

ANALISIS BENTUK-BENTUK JARINGAN SOSIAL DI PASAR SEKEN JODOH DI KOTA BATAM

SKRIPSI

**Tugas untuk Mencapai Gelar Sarjana Antropologi
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas**



Oleh

**ELSA WAHYURI
BP. 1810822031**

**Prof. Dr. Nursyirwan Effendi
Dr. Lucky Zamzami, M. Soc. Sc.**

**DEPARTEMEN ANTROPOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG 2023**

ABSTRAK

Elsa Wahyuri, 1810822031. Departemen Antropologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas. Padang. 2023. Judul: “Analisis Bentuk-Bentuk Jaringan Sosial di Pasar Seken Jodoh di Kota Batam”.

Manusia tidak dapat hidup sendiri, namun manusia pada dasarnya tidak dapat berhubungan dengan semua manusia yang ada atau selalu terbatas pada jumlah tertentu. Sehingga hal ini menyebabkan terjadinya pengelompokan di dalam masyarakat atau yang juga dikenal dengan istilah jaringan sosial. Penelitian ini membahas tentang bentuk-bentuk jaringan sosial yang terdapat di salah satu pasar barang bekas atau juga dikenal dengan pasar seken di Kota Batam, yaitu Pasar Seken Jodoh. Kota yang dikenal dengan heterogenitasnya ini memuat banyak suku bangsa yang dibawa oleh masyarakatnya, yang juga masuk ke dalam Pasar Seken Jodoh. Adapun yang ingin diketahui dari penelitian ini yaitu bagaimana bentuk-bentuk jaringan sosial serta aktivitas pedagang dan agen dengan adanya jaringan sosial di Pasar Seken Jodoh.

Metode penelitian yakni kualitatif, dengan jenis etnografi. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara mendalam, studi kepustakaan, dan dokumentasi. Teknik pemilihan informan menggunakan *purposive sampling*. Pada penelitian ini, nama informan disamarkan bertujuan untuk memberikan kenyamanan dan melindungi privasi dalam etika penelitian sosial.

Hasil penelitian ini adalah terdapat dua bentuk-bentuk jaringan sosial di dalam Pasar Seken Jodoh, yakni jaringan sosial horizontal dan jaringan sosial vertikal. Masing-masing bentuk memiliki perbedaan motif pembentuk yakni: jaringan kepentingan (*interest*), jaringan kekuasaan (*power*) dan jaringan perasaan (*sentiment*). Namun dari keseluruhan jaringan sosial tersebut, tidak ada satupun motif yang melatarbelakanginya diakibatkan oleh faktor kesamaan suku. Unsur kekerabatan berperan sebagai faktor yang menjembatani seseorang menjadi pedagang di pasar ini. Jaringan sosial di Pasar Seken Jodoh tidak berbasis kepada suku bangsa atau kekerabatan, melainkan kepada kepentingan mereka dari segi ekonomi maupun sosial.

Kata Kunci: Jaringan Sosial, Hubungan Sosial, Interaksi Sosial, Pasar, Suku Bangsa

ABSTRACT

Elsa Wahyuri, 1810822031. Department of Anthropology, Faculty of Social and Political Sciences, Andalas University. Padang. 2023. Title: "Analysis of Social Networks forms in the Seken Jodoh Market in Batam City".

Humans cannot live alone, but basically humans cannot relate to all existing humans or are always limited to a certain number. This causes groupings in society or also known as social networks. This study discusses the forms of social networks found in one of the used goods markets or also known as flea markets in the city of Batam, namely Seken Jodoh market. This city, which is known for its heterogeneity, contains many ethnic groups brought by its people, which are also included in the Seken Jodoh Market. As for this research, it was conducted to find out how the forms of social networks and the activities of traders and agents with the existence of social networks in the Seken Jodoh Market.

The research method is qualitative, with ethnographic type. Data collection techniques through observation, in-depth interviews, literature studies, and documentation. The informant selection technique used purposive sampling. In this study, the informant's name was pseudonym to provide comfort and protect privacy in the ethics of social research.

The results of this study are that there are two forms of social networks in Seken Jodoh Market, namely horizontal social networks and vertical social networks. Each form has different forming motives, namely a network of interests, a network of power and a network of sentiments. However, of all these social networks, none of the underlying motives are caused by ethnic similarities. The kinship element acts as a factor that bridges a person into becoming a trader in this market. Thus, it was concluded that the social networks at Seken Jodoh Market is not based on ethnicity or kinship, but on their interests from an economic and social perspective.

Keywords: Social Network, Social Relationship, Social Interaction, Market, Ethnic