
BARAT DARI PERSPEKTIF INDUSTRI KULINER DAN PENGARUH NYA
TERHADAP *INTENTION TO VISIT*”**

TESIS



Oleh :

**Ade Rahman
1420522014**

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**“PERSEPSI NILAI DAN PERSEPSI RISIKO WISATA HALAL SUMATERA
BARAT DARI PERSPEKTIF INDUSTRI KULINER DAN PENGARUH NYA
TERHADAP INTENTION TO VISIT**

TESIS

*Disusun dan Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat dalam Mencapai
Derajat Sarjana Strata-2 pada Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Oleh :

**Ade Rahman
1420522014**

Pembimbing :

Dr. Sari Lenggogeni, SE, MM

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2018**

**PERSEPSI NILAI DAN PERSEPSI RISIKO WISATA HALAL SUMATERA
BARAT DARI PERSPEKTIF INDUSTRI KULINER DAN PENGARUH NYA
TERHADAP *INTENTION TO VISIT***

Tesis Oleh: Ade Rahman
Pembimbing: Dr. Sari Lenggogeni, SE, MM

ABSTRAK

Tesis ini merupakan penelitian mengenai persepsi nilai dan resiko wisata halal di Sumatera Barat dari perspektif industri kuliner yang berperan dalam mengambil keputusan wisatawan untuk mengunjungi destinasi tersebut. Wisata halal erat kaitan dengan wisatawan muslim yang saat ini mengalami pertumbuhan paling cepat dalam industri pariwisata global. Sumatera Barat salah satu daerah yang memiliki potensi pasar wisatawan muslim dunia terutama terkait industri wisata kulinernya. Sebab Sumatera Barat salah satu daerah yang terkenal dengan masyarakat muslim yang kental dengan falsafah *adaik basandi syara' syarak basandi kitabullah*. Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui persepsi nilai dan persepsi resiko wisatawan muslim dari perspektif industri kuliner sehingga berdampak terhadap keputusan untuk mengunjungi Sumatera Barat sebagai tujuan wisata halal. Menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada wisatawan muslim dari luar Sumatera Barat. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa persepsi nilai dan persepsi resiko berpengaruh positif terhadap *intention to visit* wisatawan muslim untuk datang ke Sumatera Barat. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa tidak adanya signifikan wisatawan muslim untuk berkunjung ke Sumatera Barat. Peneliti menyarankan untuk meningkatkan indikator-indikator pada *emotional value, social value, quality value, value for money, islamic attributes, islamic religiously* pariwisata halal Sumatera Barat dari perspektif industri kuliner menjadi lebih baik. Selain itu juga, meningkatkan indikator-indikator pada *intention to visit* pariwisata halal Sumatera Barat dari perspektif industri kuliner menjadi lebih baik.

Kata kunci : Persepsi nilai dan risiko, Industri Kuliner, Wisata halal, Sumatera Barat.

**PERCEPTION OF VALUE AND RISK PERCEPTION OF WEST SUMATRA
HALAL TOURISM FROM THE PERSPECTIVE OF THE CULINARY
INDUSTRY AND ITS EFFECT ON INTENTION TO VISIT**

Thesis By: Ade Rahman
Advisor: Dr. Sari Lenggogeni, SE, MM

ABSTRACT

This thesis is a research on the perceived value and risk of halal tourism in West Sumatra from the perspective of the culinary industry which plays a role in making tourists' decisions to visit these destinations. Halal tourism is closely related to Muslim tourists who are currently experiencing the fastest growth in the global tourism industry. West Sumatra is one of the areas that has the potential for the world Muslim tourist market, especially related to its culinary tourism industry. Because West Sumatra is one of the areas that is well-known for its Muslim community which is thick with the philosophy of *adaik basandi syara' syarak basandi Kitabullah*. The purpose of this study is to determine the perceived value and perceived risk of Muslim tourists from the perspective of the culinary industry so that it has an impact on the decision to visit West Sumatra as a halal tourist destination. Using quantitative research methods by distributing questionnaires to Muslim tourists from outside West Sumatra. The research results show that perceived value and perceived risk have a positive effect on the intention to visit Muslim tourists to come to West Sumatra. This study also revealed that there was no significant presence of Muslim tourists visiting West Sumatra. Researchers suggest improving the indicators on emotional value, social value, quality value, value for money, Islamic attributes, Islamic religiously halal tourism in West Sumatra from the perspective of the culinary industry to be better. Apart from that, increasing the indicators on the intention to visit halal tourism in West Sumatra from the perspective of the culinary industry is getting better.

Keywords: Perceived value and risk, Culinary Industry, Halal tourism, West Sumatra.