

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. dan Jogiyanto H.M. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Andi
- A.D.A.Tasci,"A quest for destination loyalty by profiling loyal travelers,"*Journal of Destinati on Marketing and Management*,2016
- Aksami, D., & Jember, I. M. (2019). Analisis Minat Penggunaan Layanan E-Money Pada Masyarakat Kota Denpasar. *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, 8(10), 2439–2470. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/45281>
- Alif, M. S. (2020). *Analisis Kesadaran Keamanan Dalam Penggunaan E-Wallet Di Indonesia* [Universitas Islam Indonesia]. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/29705>
- Alkhoiri, A. R. (2022). *PENGARUH PROMOSI, PERSEPSI MANFAAT, DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA PADA MAHASISWA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto)*.(Skripsi Sarjana, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri). [epository.iainpurwokerto.ac.id/12658/1/Andri Rijal Alkhoiri_PENGARUH PROMOSI PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN LINKAJA PADA MAHASISWA.pdf](https://repository.iainpurwokerto.ac.id/12658/1/Andri_Rijal_Alkhoiri_PENGARUH_PROMOSI_PERSEPSI_MANFAAT_DAN_PERSEPSI_KEAMANAN_TERHADAP_MINAT_PENGGUNAAN_LINKAJA_PADA_MAHASISWA.pdf)
- Alyasna, A. (2021). *Preferensi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dalam Memilih Aplikasi Dompot Digital*. Institut Agama Islam Negeri Palangkaraya.
- Amira,Z.(2021, April 19).*Transaksi QRIS Mulai Jadi Gaya Hidup di Pekanbaru*.Retrieved from <https://www.amirariau.com/transaksi-qr-is-mulai-jadi-gaya-hidup-di-pekanbaru.html>
- Andryanto,R.(2016).Pengaruh Kepercayaan,Persepsi Manfaat,Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Di Toko Online (Studi Empiris Yang Dilakukan Pada OLX.Co.Id Di Yogyakarta).*Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta*

Anestia,C.(2021,July 13). *Laporan Buku: OVO Pimpin Pangsa Pasar”Mobile Wallet”di Indonesia*.Retrived from <https://dailysocial.id/post-laporan-buku-ovo-pimpin-pangsa-pasar-mobile-wallet-di-indonesia>

Annur, C. M. (2021). *E-Wallet, Produk Keuangan yang Paling Rentan Kebocoran Data*. Databoks

Ansam, H. (2022). *Hasil Survey di Pekanbaru dan 6 Kota Besar Lainnya, Nilai Transaksi Bulanan Uang Elektronik Capai Rp 35,1 Triliun*. Kontan.Co.Id. <https://www.goriau.com/berita/baca/hasil-survey-di-pekanbaru-dan-6-kota-besar-lainnya-nilai-transaksi-bulanan-uang-elektronik-caai-rp-351-triliun.html>

Anwar,A.I.,Nalurita,S.S.,&Hamrullah.(2022).Pengaruh Penggunaan E-wallet terhadap Konsumsi.*Jurnal Ekonomika dan Dinamika Sosial*,1(2)

Batmetan, J. R., Kariso, B., Moningkey, M., & Tumembow, A. (2018). Tingkat Kesadaran Privasi Atas Masalah Keamanan Informasi (Lack Of Security Awareness). *Osfpreprints*, 6(5). <https://doi.org/10.31219/osf.io/cahzz>

BAPPEDA Kota Pekanbaru.(2021).Statistik Sektorl.Retrieved from https://www.pekanbaru.go.id/berkas_file/media/media-buku-data-statistik-sektoral-daerah-kota-pekanbaru-2021-manual.pdf

Budiastuti, A. D. P., & Muid, D. 2020. Analisis Faktor-Faktor Pengaruh Minat Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Berbasis E-Commerce Pada Aplikasi Shopee Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1–10

BPS.2020.Konsep/Penjelasan Teknis Penduduk usia kerja <https://www.bps.go.id/subject/6/tenaga-kerja.html>

BPS Kota Pekanbaru. (2022). Kota Pekanbaru dalam Angka 2022. In *BPS-Statistics of Pekanbaru Municipality*. <https://pekanbarukota.bps.go.id/publication/2022/02/25/06fe10f9f07b52694cd0bf5d/kota-pekanbaru-dalam-angka-2022.html>

Bulut,Z.A(2015).Determinants of repurchase intention in online shopping: A Turkish consumer’s perspective.*International Journal of Business and Social Science*,56-60

Cobla,G.M.,& Osei-Assibey,E.(2018).Mobile money adoption and spending behaviour:the case of students in Ghana.*International Journal of Social Economics*.

David, L. Loudon dan Albert J. Della Bitta. (1998). Consumer Behavior. Third Edition. McGraw-Hill Book Company, New York

Elsa, S. & B. P. (2019). Pengaruh Persepsi Kemudahan Menggunakan E-Wallet dan Persepsi Manfaat Serta Promosi Terhadap Minat Beli Ulang Saldo E-Wallet OVO. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 8(4)

Engel, James F, Blacweel, Winiard. 1994. Perilaku Konsumen. Binarupa Aksara. Jakarta

Esch, F. R., Langner, T., Schmitt, B. H., & Geus, P. (2006). Are brands forever? How brand knowledge and relationships affect current and future purchases. *Journal of product & brand management*.

Falah, M. N.(2021).Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay di Kota Malang saat Pandemi Covid 19. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*,9(2).

Farahdiba,ES.2019.Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi minat pengguna E-wallet (electronic wallet) sebagai alat transaksi mahasiswa di Yogyakarta(Studi Kasus: Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet OVO di Yogyakarta).Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia

Febianty, D. (2020). *Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen dan E-Loyalty terhadap E-Wallet OVO* .Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ferdinand, Agusty. 2011. Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro

Flavia'n, C. and M. Guinali'u. 2006. Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy Three Basic Elements of Loyalty to a Web Site. *Industrial Management & Data Systems*. 106 (5).601-620

Ghozali,I.2014.*Partial Least Squares : Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0*.Universitas Diponegoro:Semarang

Ghozali, Imam & Hengky Latan.2015.*Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*.Semarang:Universitas Diponegoro

Gosal, M. A., & Linawati, N. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Layanan Mobile Payment terhadap Spending Behavior*. Seminar Nasional dan Call for Papers (SENIMA 3). Petra Christian University. http://repository.petra.ac.id/18031/4/13_-_18%25-

[Pengaruh_Intensitas_Penggunaan_Layanan_Mobile.pdf](#)

Hair J.F., et al. 2010. *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall

Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

Hermawan, Asep. 2018. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Kencana

Humas. (2021). *Pekanbaru Peringkat 4 Nasional Digitalisasi Keuangan*. Bagian Protokol Dan Komunikasi Pimpinan Kota Pekanbaru.

Jati, Nugroho. (2012). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Dan Penggunaan Sistem E-Ticket (Studi Empiris Pada Biro Perjalanan Di Kota Semarang)*. Skripsi. Fakultas ekonomika dan bisnis universitas diponegoro semarang

Juhri, K., & Dewi, C. K. (2017). Kepercayaan dan penerimaan layanan mobile money t-cash di Bandung dengan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Probisnis (e-Journal)*, 10(1).

Jogiyanto, H.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI

Jones, C. M. (2010). *Utilizing the technology acceptance model to assess employee adoption of information systems security measures*. Nova Southeastern University.

Karim, Md Wasiul, Ahasanul Haque, Mohammad Arije Ulfy, Md Alamgir Hossain, dan Md Zohurul Anis. 2020. "Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults." *Journal of International Business and Management*. doi: 10.37227/jibm-2020-2-21/

Kow, Y.M., Gui, X., Cheng, W 2017 Special Digital Monies: The Design of Alipay and WeChat Wallet for Mobile Payment Practices in China. Presented at the (2017)

Krugman,P.,Wells,R.(2011).*Microeconomics Second Edition*.United States:Worth Publishers

Kustono,A.S.,Nanggala,A.Y.A.,& Mas'ud,I.(2020).Determinants of the use of e-wallet for transaction payment among college students

Lai,PC.2017.The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology,JISTEM-Journal of Information System and Technology Management, Vol.14,No.1,hlm,21-28

Latief, F., & Nur, Y. 2019. Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Konsumen Sistem Pembayaran Gopay Pada Layanan Gojek. Bongaya Journal of Research in Management, 2(2), 1–11

Lu, J., Wei, J., Yu, C., Liu, C.: How do post-usage factors and espoused cultural values impact mobile payment continuation? Behav. Inf. Technol. 36, 140–164 (2017). <https://doi.org/10.1080/0144929X.2016.1208773>

Mayasari, S. (2022). *Dompot Digital Semakin Diminati, Jumlah Transaksi Terus Melesat*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/dompot-digital-semakin-diminati-jumlah-transaksi-terus-melesat>

Michelle,S,Hutauruk,L.Hai,P.2021.Analisis faktor yang mempengaruhi brand switching terhadap penggunaan e-wallet.Koferensi riset nasional ekonomi managemen akuntansi,2,339-348

Mujahidin, A., & Astuti, R. P. F. (2020). Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial. Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis, 8 (2), 143–150.

Nadia, A. (2020). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, MANFAAT, KEAMANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN FINTECH DANA (Studi pada pengguna Dana di Wilayah Jakarta Utara)* (Skripsi Sarjana, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta (STEI)).

Novitasari, & Sari, M. A. 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen Online Di Marketplace. Jurnal EKonomi Bisnis, 18(2), 97–108

Nunnally, J.S and Bernstein, I.H. (1994). The Assessment of Reliability. *Psychometric Theory*, 3, 248-292

Nuryasman, M.N., & S (2021). Determining Factors of Digital Wallet Usage. *Jurnal Manajemen*, 25(2), 271-289

Pahlevi, R. (2022). *Pasar E-Wallet Indonesia Diproyeksikan Capai US\$70 Miliar pada 2025*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/21/pasar-e-wallet-indonesia-diproyeksikan-capai-us70-miliar-pada-2025>

Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. 2020. Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis Majalah Ilmiah*, 8(1), 1-9

Putra, E. G. (2020). *Belanja di 12 Pasar Tradisional di Pekanbaru Bisa Online Pakai Mitra Gojek*. Riaupos.Jawapos.Com.

Qasim, H., Abu-Shanab, E.: Drivers of mobile payment acceptance: The impact of network externalities. *Inf. Syst. Front.* 18, 1021-1034 (2016). <https://doi.org/10.1007/s10796-015-9598-6>

Rahadian, "Industri Pembayaran Digital: Bank dan Fintech Berebut Pasar? in *bisnis.com*, ed, 2019

Rizqyta, A. (2021). *Transaksi UMKM Pekanbaru di Tokopedia Meningkatkan Hingga 8 Kali Lipat Berkat Inisiatif Hyperlocal*. Tokopedia.Com.

Robi, M., Kusnandar, D., & Sulistianingsih, E. (2017). PENERAPAN STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) UNTUK ANALISIS KOMPETENSI ALUMNI. *Bimaster: Buletin Ilmiah Matematika, Statistika dan Terapannya*, 6(02).

Rodiah, S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Skripsi*

Santika, I. W., Pramudana, K. A., & Astitiani, N. L. (2020). The role of E-Satisfaction in mediating the effect of e-Service quality and E-WOM on E-loyalty on online marketplace customers in Denpasar, Bali, Indonesia. *Manag Econ Res J*, 6(1), 11907

Saragih,R.C.R.(2020).Analisis Pengaruh Pendapatan,Jenis Kelamin,dan Lama Penggunaan Terhadap Frekuensi Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta.(Skripsi Sarjana,Universitas Atma Jaya Yogyakarta). <https://e-journal.uajy.ac.id/23577/1/1611230731.pdf>

Sari,I.(2019).Pengaruh Kemudahan, manfaat penggunaan teknologi, fitur layanan dan keamanan, terhadap minat menggunakan E-Money, dengan sikap penggunaan sebagai variabel intervening (Skripsi Sarjana,IAIN Salatiga). [http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=5989/1/SKRIPSI%20IKA%20SARI%20\(63010150168\)](http://perpus.iainsalatiga.ac.id/lemari/fg/free/pdf/?file=http://perpus.iainsalatiga.ac.id/g/pdf/public/index.php/?pdf=5989/1/SKRIPSI%20IKA%20SARI%20(63010150168))

Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020). Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134. <https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>

Schiffman, L.G., & Kanuk, L.L. (2010). *Consumer Behaviour* (10th ed). New Jersey, Pearson Prentice Hall

Sugiyono,A.2016.*Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*.Bandung:Alfabeta

Sugiyono.2018.*Metode penelitian kuantitatif kualitatif & RND*. Bandung:Alfabeta

Syifa,L.(2019).Pengaruh kemudahan penggunaan mobile banking terhadap perilaku konsumtif mahasiswa FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.Jakarta:Fakultas Ilmu Tarbiyah Dan Kejuruan UIN Syarif Hidayatullah

To, Anh Tho, dan Thi Hong Minh Trinh. 2021. “Understanding behavioral intention to use mobile wallets in vietnam: Extending the tam model with trust and enjoyment.” *Cogent Business and Management* 8(1):1–14. doi: 10.1080/23311975.2021.1891661

Varian, H. R. (2014). *Intermediate microeconomics: a modern approach: ninth international student edition*. WW Norton & Company

VIE.(2019,November 21).*Saldo Hilang Respon Komplain Lambat,e-Wallet Masih Bermasalah?*.Retrieved from <https://www.vie.co.id/saldo-hilang-respon-komplain-lambat-e-wallet-masih-bermasalah/>

Wibisono, S. I. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat serta Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*

Winarno, Wahyu Agus, Imam Mas'ud, dan Trias Widya Palupi. 2021. "Perceived Enjoyment, Application Self-efficacy, and Subjective Norms as Determinants of Behavior Intention in Using OVO Applications." *Journal of Asian Finance, Economics and Business* 8(2):1189–1200. doi: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no2.1189

Wulantika,L.Zein,R.2020.E-Wallet Effects On Community Behavior.IOP Conf.Series:Materials Science and Engineering

Zada, C., & Sopiana, Y. (2021). Penggunaan E-Wallet Atau Dompot Digital Sebagai Alat Transaksi Pengganti Uang Tunai Bagi UMKM di Kecamatan Banjarmasin Tengah. *JIEP: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 4(1), 251-268.

Zhao, Yuyang, dan Fernando Bacao. 2021. "How does the pandemic facilitate mobile payment? An investigation on users' perspective under the COVID-19 pandemic." *International Journal of Environmental Research and Public Health* 18(3):1– 22. doi: 10.3390/ijerph18031016

Zhou, T.: An empirical examination of users' post-adoption behaviour of mobile services. *Behav. Inf. Technol.* 30, 241–250 (2011).<https://doi.org/10.1080/0144929X.2010.543702>

