

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan terhadap 24 sampel *Eyeshadow* yang terdaftar dan tidak terdaftar di BPOM yang dijual di Pasar Raya Kota Padang, dapat disimpulkan:

1. Lebih dari separuh (58%) *Eyeshadow* yang dijual di Pasar Raya Kota Padang adalah *Eyeshadow* yang tidak Terdaftar di BPOM.
2. Rata-rata kandungan *Eyeshadow* baik yang terdaftar dan tidak terdaftar di BPOM yang dijual di Pasar Raya kota Padang berkisar antara dibawah 9 ppm dan diatas 3 ppm.
3. Semua kandungan Timbal yang terdapat pada *Eyeshadow* yang dijual di Pasar Raya kota Padang memenuhi syarat yang telah di tetapkan oleh BPOM.
4. Tidak Terdapat perbedaan yang signifikan antara kandungan timbal pada *Eyeshadow* yang terdaftar dan yang tidak terdaftar di BPOM yang dijual di pasar Raya kota Padang.

7.2 Saran

1. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut terkait faktor-faktor yang mempengaruhi kandungan timbal dalam *Eyeshadow*.
2. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai kandungan timbal pada warna lain.
3. Perlu dilakukan penelitian lebih lanjut tentang efek timbal terhadap kesehatan, terutama pada individu dengan paparan kronik.
4. Perlu dilakukan penelitian timbal pada kosmetik dekoratif lainnya.
5. BPOM sebaiknya lebih meningkatkan keamanan terhadap komposisi bahan yang digunakan terhadap *Eyeshadow* yang beredar.
6. Bagi masyarakat, untuk meningkatkan pengetahuan dan wawasan tentang kandungan logam berat pada *Eyeshadow*, serta lebih memperhatikan

keterangan keamanan dari kandungan dan bahan- bahan produk pembuat *Eyeshadow*.

