

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Aliran produk berupa kerupuk kulit mengalir dari industry Acy-Nelly, Citra Mandiri dan Anak Abak hingga ke konsumen akhir, aliran keuangan mengalir dari konsumen akhir ke RPH dan aliran informasi mengalir dua arah dari RPH ke konsumen akhir.

2. Elemen-elemen yang berperan dalam industri rantai pasok kerupuk kulit yaitu: .

a. Pemasok, pemasok bahan baku industri kerupuk kulit yang ada di Kota Padang rata-rata membeli bahan baku kulit di RPH yang ada di Kota Padang.

b. gudang digunakan sebagai tempat penyimpanan bahan baku kulit dan hasil produk kerupuk kulit.

c. sistem transportasi industri kerupuk kulit Acy-Nelly, Citra Mandiri dan Anak Abak sudah menggunakan transportasi yang efektif dan efisien dengan menggunakan mobil pick up dan sepeda motor.

d. konsumen memperoleh produk kerupuk kulit dari tiga industry UMKM yaitu industri Acy-Nelly, Citra Mandiri dan Anak Abak, konsumen membeli kerupuk kulit dari pasar-pasar yang ada di kota padang, rumah makan dan pusat oleh-oleh.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat di ambil pada penelitian ini adalah :

1. Bagi Industrin

Dalam pengembangan rantai pasok kerupuk kulit UMKM di Kota Padang disaat situasi pandemic Covid-19 penting dikembangkan inovasi dalam pemasaran produk kerupuk kulit seperti melalui strategi digital marketing diantaranya melalui sosial media Facebook, Intagram, Marketplace dan melalui penyediaan layanan pengiriman (*delivery order*) serta tetap menjaga kerja sama secara harmonis dengan pelaku rantai pasok.

2. Bagi Pemerintah

Pemerintah sebaiknya memberikan sosialisasi kepada masyarakat mengenai usaha pembuatan kerupuk kulit agar semakin banyak masyarakat yang mengetahui usaha kerupuk kulit dan tertarik untuk mengusahakannya. Pemerintah juga memberikan pembinaan usaha kepada pengusaha kerupuk kulit untuk memperbaiki manajemen usaha.

