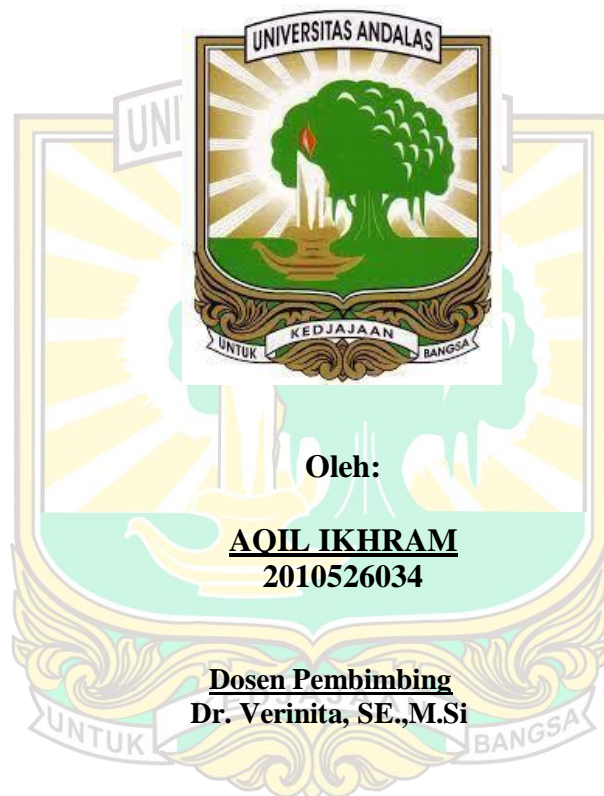


**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *DESTINATION IMAGE*  
DAN *TOURIST ATTITUDE* TERHADAP *REVISIT INTENTION* TAMAN  
WISATA GEOPARK SILOKEK SIJUNJUNG  
(Survey pada generasi milenial di Sumatra Barat)**

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Prodi  
S1 Departemen Manajemen Intake DIII Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Andalas*



Oleh:

**AOIL IKHRAM**  
**2010526034**

**Dosen Pembimbing**  
**Dr. Verinita, SE.,M.Si**

**PROGRAM S1 DEPARTEMEN INTAKE DIII  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2023**



No. Alumni Universitas	<b>Aqil Ikhrum</b>	No. Alumni Fakultas
a) Tempat/Tgl Lahir : Batam/ 17 April 1997, b) Narna Orang Tua : Saripudin, Wiwik Eka Susanti, c) Fakultas : Ekonomi dan Bisnis, d) Departemen : Manajemen, e) NIM : 2010526034, f) Tanggal Lulus : 17 Februari 2023, g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK : 3,5 , i) Lama Studi 2 Tahun 6 Bulan, j) Alamat Orang Tua : Perumahan GMP Blok H Nomor 14, Tanjung Sengkuang Batu Ampar Kota Batam.		

**“PENGARUH ELECTRONIC WORD OF MOUTH, DESTINATION IMAGE DAN TOURIST ATTITUDE TERHADAP REVISIT INTENTION TAMAN WISATA GEOPARK SILOKEK SIJUNJUNG”**

**(Survey pada Generasi Milenial di Sumatera Barat)**

*Skripsi oleh : Aqil Ikhrum*

*Pembimbing : Dr. Verinita, SE., M.Si*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari *E-WOM*, *destination image*, *tourist attitude* terhadap *revisit intention* pengunjung generasi milenial di Geopark Silokek Kabupaten Sijunjung. Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner *online* kepada pengunjung generasi milenial di Sumatera Barat. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 145 responden dengan teknik pengambilan sampel *non-probability sampling* dengan metode *Purposive sampling*. Pengujian penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modelling* (SEM) yang diolah dengan bantuan *software SmartPLS* versi 4.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *E-WOM* berpengaruh signifikan terhadap *destination image*, *E-WOM* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *E-WOM* tidak berpengaruh signifikan terhadap *tourist attitude*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*, *destination image* berpengaruh signifikan terhadap sikap wisatawan, dan Sikap wisatawan berpengaruh signifikan terhadap *revisit intention*.

Kata Kunci : *E-WOM, Destination Image, Tourist Attitude, Revisit intention*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : **17 Februari 2023**

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	DR. Verinita, SE., M.Si	Dr. Eri Besra, SE., MM	Agriqisthi, SE., MM

Mengetahui,  
Ketua Departemen Manajemen

**Hendra Lukito, SE, MM, Ph.D**  
NIP.197106242006041007



Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas
No. Alumni Fakultas	Nama: Tanda Tangan:
No Alumni Uiversitas	Nama: Tanda Tangan: