

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini terdapat 6 (enam) Variabel yang diteliti oleh peneliti yaitu *E-wom*, *destination image*, *tourist attitude* dan *revisit intention*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan kuisisioner yang mengakibatkan data yang di dapatkan adalah data primer yang disebar peneliti sebelumnya menggunakan media Google Form, jumlah responden yang menjadi target peneliti adalah sebanyak 145 orang yang merupakan pengunjung Taman wisata Geopark Silokek Sijunjung. Hasil dari pembahasan dan penjelasan yang sudah diberikan oleh peneliti pada Bab terdahulu mempunyai hasil 6 (enam) hipotesis. Berikut ini penjelasan dari ke enam hipotesis tersebut:

1. Variabel *E-WOM* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Destination Image* pada taman wisata GeoPark Silokek Sijunjung. Hal ini mengindikasikan bahwa dengan memberikan beberapa pesan atau komentar yang mendapatkan tanggapan dari pihak pengelola GeoPark Silokek dapat menjadikan faktor bagi konsumen untuk memberikan pendapat atas apa yang telah mereka rasakan sehingga *e-wom* mempengaruhi *destination image* secara signifikan pada taman wisata *GeoPark* Silokek Sijunjung
2. Variabel *E-WOM* mempunyai pengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* pada taman wisata GeoPark Silokek Sijunjung hal ini menunjukkan bahwa dengan memberikan informasi melalui postingan melalui feed Instagram maupun

reels dan fitur lainnya di media sosial yang memungkinan terjadinya interaksi dan bertukar pendapat hal ini

3. mempengaruhi *revisit intention* secara signifikan pada penelitian ini.
4. Variabel *E-WOM* tidak berpengaruh signifikan terhadap *tourist attitude* Hal ini mengindikasikan bahwa *e-wom* melalui media sosial yang diterapkan pada media sosial Taman *Geopark* Silokek Sijunjung tidak mempengaruhi *tourist attitude* secara signifikan pada penelitian ini..
5. Variabel *destination image* pengaruh signifikan terhadap *revisit intention*. Pada objek taman wisata *GeoPark* Silokek Sijunjung hal ini mengindikasikan bahwa *destination image* yang di berikan oleh taman *GeoPark* Silokek berpengaruh terhadap *revisit intention* secara signifikan pada penelitian ini.
6. Variabel *destination image* memiliki pengaruh signifikan terhadap *tourist attitude*. Hal ini mengindikasikan bahwa *Destination Image* yang diberikan oleh taman *GeoPark* Silokek berpengaruh terhadap *Tourist attitude* secara signifikan pada penelitian ini.
7. Variabel *Tourist Attitude* memiliki pengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention* Hal ini mengindikasikan bahwa *Tourist attitude* pengunjung menilai bahwa wisata *geopark* memberikan rasa senang saat dikunjungi dan menjadikannya sebagai salah satu pilihan untuk berlibur sehingga *tourist attitude* berpengaruh signifikan pada penelitian ini