

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian Analisis Usaha Tahu Bulat Makmur periode 28 Februari 2022 – 28 Maret 2022 dapat disimpulkan bahwa :

1. Industri Tahu Bulat Makmur merupakan salah satu usaha yang berdiri sejak bulan Februari 2017 yang didirikan oleh Bapak Ilham yang selaku pemilik usaha dan pada periode penelitian usaha ini mempunyai 26 orang tenaga kerja luar keluarga. Pada aspek keuangan usaha memiliki sumber modal sendiri tetapi sistem manajemen keuangan usahanya belum melakukan pencatatan keuangan yang baik dan benar. Pada aspek pemasaran, kedua produk usaha Tahu Bulat Makmur yaitu tahu bulat dan sotong mendistribusikan menggunakan *food truck*. Pemasaran produk dilakukan ke beberapa tempat yaitu Siteba, Moh. Hatta, Sungai Sariaik, Air Tawar Barat (sekitaran UNP), Bandar Buat, Lubuk Minturun, Mata Air, Kampung Baru, Simpang Tabuik, Sungai Limau, Sungai Geringging, Sicincin, dan Lubuk Alung. Dalam memperkenalkan produknya, usaha Tahu Bulat Makmur mempromosikan *personal selling* yaitu memberi informasi secara langsung kepada calon pembeli, dan memanfaatkan media sosial yang saat ini ramai digunakan seperti Instagram.
2. Keuntungan atau laba bersih yang diperoleh oleh usaha ini selama periode penelitian sebesar Rp. 20.554.384,- yang terdiri dari keuntungan tahu bulat Rp. 15.516.283,- dan sotong sebesar Rp. 5.038.101,-.
3. Berdasarkan analisis titik impas usaha Tahu Bulat Makmur pada periode 28 Februari 2022 – 28 Maret 2022, maka diperoleh kuantitas titik impas tahu bulat sebanyak 248.279,01 butir dengan impas penjualan sebesar Rp.124.139.506,77,-. Kuantitas titik impas sotong sebanyak 199.731,78 butir dengan impas penjualan Rp. 99.865.891,26,-. Pada saat penelitian usaha Tahu Bulat Makmur ini sudah berproduksi diposisi atas titik impas dengan total produksi 693.260 butir yang diantaranya 423.500 butir tahu bulat dan 269.760

butir sotong. Hal tersebut dapat diartikan bahwa dalam periode penelitian usaha Tahu Bulat Makmur telah mencapai keuntungan.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan disarankan kepada usaha Tahu Bulat Makmur sebagai berikut :

1. Dari aspek pemasaran khususnya distribusi dan promosi, diharapkan kepada pemilik usaha untuk dapat memperluas pemasaran distribusinya dan melakukan perencanaan pengembangan usah, serta juga melakukan promosi agar usaha Tahu Bulat Makmur ini dapat lebih berkembang lagi dan dapat memperluas pasar, sehingga dapat meningkatkan produksi dan keuntungan.
2. Dari aspek keuangan, diharapkan pemilik usaha melakukan pencatatan laporan keuangan secara rinci sesuai dengan pedoman akuntansi semua biaya-biaya yang dikeluarkan selama produksi, distribusi, dan pendapatan penjualan. Dengan melakukan pencatatan keuangan ini bertujuan untuk mengetahui dan meningkatkan perkembangan sehingga pemilik usaha dapat melakukan suatu perencanaan yang baik untuk kepentingan usaha baik sekarang maupun dimasa depan.

